

Masarykova univerzita
Fakulta Sportovních Studií



Projekt Flaming Nights

Projektový Management

Vypracovali:

Bc. Tomáš Doležal

Bc. Filip Šupčík

Brno, 23. 4. 2013

Obsah

Úvod	3
1. Magnis, o.s.	5
1.1. Průřez dosavadní činností skupiny	5
1.2. Střípky historie	5
2. Představení projektu.....	6
3. Časový harmonogram projektu.....	7
3.1. Dekompozice činností	7
3.2. Síťový graf.....	9
4. Plánované příjmy	9
5. Plánované náklady	10
5.1. Zdrojový rozpočet.....	10
5.2. Chronologické čerpání rozpočtu.....	12
5.3. Grafy čerpání zdrojů.....	13
5.3.1. Kumulativní graf	13
5.3.2. Taxativní graf	13
6. Matice zodpovědností	14
7. Kontrola	15
8. Rizika projektu.....	16
9. Závěr	16
Seznam použitých zdrojů	18
Přílohy	19

Úvod

Ve své seminární práci jsme se rozhodli naplánovat hudebně-žongléřský festival s aplikací technik projektového managementu.

Jelikož se nejedná o jednodenní večerní akci o dvou až třech vystupujících, je zde velmi vhodné využít projektový management, abychom celou akci zvládli naplánovat a poté uskutečnit. Na plánování a organizaci tohoto festivalu se bude podílet zejména žongléřská skupina Magnis, která má již s podobnými akcemi jisté zkušenosti i když se jednalo především o projekty menšího rozměru.

V práci bychom chtěli využít některé metody projektového managementu, které nám pomohou tento projekt naplánovat a uskutečnit.

Pro tento projekt byly vytvořeny divize, do jejichž čela byla vždy dosazena odpovědná osoba z klubu žonglování Magnis. Vedoucí dostane i pár pomocníků, kteří mu s přidělenými úkoly budou pomáhat. Vytvořené divize jsou: propagace, program festivalu, finance a materiální zajištění programu. Nad všemi divizemi je jeden vedoucí projektu - koordinátor, taktéž z klubu žonglování Magnis. Byly určeny nepravidelné schůzky vedení divizí, kde se hodnotí dosavadní postup projektu a hodnotí se již provedené úkoly.

1. Magnis, o.s.

Počátky profesionální žonglérské skupiny se datují k únoru roku 2008. Tehdy v Třebíči Magnis zakládají dva současní členové, ovlivněni tehdejšími předními českými skupinami a světovými žongléry. Skupina se už od počátku specializuje na efektní ohnivé žonglování, založené na náročných technikách a co nejpřesnější synchronizaci jednotlivých účinkujících. Vše je podmalováno úderným hudebním doprovodem.

Během čtyř let své existence se Magnis rozrostl do současného počtu 23 aktivních žonglérů. I nadále se skupina specializuje na ohnivé show, tvořené zažitým a vypilovaným způsobem. Její repertoár se však rozrostl o několikero dalších druhů show a vystoupení.

1.1. Průřez dosavadní činností skupiny

Činnost skupiny Magnis by se dala rozdělit do několika kategorií. Jendou z nich je vystupování „na zakázku“. Tedy na akcích nejrůznějšího ražení, od historických slavností až po hudební kluby a charitativní události. Těch má za sebou Magnis opravdu nemálo a tvoří hlavní činnost skupiny.

Dále to jsou pak akce pořádané samotnou skupinou a žonglérské festivaly, kde se schází více skupin a samotných žonglérů. Během oněch čtyř let své existence se Magnis dostal do obecného povědomí žonglérské scény a je uznávanou a ceněnou skupinou.

1.2. Střípky historie

Skupina má již na svém účtu několik opravdu zajímavých vystoupení a projektů. A to jak v české republice, tak v zahraničí. Byla například předskokanem kapely Olympic, vystupovala pro mezinárodní setkání manažerů, pořádala komponovaný večer na podporu zatopené obce Heřmanice.

