

Tvorba magazínu Vinyly

Adam Hadraba

1. Setting

Před každým správným designováním je potřeba se vhodně naladit a přizpůsobit, mně nelépe vyhovují pozdní noční hodiny a výborná hudba. Vřele doporučuji toto:

http://www.youtube.com/watch?v=jb_RW1YqK60

Jedná se o jeden z nejlepších ambient house mixů, a tak doufejme, že se výsledný design vyklube s takovou grácií, s jakou spatřují světlo světa jednotlivé melodie tohoto hudebního skvostu.

2. Koncept

Magazín Vinyly se zaměřuje na hudbu a současné umění, popravdě, cílovou skupinou jsou takzvaní „hipsteři“, což je elitářská skupina lidí odsuzující mainstream, a o kterých jste pravděpodobně neslyšeli.

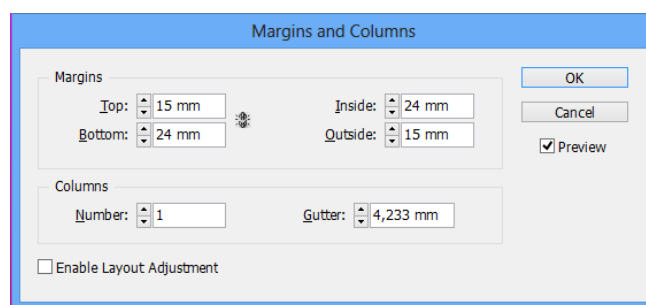
Značkou je logotyp s mezikružím, symbolizující nejrůznější hudební média, použité rodiny písma jsou Helvetica Neue pro nadpisy a Bodoni pro chlebový text. Tato osvědčené kombinace zajišťuje sympatický kontrast i čitelnost.

3. Rozvržení dokumentů a harmonogram práce

Rozhodl jsem se pracovat s dvěma verzemi (resp. soubory) v inDesignu, jednou pro magazín do tisku a druhou pro zařízení. Je to doporučený postup od Adobe a to z několika důvodů, zde konkrétně kvůli dvoustranám v tištěné verzi a barevným modelům – tyto atributy se nedají v jednu souboru s alternativními verzemi rozlišovat.

4. Tištěná verze

Začnu s tištěným magazínem, vytvořil jsem si print dokument formátu jakéhosi protaženého čtverce, 260 mm na 210 mm s následujícím nastavením okrajů:



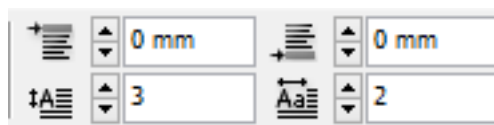
Jako obálku jsem zvolil značku s barevným pozadím, magazín vychází jednou za půl roku, tudíž jsem nepovažoval tendenční obálku za správnou volbu.

Obsah jsem vytvořil pomocí piktoqramu (mezikružím), do kterého jsem vložil (*Edit → Paste Into | Alt + Ctrl + V*) radiální přechod vytvořený v Photoshopu.

První článek (Tame Impala a jejich výborná deska *Lonerism*) jsem doplnil dekorativními ostrými hrany, do kterých jsem stejným způsobem, jako je popsáno výše, vložil cover alba a mozaiku vyprintsreenovaných snímků z jejich klipu. To vše je doplněno dekorativními tečkami tak, aby to nepůsobilo příliš ostře.

Chlebový text jsem rozdělil do dvou sloupců na stranu, čímž jsem dosáhl příjemně čitelných ~ deseti slov na řádek.

V perexu jsem také použil iniciálu s tímto nastavením:



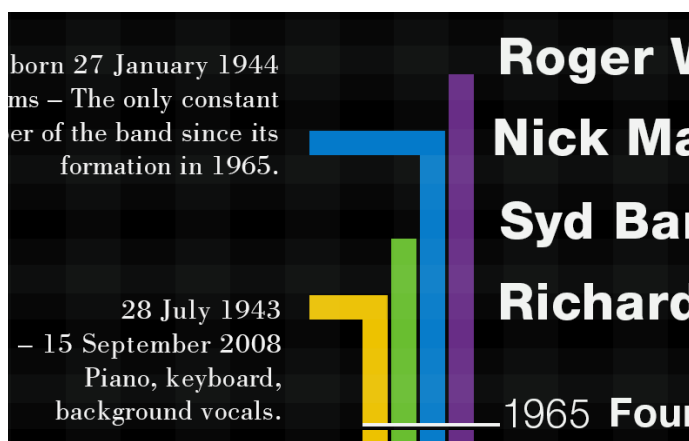
Levá spodní hodnota udává počet řádku, na které se bude iniciála rozpínat, pravá kolik liter bude ovlivňovat.

Další hodnoty bylo nutno upravit v panelu *Window* → *Type & Tables* → *Character & Paragraph*.

