
MANAGEMENT SPORTOVNÍCH AKTIVIT V ČR I

Ing. Marek Záboj, Ph.D.

Katedra společenských věd a managementu
sportu

OBSAH PŘEDNÁŠKY

- A. HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU
 - B. DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ
 - C. SOUČASNÉ TRENDY VE SVĚTĚ A U NÁS
 - D. PRÁVA A POVINNOSTI CK A JEJÍCH KLIENTŮ
-

-A- Historie cestovního ruchu

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

- CR je možné ztotožnit s pojmem *cestování*, které je spojeno s počátky naší civilizace.
- První výpravy: po souši, po vodě,
vzduchem,
vesmírný prostor
- CR spojován s *využitím volného času*, s poznáváním a rekreací

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Caesar a Kleopatra

VOJENSKOPOLITICKÉ
DŮVODY

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Křižácké výpravy

NÁBOŽENSKÉ DŮVODY

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Tomáš Baťa

OBCHODNÍ DŮVODY

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Ptakopysk

POZNÁVACÍ DŮVODY

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



→ Výprava na Mount Everest

SPORTOVNÍ A ZÁŽITKOVÉ DŮVODY

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



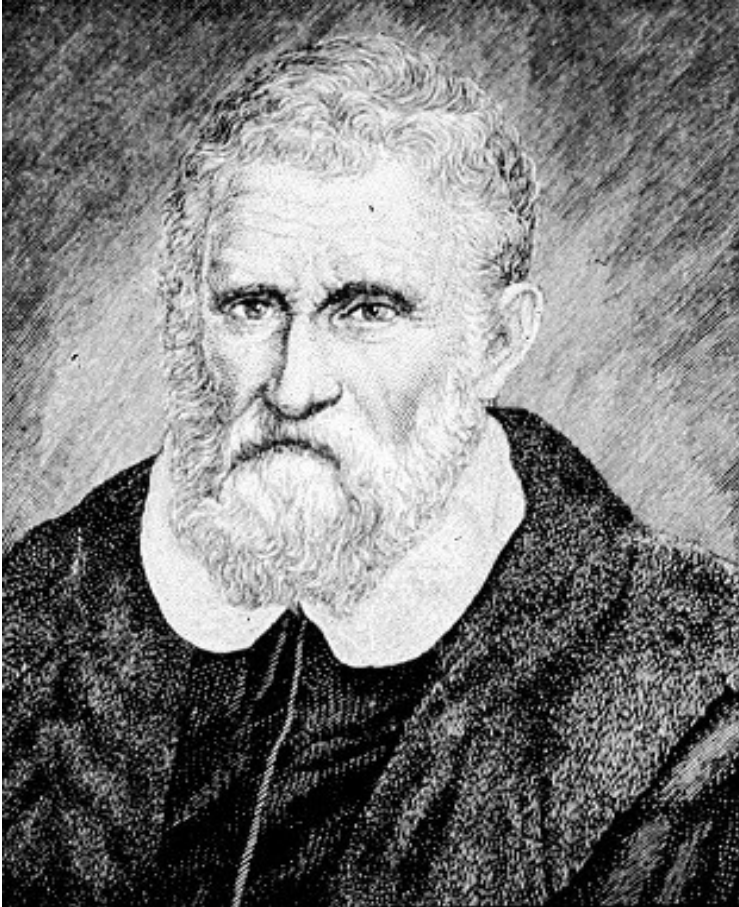
→ Cesta do vesmíru

PRESTIŽ, VÝZKUM

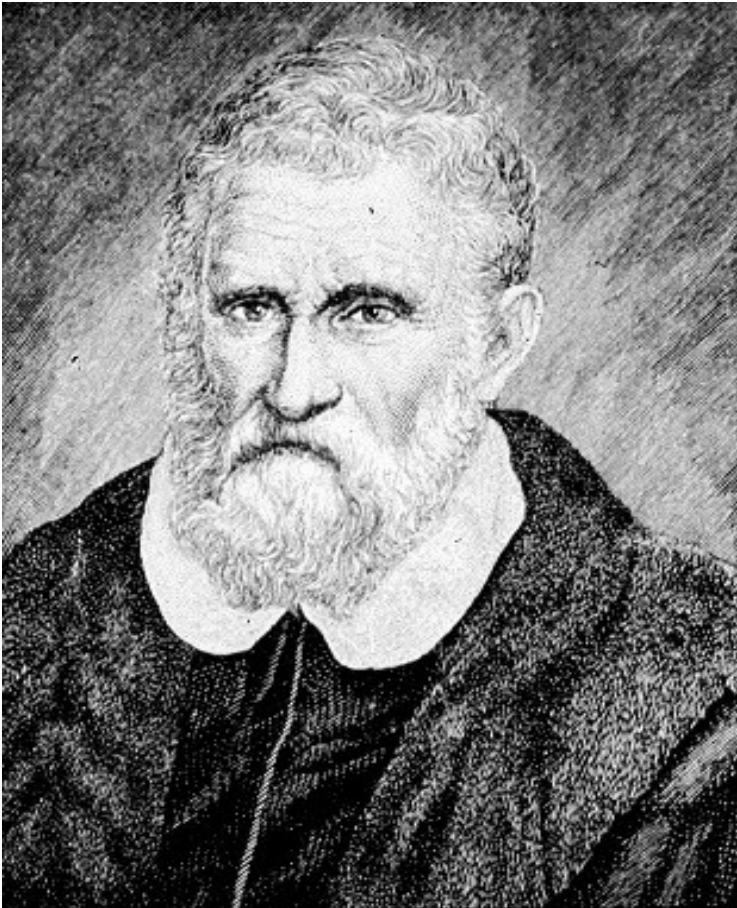
HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

VÝZNAMNÍ CESTOVATELÉ

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



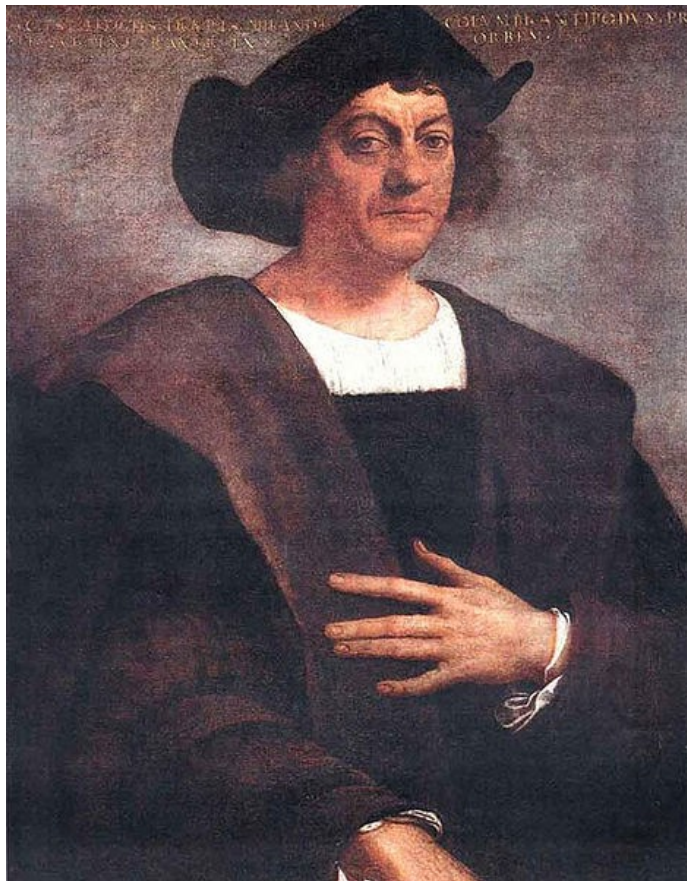
HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