Patrně nejzajímavější akcí poslední doby, byla nepochybně účast našich žonglérů na mezinárodních festivalech v dalekém Ománu, Maroku a Bahrajnu. (www.magnis.cz)

2. Představení projektu

Žongléřských festivalů můžeme po celé České republice najít hned několik a těch hudebních nespočet. Spojení těchto kulturních akcí je ovšem velice ojedinělé a v měřítku několikadenní akce zatím neuskutečněné.

Kulturní akce s názvem Flaming Nights (v překladu Planoucí noci) Bude 1. ročník hudebně – žongléřského open air festivalu, který je svým rozsahem největší akcí svého druhu na území České a Slovenské republiky. Je možné zhlédnout nejrůznější druhy žongléřského umění od žonglování s míčky, přes ohnivé show, až třeba po jízdu na jednokolce. Hudební skupiny, které jsou známé spíše v regionálním měřítku, doplní jako headliner popová skupina Toxique, která získala na hudební scéně již několik ocenění a je známá i na mezinárodní scéně, především v Anglii.

Místem konání je město Třebíč, které je zapsáno na seznamu UNESCO a tím dokresluje rozmanitost kulturních zážitků spojených s festivalem. Město bylo vybráno také proto, že v něm sídlí pořádající skupina Magnis, která patří mezi žongléřskou špičku v naší zemi a zajišťuje i účastníky a program akce.

Celkovou záštitu nad akcí a tedy veškeré věci spojené s financováním, marketingem a harmonogramem má na starosti zmíněná žongléřská skupina Magnis. Skupina má zkušenosti s pořádáním nejrůznějších společenských akcí, firemních večírků a menších doprovodných programů. Tato akce je pro klub další příležitost se více zviditelnit. Festival Flaming nights 2013 se uskuteční ve dnech 30.8. a 31.8.2013, tedy poslední prázdninový víkend, kdy už je většina potenciálních zákazníků doma z dovolených a děti se budou chystat na nový školní rok.

(Veškeré informace a novinky ohledně akce je pak možné sledovat na internetových stránkách www.flamingnights.cz.)

3. Časový harmonogram projektu

V této části se dostáváme k metodám projektového managementu a to jmenovitě k dekompozici času a síťovému grafu. Tyto metody nám zajistí, hladší průběh příprav festivalu a kontrolu nad plněním plánu v čase.

3.1. Dekompozice činností

Jedná se o logické rozdělení činností, které budeme v rámci projektu uskutečňovat. Je nutné, abychom tyto činnosti uspořádali správně, jak na sebe navazují a jak dlouho se touto činností budeme zabývat v rámci projektu. Tuto část je nejuvhodnější zpracovat formou tabulky (viz tabulka 1).

Číslo	Název	Doba trvání (dny)	Zahájení	Dokončení	Předchůdci
1	Marketingový průzkum	22	1.11.2012	30.11.2012	----
2	Analýza současného vybavení	4	20.11.2012	23.11.2012	----
3	Zajištění pronájmu místa konání	7	1.12.2012	10.12.2012	1
4	Vypracování konceptu programu	2	8.12.2012	9.12.2012	1
5	Analýza potřebného vybavení	3	11.12.2012	13.12.2012	2
6	Sestavení konceptu rozpočtu	2	14.12.2012	16.12.2012	3,4,5
7	Komunikace s potenciálními sponzory	54	17.12.2012	28.2.2013	6
8	Vypsání žádostí o finanční dotace město/kraj	11	1.3.2013	15.3.2013	6
9	Vypsání žádostí na nadační granty	12	16.3.2013	31.3.2013	6
10	Zajištění vystupujících	45	1.4.2013	31.5.2013	4
11	Sestavení ceníku vstupného	2	27.4.2013	29.4.2013	6
12	Návrh marketingové strategie	8	1.5.2013	10.5.2013	7,8,9,10,11
13	Implementace marketingové strategie	80	11.5.2013	29.8.2013	12
14	Komunikace s ochranou a zdravotním dozorem	8	15.5.2013	24.5.2013	12
15	Zajištění stánkařů	11	20.5.2013	1.6.2013	12
16	Zajištění pronájmu a nákupu vybavení	45	16.6.2013	15.8.2013	12
17	Vypracování finálního programu	3	20.6.2013	23.6.2013	10,14,15
18	Organizace předprodeje vstupenek	66	27.5.2013	25.8.2013	13
19	Příprava místa konání	2	28.8.2013	29.8.2013	16,17
20	Řízení programu na akci	2	30.8.2013	31.8.2013	17
21	Zajištění prodeje vstupenek na akci	2	30.8.2013	31.8.2013	20
22	Uvedení místa konání do původního stavu	2	31.8.2013	1.9.2013	19