5. Infografika

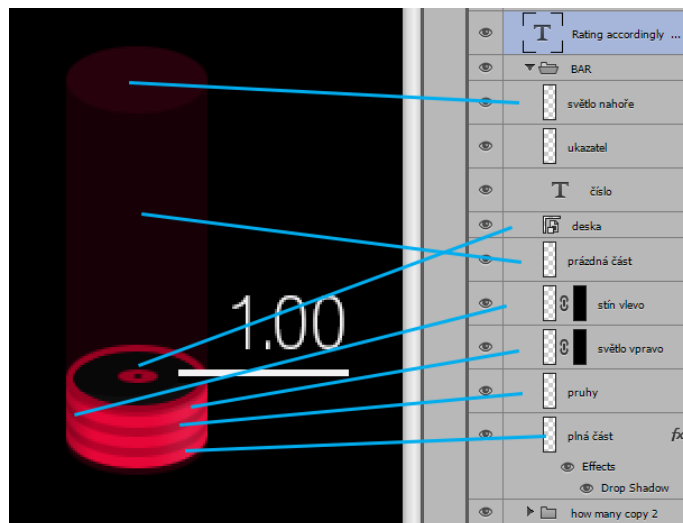
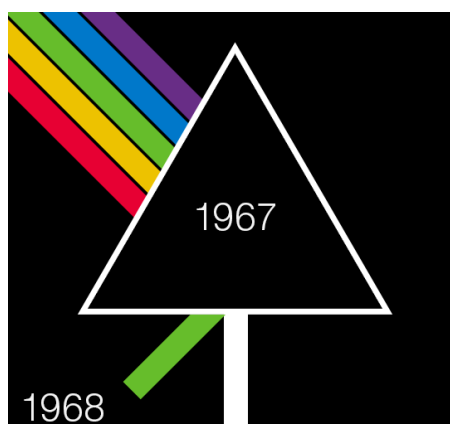
Infografiku jsem vytvářel ve Photoshopu, nevěděl jsem, jak začít a mám v něm nelepší flow a tudíž i předpoklad k různým experimentům, pokud bych na ní pracoval znovu, zvolil bych pravděpodobně Illustrator nebo inDesign, a to kvůli interaktivním prvkům i faktu, že na mobilních telefonech takováto infografika nebude dost dobře fungovat. Ideálním řešením by bylo vytvořit dvě rozdílné infografiky a pomocí interaktivních tlačítek navigovat v mobilní verzi.

Nicméně jsem začal mřížkou:



Podle této mřížky jsem zarovnával a odsazoval prvky, vytvořil jsem jí pomocí barevných pruhů zkopírovaných pod sebe a se sníženou *Opacity*.

Jako decetní připomení toho, že se jedná o skupinu Pink Floyd, jsem použil jejich nejznámější charakteristický symbol, krystal, který láme paprsek světla (společná tvorba) do paprsků o různé vlnové délce, tedy i barvě (každá barva symbolizuje jednoho člena skupiny).

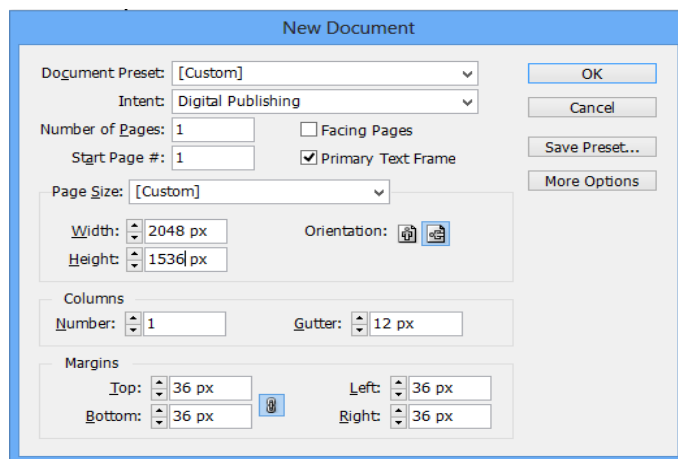


Detail hodnocení.

Poté samozřejmě přišla těžká lopotina s kopírováním, shánění popisků a coverů alb a celkového vyvažování designu.

6. Elektronické verze

Vytvořil jsem si nový dokument (začínal jsem s iPadem, tudíž, dimenze nového souboru budou podle iPadu 3 & 4 2048 × 1536 pixelů.)

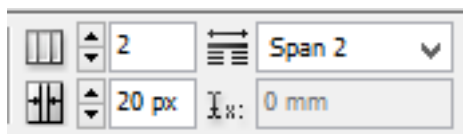


Je nutno zvolit Intent: Digital publishing, pro RGB prostor, jednotky v pixelech atd.

Postupně jsem začal kopírovat z tištěné verze a dále upravlal, písmo na mobilních zařízeních je hůře čitelné než na papíře, tudíž bylo zvětšeno.

