

Taste the Waste

Sociální sítě i tradiční média přetékaají dnes odpadem, rozuměj tématem odpadu z nejrůznějších úhlů pohledu.

Denně se objevují nápady, jak s odpady naložit pro jejich další zpracování.

Málokdo však odpad bere jako stabilní výchozí surovinu pro další výrobu, navíc designérsky uchopenou.

Odpad má svou atraktivitu nesenou nejen módní vlnou u části veřejnosti, propojení na sociální sítě pak přivádí k problému především mladší generace, resp. tu její část, která stále intenzivněji začíná cítit potřebu hájit vlastní budoucnost, ale i budoucnost svých potenciálních potomků. Je dobré této atraktivity využít.

Třeba také v reflexi dvou výrazných modalit dneška koncentrovaných do existenciálních protikladů slov „potřebovat“ a „chtít“. Nepracujeme s možností ukládat vloženou energii, protože v případě potřeby je vše stále a znovu dosažitelné.

Projekt FoodPrint (foodprint.online) ber jako východisko. Orientuj se ve svém designérském myšlení nejen na DOMÁCNOST, onen materiální, ale také intimní prostor každodenního obývání.

Navrhni cokoliv, co nebude samoučelné, co bude užitečné a co bude krásné, přitažlivé a čeho může být série - byť malá.

Podmínkou je využít odpadu: odřezků, zbytků, vyřazených součástí nebo hmoty, která vznikne jejich rozdrčením a smícháním s pojivem... prostě cokoliv, co zůstává, především po nějaké výrobě či službě. Ať už je to organického nebo neorganického původu.

Rozšiř své povědomí o zdrojích a podobách odpadu. Identifikuj výrobní firmy ve svém nejbližším okolí a ptej se, jaký druh odpadu produkují. Vyber si ten nejvhodnější odpad pro svůj projekt!

Přemýšlej, jak s ním dále naložit, nikoliv soliterně, ale sériově.

Přemýšlej nad komunikačním poselstvím svého praktického i myšlenkového postupu. Reflektuj své kroky od prvotního nápadu po finální produkt. Najdi si svého kreslíře, filmaře, fotografa, který tvůj myšlenkový i pracovní postup zdokumentuje.

Využij informačního systému projektu jako „deníku“ svého produktu. Sdílej proces na sociálních sítích, případně na stránkách projektu.

A nezapomeň na minimalizaci odpadu, až budeš z odpadu tvořit... když řekneš svým dílem A, navrhni B, tedy co s odpadem, který jsi sám vyprodukoval...