23	Finální vyúčtování festivalu	12	3.9.2013	18.9.2013	18,21,22
----	------------------------------	----	----------	-----------	----------

Tabulka 1 Dekompozice činnosti

3.2. Síťový graf

Pro tvorbu síťové analýzy byl použit program na webových stránkách www.draw.io. Zpracování je znázorněno v příloze 2.

Pro vypracování Ganttova diagramu byl použit program Microsoft Project 2010, jeho podoba je k nahlédnutí v příloze 3.

4. Plánované příjmy

V projektu bychom se chtěli opírat o financování především z vnějších zdrojů. Zejména o grantové programy města Třebíč, grantové programy kraje Vysočina, Nadace Vodafone a sponzorské dary ať už finanční nebo materiální, kde nabízí skupina Magnis možnost vystoupení za výpomoc.

V grantových programech (Třebíč, Vysočina) je velká příležitost dostat finanční podporu ve výši 50.000Kč jak od města, tak i od kraje. Tyto grantové programy by měli s velkou pravděpodobností vyjít jelikož, se jedná o něco nového, co tu ještě nebylo a co by do našeho kraje (města) mohlo přinést další tradiční letní festival, který jistě přiláká spousty lidí.

Výnos	Popis	Kč
Vlastní prostředky		90000
Zisk ze vstupného	předpokládaný zisk ze vstupného	75000
Stánkový prodej	příjem z pronájmu místa pro stánkový prodej	15000
Veřejné prostředky		200000
Dotace od města Třebíč	dotace v rámci grantového systému	50000
Dotace od kraje Vysočina	dotace v rámci grantového systému	50000
Dotace od Vodafone nadace	dotace v rámci grantového systému	100000
Soukromé prostředky		20000
Sponzorský dar od Huhtamaki	sponzorský dar	20000
CELKOVÝ VÝNOS		310000

Tabulka 2 Předpokládané výnosy

5. Plánované náklady

Náklady uvedené níže jsou spočítány na základě dosavadních zkušeností s organizováním jiných akcí a tudíž s jistou mírou znalostí cen za potřebné produkty nebo služby.

Některé náklady (např. účinkující) se mohou během přípravy projektu měnit v závislosti na jejich vývoji a aktuálních cenách.

Přehledné informace o krytí jednotlivých nákladů přináší zdrojový rozpočet (tabulka 3), na který navazuje chronologické čerpání rozpočtu (tabulka 4) společně s grafy čerpání zdrojů. (obrázek 1 a 2)

5.1. Zdrojový rozpočet

Náklad	Kč	Zdroje financování		
		Vlastní	Veřejné	Soukromé
Osobní náklady	136000	0	136000	0
Účinkující	120000	0	120000	0
Zdravotnický dozor na akci	3400	0	3400	0
Zajištění bezpečnosti	12600	0	12600	0
Materiálové náklady	28330	28330	0	0
Nákup potřebného vybavení	16000	16000	0	0
Výroba reklamních placek	1170	1170	0	0
Tisk letáků A5	5220	5220	0	0
Tisk bannerů	5940	5940	0	0
Nemateriálové náklady	137000	53000	64000	20000
Pronájem místa konání	10000	0	0	10000
Pronájem potřebného vybavení	75000	1000	64000	10000
Tvorba a provoz www stránek	3000	3000	0	0
Reklamní kampaň (billboardy)	19200	19200	0	0
Reklamní kampaň (MHD)	3800	3800	0	0
Reklamní kampaň (plakáty)	16500	16500	0	0
Tisk vstupenek	4000	4000	0	0
Ostatní nemateriálové náklady	5500	5500	0	0
CELKOVÉ NÁKLADY	301330	81330	200000	20000

