

## Analýza interních faktorů sportovní organizace

- **Funkce a činnost sportovní organizace**
  - pro sportovce
  - pro trenéry
  - pro řízení sport. organizace
  - pro ostatní
- **Personální zabezpečení sport. organizace**
  - pracovníci sportovního úseku
  - pracovníci technického úseku
  - pracovníci ekonomického úseku
  - pracovníci marketingového úseku
  - volení funkcionáři
- **Členové sportovní organizace**
  - vývoj členské základny sportovní organizace v posledních 3 letech
  - jednotlivé skupiny členské základny
  - předpoklady rozvoje
- **Oddíly**
  - jejich počet
  - úroveň jejich činnosti
  - hlavní problémy
- **Sportovní zařízení**
  - stávající počet
  - je-li počet dostatečný i pro budoucí činnost
  - kvalita
- **Určování cen**
  - má sportovní organizace odpovídajícím způsobem oceněny své produkty
  - dostávají členové za vynaložené finanční prostředky odpovídající služby
  - porovnání cen s cenami konkurence sport. organizace
- **Propagace**
  - jsou užívané formy propagace pro cílové skupiny efektivní
  - známost sportovní organizace na veřejnosti (celorepublikově nebo regionálně)
- **Komunikace**
  - účinnost komunikace se členy
  - komunikace s veřejností

- komunikace se sponzory
- komunikace s ostatními sportovními organizacemi
- komunikace se státními orgány a organizacemi
- zájem sponzorů

- **Finance**

- je ve sportovní organizaci dostatek finančních zdrojů
- jakým způsobem získává sportovní organizace finanční prostředky
- další možnosti získávání finančních prostředků
- možnost snížení nákladů
- bude se měnit rozdělování finančních zdrojů vůči provozovaným činnostem