

## 01

## Zadanie

## TYPOGRAFICKÉ CVIČENIE

**Deadline:** 23. 10. 2015**Formát:** ľubovoľný formát**Výstup:** formát PDF, CMYK**Odrozdávanie:** Typografie III – zložka *01\_Typografické cvičenie*, vložte PDF pomenované svojím menom

## TYPOGRAFICKÉ CVIČENIE

**Cieľ práce:** Práca so sadzbou textu v závislosti na charaktere textu.**Zadanie:** Spracovanie textu 3 rôznych dvojstrán.Každá dvojstrana bude obsahovať **nadpis, číslovanie strán a text**.1. Sadzba póezie – **2 varianty**2. Sadzba beletrie/poviedky – **2 varianty**3. Sadzba textu v časopise – **2 varianty**

Z 2 variant sa vyberie jeden finálny.

**Príklad:**

1	Poézia	Poézia
	Poézia	
	Poézia	

sadzba poézie

2	Nadpis	idelluptae pa dolorem ipsa nihilig nihit, sitas dolorec aboria quate endae prerae enim esciate dolorectas quam nobis alignate et et a que maxim ut fuga. Lis esequam endi dolorest officlientem quiae. Itaspelit,
	Te dipis se quassit ibeattemporro bero doluptatia et ut atquatem	

sadzba dlhších textov

3	Nadpis	Ficabo. Debit hario om niatatem quis ex exce pro mil ipsapel endernam nullorepro corioro	consedit eventisi mi, nim quo vent odicabo. Non nonetur sam dunt verferum quatem et acearum	nulparium nam, sed es eum rehendignam, nihilu ptatust ionserspici in repe ad esecae as eium eum qui velenim del idunto

sadzba časopisu

**Spracovanie:** Práca v Adobe InDesign, farebnosť čierno–biela + jedna farbaPráca sa bude konzultovať  
a realizovať v rámci hodín.

## Literatúra:

BHASKARAN, Lakshmi. *Design publikací: vizuální komunikace tištěných médií*. V Praze : Slovart, 2007. 256 s. ISBN 9788072099931

AMBROSE, GAVIN. *Layout: velký průvodce grafickou úpravou*. BRNO: COMPUTER PRESS, 2009. 193 S. ISBN 9788025121658

TSCHICHOLD, Jan; *The New Typography, Univerzity of California Press*, 286 pages. ISBN: 9780520250123

TONDREAU, Beth. *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. Beverly, Mass. Rockport Publishers, c2009. 208 s. ISBN 9781592534722

*Mags!: independent magazine design*, Barcelona : Monsa, c2011, 191 s. ISBN 9788496823938

KING, Stacey. *Magazine design that works: secrets for successful magazine design*. Gloucester: Rockport Publishers, c2001. 159 s. ISBN 1564967581

HELLER, Steven. *Merz to emigre and beyond :avant-garde magazine design of the twentieth century*. New York: Phaidon Press Limited, 2003. 240 s. ISBN 0-7148-3927-2

*Printwork: capture the best publication and promotion*. Hong Kong : Viction:ary, c2007. 247 s. ISBN 9789889822897

*The society of publication designers: 37th publication design annual: the best of 2001*. 272 s. ISBN 1564968855

*38th publication design annual*. Gloucester : Rockport Publishers, c2003. 272 s. ISBN 1564969797

*40th publication design annual*. Gloucester : Rockport Publishers, [2005]. 294 s. ISBN 1592531814

NOBLE, Ian. *Experimental layout*. Hove : Rotovision, c2001. 160 s. ISBN 2880466105. The best of the best brochure design. Gloucester: Rockport Publishers, c2002. 271 s. ISBN 3927258350

Woolman, Matt, 1968-, *Type in motion 2*. New York, NY : Thames & Hudson, 2005. 175 s. ISBN 0500512434

WHITE, Alex. *Type in Use: Effective typography for electronic publishing*. New York : Design Press, 1992. 191 s. ISBN 0830637966