Tabulka 3 Zdrojový rozpočet

5.2. Chronologické čerpání rozpočtu

Název činnosti	listopad 30. den	prosinec 60.den	leden 90. den	únor 120. den	březen 150. den	duben 180. den	květen 210. den	červen 240. den	červenec 270. den	srpen 300. den	CELKEM
Marketingový průzkum	1000										1000
Zajištění pronájmu místa konání		10000									10000
Komunikace s potenciálními sponzory		500	500	500							1500
Zajištění vystupujících						40000	80000				120000
Tvorba a provoz www stránek							3000				3000
Reklamní kampaň (billboardy)										19200	19200
Reklamní kampaň (MHD)									1900	1900	3800
Reklamní kampaň (plakáty)									8250	8250	16500
Tisk letáků A5									5220		5220
Tisk bannerů									5940		5940
Výroba reklamních placek									1170		1170
Zdravotnický dozor na akci							3400				3400
Zajištění bezpečnosti							12600				12600
Zajištění stánkařů							1000				1000
Předprodej vstupenek							4000				4000
Nákup potřebného vybavení								12000	2000	2000	16000
Pronájem potřebného vybavení										75000	75000
Příprava místa konání										1000	1000
Uvedení místa konání do původního stavu										1000	1000
											301330

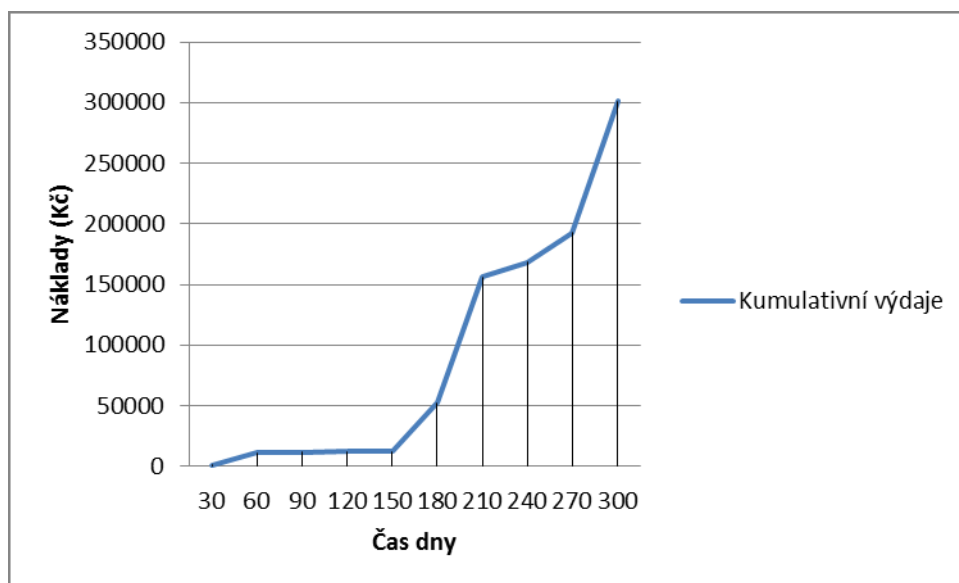
Tabulka 4 Čerpání rozpočtu

5.3. Grafy čerpání zdrojů

Grafy čerpání zdrojů jsou vhodným nástrojem managementu ke sledování vývoje nákladů. Můžeme použít dva druhy grafů – kumulativní a taxativní.

