

Analýza interních faktorů sportovní organizace

- **Funkce a činnost sportovní organizace**
 - pro sportovce
 - pro trenéry
 - pro řízení sport. organizace
 - pro ostatní
- **Personální zabezpečení sport. organizace**
 - pracovníci sportovního úseku
 - pracovníci technického úseku
 - pracovníci ekonomického úseku
 - pracovníci marketingového úseku
 - volení funkcionáři
- **Členové sportovní organizace**
 - vývoj členské základny sportovní organizace v posledních 3 letech
 - jednotlivé skupiny členské základny
 - předpoklady rozvoje
- **Oddíly**
 - jejich počet
 - úroveň jejich činnosti
 - hlavní problémy
- **Sportovní zařízení**
 - stávající počet
 - je-li počet dostatečný i pro budoucí činnost
 - kvalita
- **Určování cen**
 - má sportovní organizace odpovídajícím způsobem oceněny své produkty
 - dostávají členové za vynaložené finanční prostředky odpovídající služby
 - porovnání cen s cenami konkurence sport. organizace
- **Propagace**
 - jsou užívané formy propagace pro cílové skupiny efektivní
 - známost sportovní organizace na veřejnosti (celorepublikově nebo regionálně)
- **Komunikace**
 - účinnost komunikace se členy
 - komunikace s veřejností

- komunikace se sponzory
- komunikace s ostatními sportovními organizacemi
- komunikace se státními orgány a organizacemi
- zájem sponzorů

- **Finance**

- je ve sportovní organizaci dostatek finančních zdrojů
- jakým způsobem získává sportovní organizace finanční prostředky
- další možnosti získávání finančních prostředků
- možnost snížení nákladů
- bude se měnit rozdělování finančních zdrojů vůči provozovaným činnostem