

Propagace a média (np2285)

Michal Jilka

Požadavky na splnění předmětu

- Vypracování závěrečného projektu a jeho prezentace + zkouška
- 1 absence na seminářích
- Povinná účast na posledních dvou seminářích (prezentace závěrečných projektů)

Struktura seminářů

Datum	Téma
22.2.	Představení a seznámení s obsahem předmětu
1.3.	Specifika sportovního marketingu, marketingová komunikace a komunikační mix, Corporate Identity
8.3.	Mediální plánování a Public relations, Brand Awareness
15.3.	Digitální marketing ve sportovním prostředí
22.3.	Digitální marketing ve sportovním prostředí
29.3.	PRE proces – audit, cíle, strategie a plány
5.4.	Příprava projektů
12.4.	Příprava projektů
19.4.	Prezentace projektů (nejpozdější odevzdání 15.4.)
26.4.	Prezentace projektů (nejpozdější odevzdání 22.4.)

Závěrečný projekt

- Vypracování ve trojicích a následná prezentace (10 min + 5 min diskuze)
- Nahrání projektu do odevzdávárny
- Téma 1: Propagace vybraného sportovního klubu
(1. nb 2. nejvyšší soutěž)
- Téma 2: Propagace vybrané sportovní akce
(min. 500 účastníků)

Závěrečný projekt

- Analýza současného stavu organizace
 - Corporate identity + grafické vyjadřování klubu/organizace/akce
 - Nejvýraznější prvky marketingového a komunikačního mixu
- Vyhodnocení Brand Awareness
- Stanovení strategických cílů a stanovení cílů pro komunikaci a public relations
- Vymyslet novou formu propagace
 - Dle vámi zvolených komunikačních kanálů
 - Digitální marketing – klíčová slova do vyhledávání, články na web, sociální sítě
- Příloha 1: tisková zpráva
- Příloha 2: media plán
- Příloha 3: e-mail

Úkol na příště

- Vytvořit skupiny a sdělit téma vč. konkrétního klubu či sportovní akce, na kterou bude projekt zaměřen
- <http://bit.ly/2HxzHmW>

A teď něco o vás?

10 věcí, které tě dostanou do repre

Vystoupení Petra Slavíka na TEDeX Talks

<https://www.youtube.com/watch?v=KQTMGOMh7yw>