5.3.1. Kumulativní graf

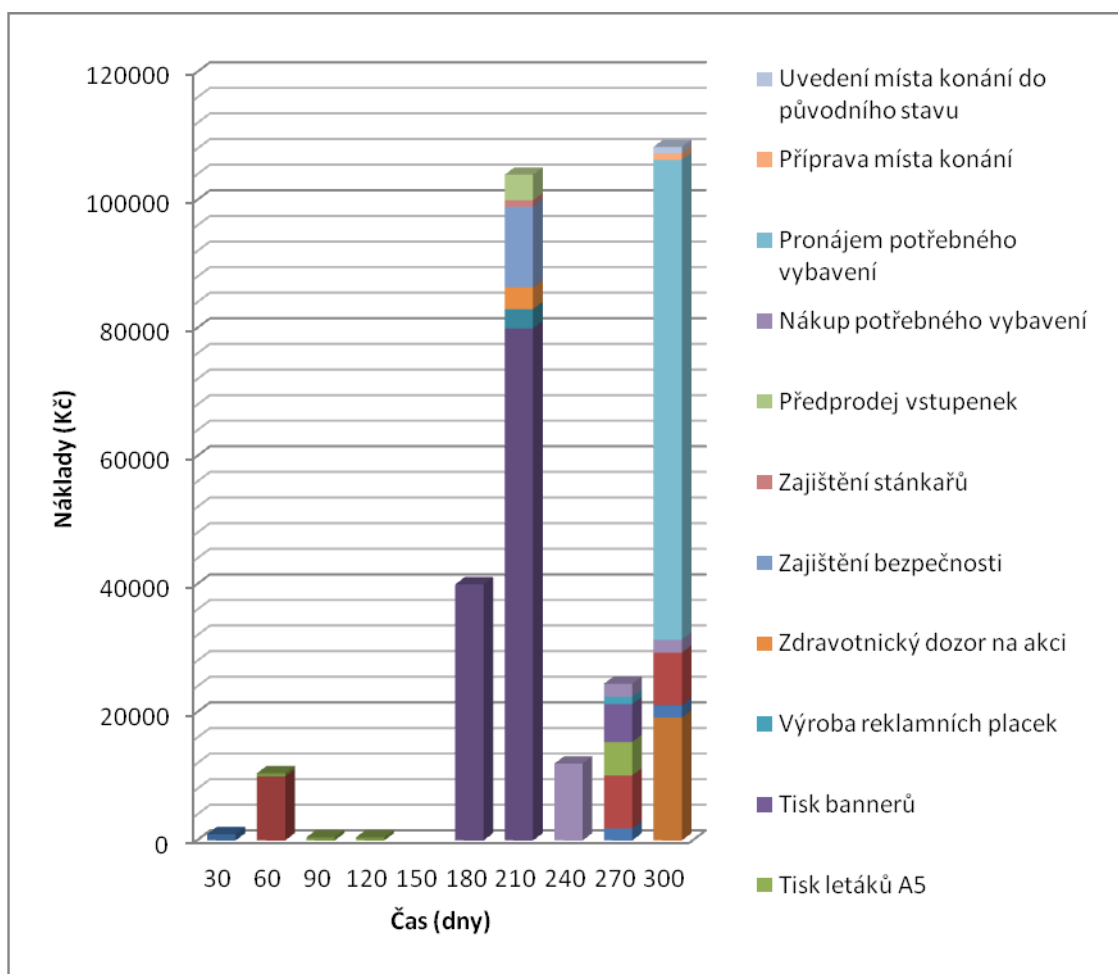
Graf znázorňuje čerpání celkových výdajů od začátku projektu do jeho konce a kumuluje je to výsledného nákladu na celý projekt. Vše je znázorněno v obrázku 1.



Obrázek 1 Kumulativní graf

5.3.2. Taxativní graf

Taxativní graf zobrazuje strukturu nákladů na jednotlivé činnosti nebo skupiny činností, což je možné spatřit na obrázku 2.



Obrázek 2 Taxativní graf

6. Matice zodpovědností

Matice zodpovědností je jedním z velmi důležitých nástrojů projektového managementu. Při důkladném vypracování poskytne informace o vztazích mezi řešenými úkoly a členech projektového týmu.

V podstatě se jedná o přehled toho, kdo má nad úkoly jaké pravomoci a povinnosti. Je zde viditelná souvislost mezi definiční tabulkou a vztahy jednotlivých pracovníků k ní.

Sestavená matice zodpovědností je uvedena v tabulce 5.

Číslo	Název	Propagace	Program festivalu	Finance	Materiální zajištění festivalu	Koordinátor
1	Marketingový průzkum					V
2	Analýza současného vybavení				V	S
3	Zajištění pronájmu místa konání			S	V	S
4	Vypracování konceptu programu		V			S
5	Analýza potřebného vybavení		S	S	V	S
6	Sestavení konceptu rozpočtu			V		S
7	Komunikace s potenciálními sponzory	V		S		S
8	Vypsání žádostí o finanční dotace město/kraj			V		K,S
9	Vypsání žádosti na nadační granty			V		K,S
10	Zajištění vystupujících		V	S		S
11	Sestavení ceníku vstupného			V		S
12	Návrh marketingové strategie	V		S		S
13	Implementace marketingové strategie	V				S
14	Komunikace s ochrankou a zdravotním dozorem		V	S		S
15	Zajištění stánkařů		V	S		
16	Zajištění pronájmu a nákupu vybavení			S	V	
17	Vypracování finálního programu		V			S
18	Organizace předprodeje vstupenek	S		V		S
19	Příprava místa konání		K		V	K,S
20	Řízení programu na akci	V	V	V	V	V
21	Zajištění prodeje vstupenek na akci			V		
22	Uvedení místa konání do původního stavu		V		V	K,S
23	Finální vyúčtování festivalu			V		K,S

