**Zhodnocení vybrané sportovní akce (SA)**

1) Výběr SA (2 – 3 studenti; min. dvoudenní; účast jako soutěžící – sportovec, divák – fanoušek, pořadatel, atd.)

2) Základní údaje o SA (název, obsah – disciplíny, místo a termín konání)

3) Formy a úroveň propagace (např. reklama, podpora prodeje, osobní prodej, public relations, direct mail), včasnost, úplnost a srozumitelnost informací

4) Dopravní dostupnost (možnosti přístupu, parkování apod.), doprava v místě (v rámci sportoviště či z ubytovacího zařízení)

5) Možnosti a úroveň ubytování (vzdálenost od sportoviště, druh a cenové možnosti)

6) Možnosti a úroveň stravování (ubytovací zařízení, sportoviště, jinde)

7) Organizační zajištění

* harmonogram a jeho dodržení
* prostoje a zpoždění
* pořadatelská služba
* dodavatelé služeb
* sponzoři
* volba sportoviště (z hlediska sportovních výkonů, zázemí pro sportovce, kapacita pro diváky)

8) Analýza rizik (identifikace případných rizik a možnosti jejich eliminace nebo snížení; použít kontrolovatelné a nekontrolovatelné vlivy)

9) Dopad SA na cestovní ruch a turistickou destinaci; možnosti spolupráce s organizacemi činnými v cestovním ruchu (poskytovatelé služeb, samospráva, instituce CR)

10) SWOT analýza a komentář

11) Kvantifikace kvality SA – metoda součtu vážených faktorů

 a) vymezení hodnotících kritérií a přiřazení vah podle jejich důležitosti (součet 100)

 b) ohodnocení jednotlivých kritérií pro SA (1 – nejhorší, 10 – nejlepší)

 c) výpočet – součet násobků váhy a bodového hodnocení

12) Návrhy a doporučení na zvýšení úrovně příští SA