MARCO POLO (1254 – 1324)

- benátský kupec
- proslavil se cestami po Číně
(1264 – 1292)
- zápisky „Milione“ – první *zeměpis*
Asie

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



KRYŠTOF KOLUMBUS (1451 – 1506)

- italský mořeplavec
- „Země je kulatá“ (do Indie přes Atlantik)
- Pinta, Niña, Santa Maria
=> Bahamy ≠ Indie

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



MUDr. EMIL HOLUB (1847 – 1902)

- cestovatel, etnograf a kartograf
- expedice po Africe
- Viktoriiny vodopády – zmapování
- 1883 velká expedice po Africe

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

- cestovní ruch = cestování
 - využití volného času s poznáváním a rekreací
 - 17. a 18. století cesty šlechticů a tovaryšů;
první zmínky o průvodcích
-

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

- rozvoj v masové formě v 2. pol. 19. století
- potřeby: odpočinku a poznávání
- podmínky: osobní svoboda
volný čas

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn:

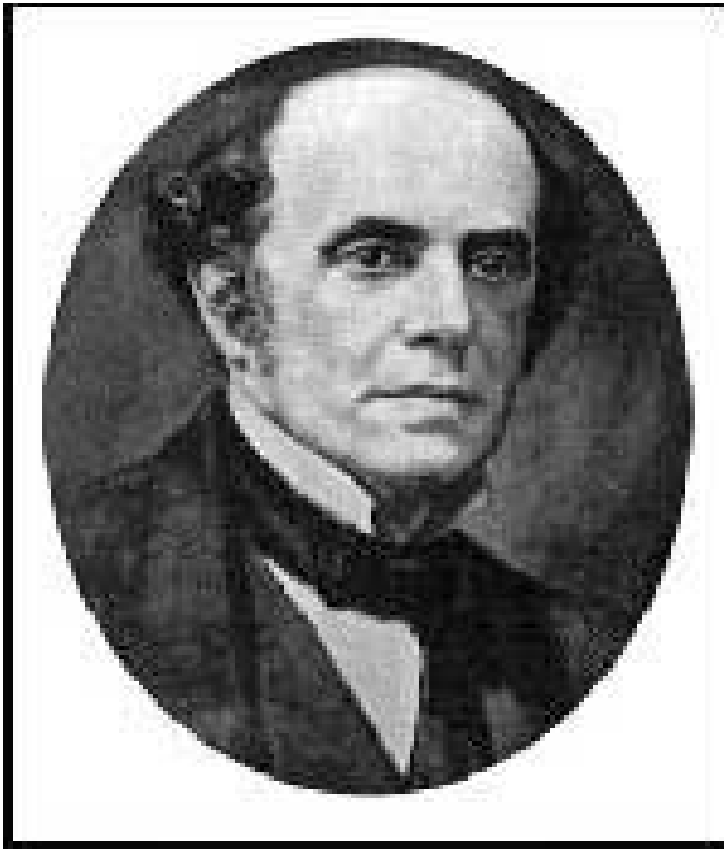
Základní podmínky:

