

Marketing velké sportovní akce

Cíl a struktura seminární práce

Cílem seminární práce je zpracování marketingového auditu velké sportovní akce (min. na národní úrovni, např. Mistrovství ČR, Světový pohár, Mistrovství Evropy, Mistrovství světa, Olympiáda).

Strukturu práce lze shrnout do následujících bodů:

1. Úvodní strana
2. Základní údaje o akci
3. Využití marketingových nástrojů
4. Sponzoring
5. Merchandising (prodej reklamních předmětů) a licence (symboly na produktech)
6. Televizní práva
7. SWOT analýza
8. Shrnutí a závěr
9. Přílohy

Úvodní strana

- Identifikace autorů (příjmení, jméno, skupina, předmět, ročník, škola, podpis)
- Název (Marketing)
- Datum odevzdání

Základní údaje o akci

- Název, místo a čas konání
- Historie konání akce (stručný vývoj disciplín, pravidel, uvedení vítězů)
- Sportovní disciplíny, kategorie
- Návštěvnost

Využití marketingových nástrojů

- Před akcí, během akce a po akci
- Reklama, podpora prodeje, PR,
- Zhodnocení

Sponzoring (≠ mecenáš, donátor)

- Sponzorování jednotlivých sportovců
- Sponzorování sportovních klubů a týmů
- Sponzorování sportovní akce
- Programový sponzoring (program na podporu sportu nebo prezentace sponzora)

Merchandising a licence

- Merch. – podpora prodeje vlastní akce
- Merch. – nabídka a prodej rekl. předmětů (hloubka, šířka, cena, místo prodeje)
- Licence: přenos sport. image na výrobek; využití známosti symbolu; odlišení homogenního výrobku

Televizní práva

- Veřejnoprávní televize (ČT)
- Komerční televize (NOVA)
- Placená televize (UPC)
- Placené kanály (O2)
- Virtuální reklama a Split Screen

SWOT analýza akce

- silné stránky
- slabé stránky
- příležitosti
- hrozby

Shrnutí a závěr

Zdroje

Úprava, hodnocení a odevzdání práce

Seminární práce bude vypracována na listy A4; řádkování 1,5; okraje 2,5 cm; písmo Times New Roman; velikost písma 12; nadpisy 14 bold; rozsah práce 7 – 10 stran textu včetně tabulek (grafy, obrázky, schémata, diagramy apod. uvést v příloze). Práci je nutné odevzdat do odevzdávnice. Při hodnocení je rozhodující obsahová-faktická stránka práce a současně se přihlíží i k formální stránce.