

Jméno:

Poznámka:

- a) U otázek 1. – 6. je počet správných odpovědí 0 – 2.
b) za každou správně zodpovězenou otázku je 1 bod (jsou zatrženy všechny správné a pouze správně odpovědi)

1. Funkcí tržního mechanismu je

a) cenová liberalizace	b) volná tvorba tržních cen
c) soukromé vlastnictví	d) zabezpečit realizaci veškerá produkce
e) tlak na efektivní chování výrobců	f) zabezpečit plné uspokojení potřeb

2. Poptávka je cenově neelastická, jestliže platí:

a) při růstu poptávky klesne celkový příjem	b) při poklesu poptávky vzroste celkový příjem
c) při růstu ceny poklesl celkový příjem	d) s rostoucí cenou roste poptávané množství
e) při poklesu ceny poklesl celkový příjem	f) s rostoucí cenou klesá poptávané množství

3. Mezní náklady

a) jsou minimální náklady, které je firma schopna uhradit z tržby	b) jsou náklady, jejichž překročením se firma stává ztrátová
c) vyjadřují přírůstek fixních nákladů	d) jsou vyšší než náklady průměrné
e) jsou náklady na jednotku produkce	f) jsou náklady dodatečné jednotky produkce

4. Mezní produkt

a) roste, pokud se nezvyšuje množství výrobního faktoru	b) je zpravidla vyšší než produkt celkový
c) může být vyšší než produkt celkový	d) je přírůstkem průměrného produktu
e) klesá vždy, pokud se zvýší množství pouze jednoho z výrobních faktorů	f) prosazuje-li se zákon klesajících výnosů, pak klesá

5. Na dokonale konkurenčním je typická

a) konkurence necenová	b) konkurence není možná
c) konkurence kvalitou výrobku	d) konkurence pomocí reklamy
e) konkurence pomocí značky firmy	f) konkurence necenová i cenová

6. Při rovnovážné ceně trhu

a) se nabízené množství prodá	b) je vyrovnána nabídka s poptávkou
c) výrobci omezí výstup	d) výrobci budou měnit svoje chování
e) každý, kdo je ochoten za tuto cenu nakupovat, nakoupí	f) je uspokojena celá poptávka

7. Vysvětlete, proč není průsečík indifferenční křivky a linie příjmu spotřebitele ilustrací jeho optimální kombinace spotřeby

8. Vysvětlete zda platí tvrzení: „Rozšiřováním výroby se snižují náklady na jednotku produkce“

9. Zapište podmínku vyjadřující, že pro firmu bude výhodné výrobu rozšířit:

10. Proč je firma ochotna vyrábět, jestliže platí: $AVC < \text{cena} < AC$