Toto upravování je z hlediska technického triviální, avšak inDesign CS5 má výbornou novou featuru: Pokud si ve textu ve sloupcích označíme část textu nebo jiný objekt,

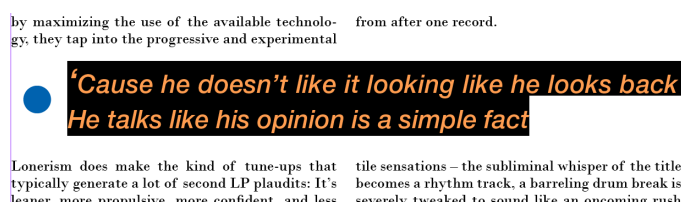
A v horní liště vybereme možnost „Span 2“, roztáhne se nám tento text či objekt přes dva sloupce, „Span 3“, „Span 4“ a „Span All“ dělá to samé, jen přes více sloupců.



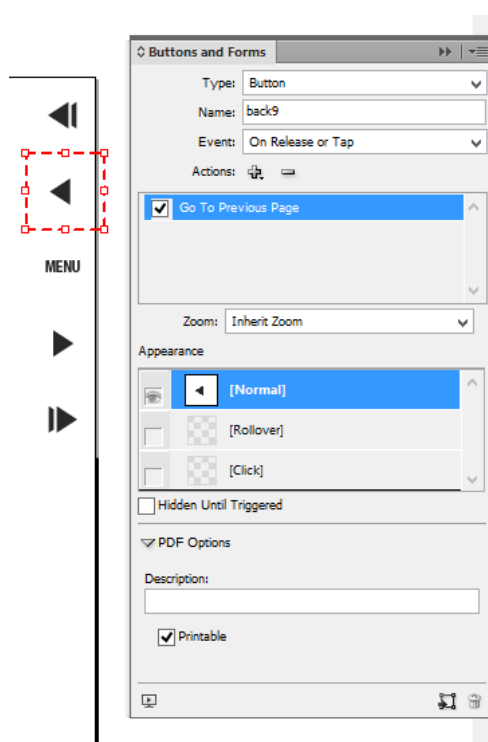
„Split“ funguje obráceně a skvěle se využije například při režii odrážek, viz („Split 2“):

- jedna,
- dva,
- tři,
- čtyři,
- pět,
- šest,
- sedm.

Tuto techniku jsem použil při tvorbě výkřiku.



Další na řadě byla navigace, vytvořil jsem si tlačítka na jedné straně, označil je po jednom, a z rolovací lišty použil odpovídající akci, lze nastavit, kdy se jaká akce spustí (po kliknutí, přejetí a i jednotlivé stavy tlačítka, díky nimž se dá dosáhnout např. ztučnění po přejetí).



Po vytvoření tlačítka nejdřív musíme aktivovat instanci jako tlačítko (po otevření *Window* → *Interactive* → *Buttons & Forms*) a až poté zvolit příslušnou akci a vzhled v kýžených stavech.

Některé akce nepodporuje formát PDF, např. akci „Go To Page“, musíme tedy použít akci „Go To Destination“, avšak nejdříve je třeba zadefinovat „Hyperlink Destination“ na určitém místě (*Window* → *Interactive* → *Hyperlinks* → *Horní pravé rozklikávací tlačítko* → *New Hyperlink Destination*).

Navigace je hotova, nyní použiji funkci Liquid Layout, která mi zjednoduší převádění do alternativních verzí. Označím si celou navigaci na všech stránkách (postupně), a v nabídce (*Window* → *Interactive* → *Liquid Layout*) zvolím coby „Liquid Page Rule“: „Object-based“, dále zaškrtnu „Pin“: „Top“ a „Right“. To mi zafixuje navigaci do pravého horního rohu při vytváření dalších verzí. To je pro Liquid Layout vše. (Samozřejmě, mohl bych ošetřit více prvků, ale pro takto malý počet stran je to dostačující a rychlejší ručně.)

Nyní si otevřu nabídku Pages (*F12*), vidím, že v horní části mám „Název H“ (pravděpodobně Custom H nebo iPad H), písmo H značí horizontální orientaci (landscape mode) a Název je náš zadaný název zařízení, kliknu na šipku a zvolím „Create Alternate Layout“ (nebo též *Layout* → *Create Alternate Layout*). InDesign mi automaticky nabídne verzi V, tj. vertikální (portrait mode), což je přesně to, co potřebuji. Jako „Liquid Page Rule“ nechám „Preserve Existing“, aby se mi aplikovala moje pravidla.

Nyní přeorientuji prvky tak, aby seděly i v této, vertikální verzi, některá tlačítka („Go To Destination“) je nutno „přelinkovat“.

Podobně udělám i verze pro iPhone nebo jiný smart-phone, ve vertikálním módu zanechávám jen jeden sloupec, dva jsou zbytečné a špatně čitelné.