Tabulka 5 Matice zodpovědnosti

7. Kontrola

Kontrola je jedním z nejdůležitějších prvků projektového managementu. Díky kontrole je možné zavčas odhalit a odstranit případné výkyvy mezi skutečností a plánem. Může se jednat jak o čas, kvalitu tak i finanční stránku.

Vykonávání kontrolní činnosti a zodpovědnost za dílčí úkoly je vyobrazena v předchozí tabulce 5 a je rovnoměrně rozdělena mezi jednotlivé pracovníky tak, aby vše neviselo na hlavním koordinátorovi.

8. Rizika projektu

Rizik projektu o takovém rozsahu je hned několik.

Nemusí být připsány granty z institucí, ať už pro nesplněný podmínek zadaných společností která granty poskytuje. Dále je zde možnost, že grant je napsán správně, ale je zde více lepších grantů, které před našim grantem budou mít přednost. A i při udělení grantu může být odebrán (neposkytnut) pokud nejsou splněny podmínky, za kterých byl tento grant vyplacen.

Další riziko je malá propagace projektu a místě konání, v rádiu a tiskovinách. S tím spojený malý zájem potencionálních zákazníků, kteří se o akci nedozvěděli a s tím spojené i nedostačující prostředky na uskutečnění akce.

Jelikož se jedná o druh venkovní akce další riziko představuje počasí, které dokáže být velice nevyzpytatelné. Akci by mohl narušit silný déšť nebo silný vítr, který by byl zase nebezpečný při ohnivých vystoupení.

9. Závěr

Festival chce dosáhnout stmelení české a slovenské žonglérské scény a započítí kvalitní spolupráce na nejvyšší možné úrovni.

Zároveň klub žonglování MagniS pomáhá již několik let vychovávat děti a mládež pomocí žonglování. Festival tedy bude brán i jako nábor pro nově vznikající projekt "MagniS, škola umění" který bude startovat po prvním ročníku festivalu. Díky tomuto projektu bude klub nabízet výchovu mládeže dobrovolnickou činností, což zcela jistě zlepší nabídku a možnosti pro mladé lidi a děti v Třebíči a okolí.

V dnešní době se děti prakticky nehýbají a právě žonglování jim nabízí ten správný pohyb pro kvalitní růst. Zároveň nabízí nalezení té správné cesty pro mladé lidi, kteří nemají koníčky a tak lehko spadají do alkoholu a drog.

Po konci prvního ročníku se začne plánovat další. Tímto by pořadatelé chtěli začít novou tradici kvalitního festivalu, který časem oživí nejen žonglérskou komunitu celé Evropy, ale

také na týden oživí celé město Třebíč a přiblíží tak krásu jeho památek tuzemským a zahraničním milovníkům umění.

S využitím uvedených technik projektového managementu je možné projekt velice přehledně připravit a popsat jednotlivé kroky k úspěšnému pořádání festivalu. Vzhledem k faktu, že se jedná o první akci podobného rozsahu, není předpokládáný absolutně hladký průběh a mohou být trhliny i v připraveném projektu.

Výhodou je, že téměř veškeré pomocné síly a spoluorganizátoři jsou členy občanského sdružení Magnis a komunikace je tak jednodušší, pokud dojde k problému. Pokud by se nepovedlo akci dovést do konce se ziskem, je rovněž nespornou výhodou, že nevzniknou vysoké ztráty spojené s výplatami zaměstnanců.

Plánovaný harmonogram projektu je uveden v příloze 1.

Seznam použitých zdrojů

Literatura:

- [1] NĚMEC, V. *Projektový management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2002, 182 s. ISBN 80-247-0392-0.

