

## 1 / TVORBA VLASTNÍHO MONOGRAMU

Součástí bude **prezentace monogramu** alespoň na 3 fotografických předlohách (mock up). V rámci projektu bude **workshop na tvorbu placek (7. 10. a 8. 10. 2019)**, vytvořte tedy monogram do šablony kulaté placky průměru 37 mm (šablona přiložená ve studijních materiálech IS). *Délka projektu 4 týdny.*

---

## 2 / TYPOGRAFICKÁ NOVOROČNÍ POHLEDNICE 2020

Formát pohlednice A6, A5, nebo DL formát 99 × 200 mm. *Délka projektu 2 týdny.*

---



## 3 / TYPOGRAFICKÝ PLAKÁT + TASTE THE WASTE

Výsledné plakáty budou ve formátu B1 (700 × 1000 mm na výšku) v tiskové kvalitě (300 dpi, CMYK). *Délka projektu 4 týdny.*

---

## 4 / TYPOGRAFICKÁ ANIMACE + TASTE THE WASTE

Tématem animace je **Taste the Waste**. V rámci projektu proběhne **workshop Kateřiny Spáčilové na seznámení se s programem ADOBE AfterEffect**. *Délka projektu 4 týdny.*

---

**Taste the Waste** je projekt, který iniciuje UTB – Fakulta mediálních komunikací. Partnery v projektu jsou MUNI FI, Tech Taipei, Universidad du Algarve, Faro a Technická univerzita Zvolen.

**Vytvořte práce se zaměřením na typografii a písmo.** Taste the waste je téma v sociální a ekologické sféře. Téma animace může být **recyklace** starých informací, **upozornění na libovolný problém** např. úbytek motýlů (zobrazení počet motýlů v augmentované realitě, který odpovídá populaci např. v roce 1970). **Vizualizace dat** – čehokoliv co souvisí se **šetřením, odpadem**, procesem **dekompozice**, např. jak šetřit časem a energií u počítače, náhled vlastní **uhlíkové stopy**, kolik **vypřděního metanu** kde je, atp. **Videonávod** – jak opustit sociální sítě, hledání alternativních komunikačních kanálů. **Téma se může zaměřit i na identitu.**

---



*Odevzdávání:* práce odevzdejte do odevzdáárny předmětu PV066 v období podzim 2019 / Vytvořte složku se svým jménem a **vložte tiskové PDF (300 dpi, CMYK)** nebo JPG ve vysoké kvalitě.