

Situační analýza vnějšího prostředí (Milkovich)

- Definovat faktory vnějšího prostředí , rozlišit je na příležitosti a hrozby
- Rozlišit faktory na stabilní a proměnlivé
- Na základě extrapolace dosavadního vývoje se pokusit modelovat budoucí vývoj sledovaných faktorů
- U významných faktorů provést na základě analýzy dopadu predikci jejich možných následků pro organizaci
- Seřadit možné následky podle priorit
- Připravit výstupy a reakce organizace na očekávané změny sledovaných faktorů a stanovit priority reakcí na tyto změny
- Vypracovat dokumentaci k informování zainteresovaných pracovníků a implementaci rozhodnutí /co,kdo,kdy a s jakými zdroji má vykonat/

Klasifikace základních faktorů vnitřního prostředí

Princip klíčových faktorů

- Lidské zdroje v organizaci
- Výzkum a vývoj
- Finanční situace a úroveň účetnictví a plánování
- Marketing
- Organizační úroveň a image firmy

Princip faktorů (potenciálů) úspěchu

- Kvalita výrobků a služeb , prodej a marketing
- Uspokojování potřeb zaměstnanců
- Neznámá rizika a nebezpečí
- Nahromaděné neřešené problémy
- Finanční situace

Složky vnitřního prostředí - „7S“

- Strategie
- Struktura
- Systém řízení
- Styl řízení
- Spolupracovníci
- Schopnosti a dovednosti
- Sdílené hodnoty

Situační analýza vnitřního prostředí

Cílem - definovat silné a slabé stránky organizace a pozici na trhu a v odvětví

Doporučený metodický postup /analýza potenciálů dle Eschenbacha/

- Analýza silných a slabých stránek
- Zjištění a analýza faktorů úspěchu v odvětví
- Určení klíčových schopností a kompetencí

SWOT analýza

Je založena na analýze silných (strengths) a slabých stránek (weaknesses) , příležitostí (Opportunities) a hrozeb (Threats), které tvoří východiska k plánování opatření (strategií) a reakcí organizace na změny vnějšího prostředí.

4 možné typy strategií :

- Strategie SO
- Strategie ST
- Strategie WO
- Strategie WT

Prioritní strategie: SO a WT