Internetové zdroje:

- [2] PIROŽEK, P. *Prednaska_3_Teorie_projekt_managementu.pdf* [online]. [cit. 21. 4. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.is.muni.cz>>.
- [3] Fireshow, lightshow | Magnis [online]. [cit. 18. 4. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.magnis.cz>>.
- [4] Diagrams Online [online]. [cit. 21. 4. 2013]. Dostupné z WWW: <<http://www.draw.io>>.

Přílohy

Příloha 1 - Program projektu (předpokládaný)

Pátek:

17:00 Zahájení

17:30 Cheerladies

17:40 Let's Roll

18:50 M-Style

19:00 Nejvyšší čas

20:30 Fire open stage

- Duo Aratron Aspis
- Pa-Li-Thi
- Tomáš Poi Bartoš
- Hypnotica
- Druid
- A další

23:30 Acheron

Sobota:

15:00 Zahájení

15:10 Motus

15:20 Ukázky žonglování

15:30 Jednokolkaři

15:45 Urbansense Parkour

16:00 Tom Bowling Trio

17:40 High Edition

17:50 Yoyo

18:10 Orientální tanečnice Safija

18:20 Honza Weber Freestyle

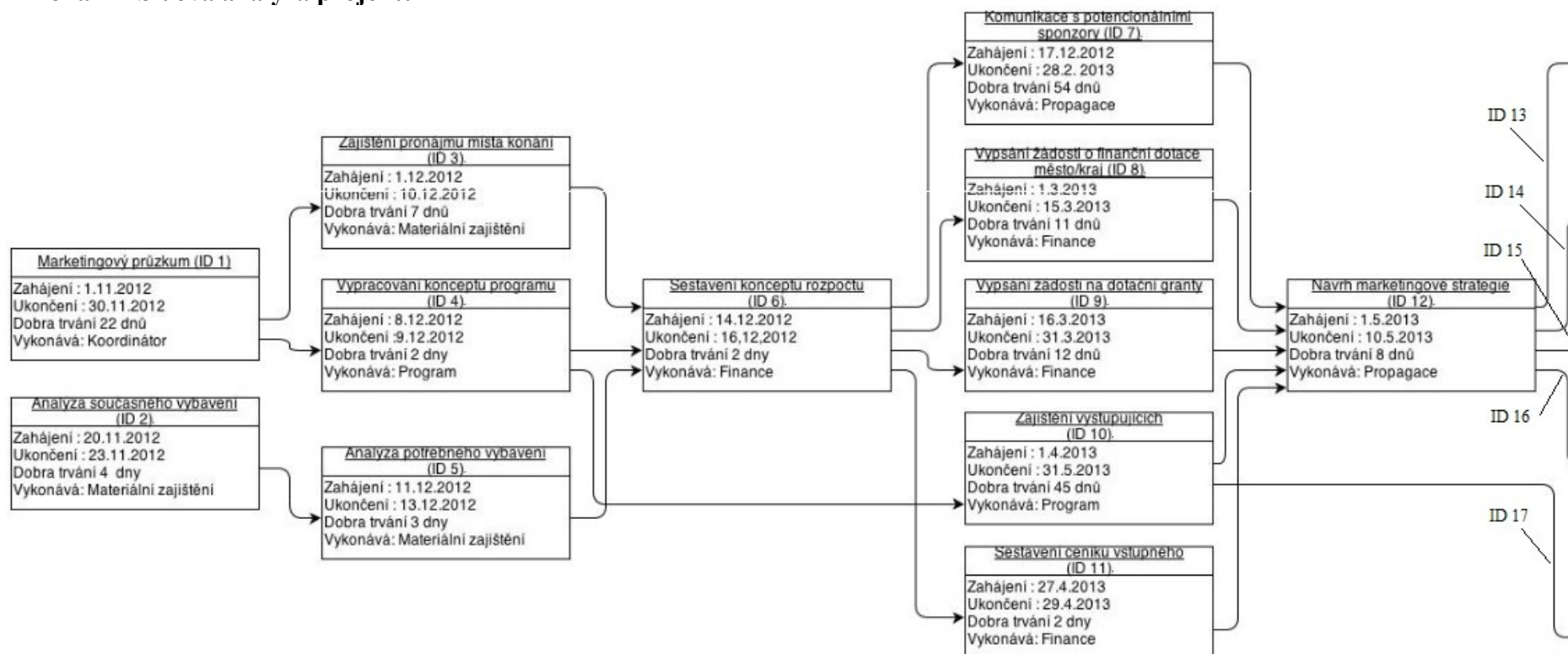
18:40 Toxique

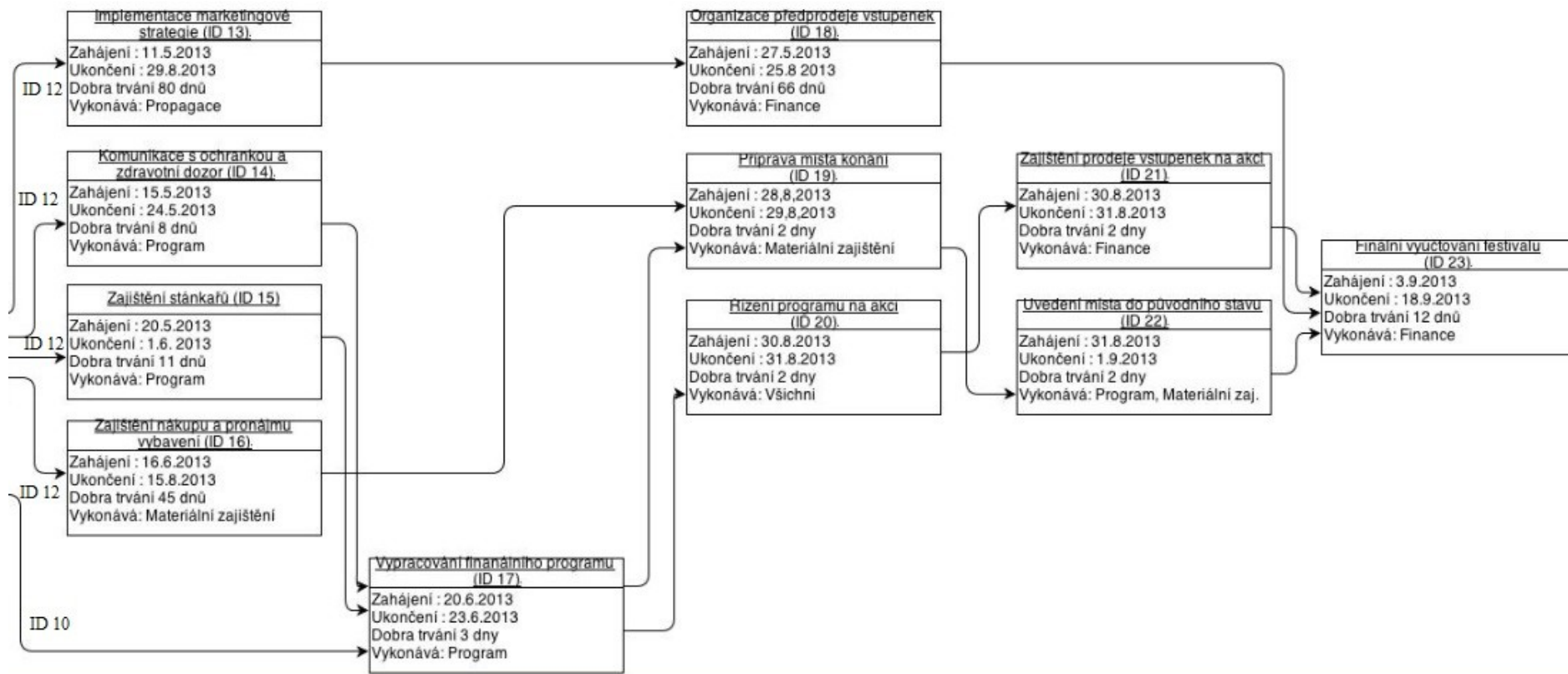
21:00 Galashow

- Anta Agni
- Pyroterra
- Historika
- Infinitos
- Vítěz páteční open stage
- Magnis

24:00 Prague Conspiracy

Příloha 2 – Síťová analýza projektu





Příloha 3 – Ganttův diagram

