

# **Management sportovních aktivit v ČR I – seminární práce**

## **Návrh na organizační zajištění sportovní akce (SA)**

- 1) Titulní strana (název, jméno a příjmení, škola, fakulta, datum)
  - 2) Úvod – význam a úroveň zajišťování SA (region, ČR, zahraničí)
  - 3) Základní údaje (název; obsah – disciplíny; místo a termín konání; identifikace účastníků – sportovci-soutěžící, diváci-fanoušci, média, pořadatelé, trenéři apod.; volba sportoviště z hlediska sportovních výkonů, zázemí pro sportovce, kapacity pro diváky)
  - 4) Návrh forem propagace (např. reklama, podpora prodeje, osobní prodej, public relations, direct mail), zajištění včasnosti, úplnosti a srozumitelnosti informací
  - 5) Možnosti ubytování (vzdálenost od sportoviště, druh a cenové možnosti)
  - 6) Dopravní dostupnost (možnosti přístupu, parkování apod.), doprava v místě (v rámci sportoviště či z ubytovacího zařízení)
  - 7) Možnosti stravování (ubytovací zařízení, sportoviště, jinde)
  - 8) Návrh časového harmonogramu včetně možnosti doprovodného programu pro účastníky
  - 9) Analýza rizik (identifikace případných rizik a možnosti jejich eliminace nebo snížení; použít kontrolovatelné a nekontrolovatelné vlivy)
  - 10) Identifikace hlavních nákladových faktorů
  - 11) Možnosti financování
  - 12) Diskuse (realizovatelnost, faktory ovlivňující úspěšnost SA)
  - 13) Závěr
- Zdroje
- Přílohy (informační leták či propozice, včetně sloganu)