

Postup na stanovení strategie

22 kroků

1. Rozhodnutí zpracovat strategii.
2. Jmenování strategického týmu.
3. Vysvětlení nezbytnosti strategického řízení.
4. Osvojení principů strategického myšlení.
5. Zpracování 1. verze mise, vize a strategických cílů. Tab. 1.
6. Segmentace.
7. Analýza okolí.
8. Předpověď poptávky.

21. kroků

9. Určení faktorů ovlivňujících strategii.
10. Kvantifikace předpovědi poptávky.
11. Zjištění tržního podílu v zájmových regionech.
12. Analýza konkurence.
13. Analýza vědeckotechnického rozvoje.
14. Analýza energetiky, ekologie, pracovních sil.
15. Analýza vlastní sportovní organizace, sport. zař. apod.

16. Formulace mise, vize, strategických cílů a zásadního rozhodnutí.
17. Zpracování dílčích strategií.
18. Stanovení a zavedení stimulace.
19. Formulace strategických operací.
20. Zhodnocení efektivity variant strategie.
21. Výběr varianty k realizaci.
22. Rozhodnutí o realizaci.