- volný čas
- mírové podmínky

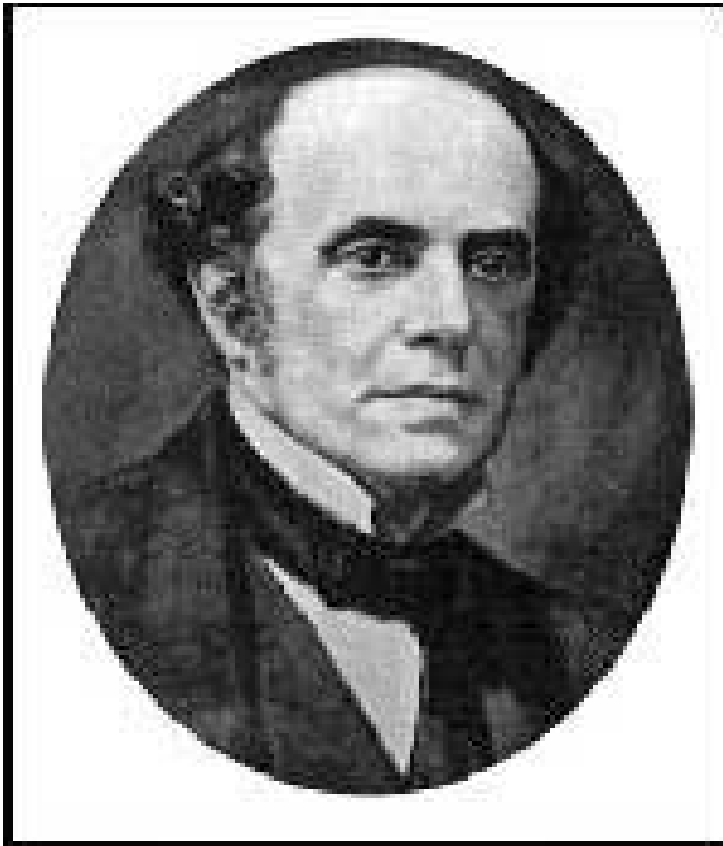
Další podmínky:

- ekonomické
- ekologické
- demografické
- pracovní
- materiálně-technické
- administrativní

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



THOMAS COOK (1808 – 1892)

=> zakladatel 1. cestovní kanceláře,
„první hromadná organizovaná
přeprava osob“

HISTORIE CESTOVNÍHO RUCHU



THOMAS COOK

- 1. zahraniční zájezd, 1855
- pravidelné zájezdy do Evropy, 1856
- 1877 vlastní CK (Evropa, Amerika, Austrálie, Střední Východ, Indie)

1. československá cestovní kancelář



ČEDOK

- založen 1921, monopolní cestovní kancelář
- 1. CK na světě – autokarové zájezdy do Alp
- výhradní právo prodeje železničních jízdenek
- 1925 katalog zahraničních a tuzemských zájezdů – „Naše cesty“
- otevření jugoslávského Jadranu

ČEDOK

- „Vaše cesta – Naše starost“
- typický evropský zájezd: 18 – 20 dní
- cena: doprava (hlavní), ubytování, výlety
- jednodenní výlet v ČR cca 30,- Kč (dnes cca 250,- Kč),
- jízdenka k moři na Jadran cca 500,- Kč (dnes cca 2000,- Kč)
- týden ubytování v hotelu cca 700,- Kč (dnes cca 5.000,- Kč)

HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU (20. stol)

- vyšší a střední vrstvy
společnosti
- zejména lázeňství s delší
dobou pobytu
- liberalismus ze strany státu



HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU (20. stol)

- rozvoj dopravních prostředků
- větší účast i pracující vrstvy
(společenské fondy)
- přesun i směrem k zimní
sezoně



HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU (20. stol)

- nárůst ve všech druzích a formách (celá společnost)
- intenzivní rozvoj krátkodobého a příměstského CR



HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU (20. stol)



„Všichni to chtějí
slyšet ještě jednou“
+ rozvoj chalupaření
a chataření

HISTORIE - VÝVOJ NOVODOBÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

PO ROCE 1989 – SOUČASNOST:

- rozpad socialistické soustavy a odstranění politických bariér
- velký rozmach automobilové a letecké dopravy
- lokální války, teroristické útoky, epidemie

-B- Definice základních pojmů

DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

CESTOVNÍ RUCH

*- činnost osoby, která cestuje na **přechodnou dobu** do místa mimo její běžné životní prostředí (**mimo místo bydliště**), a to **na dobu kratší**, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je **jiný než vykonávání výdělečné činnosti** v navštíveném místě (UNWTO)*

- přechodná doba - domácí CR: 6 měsíců
 - přechodná doba - zahraniční CR: 1 rok
-

DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

CESTOVNÍ RUCH (Jiří Janoušek, Rozhovory s

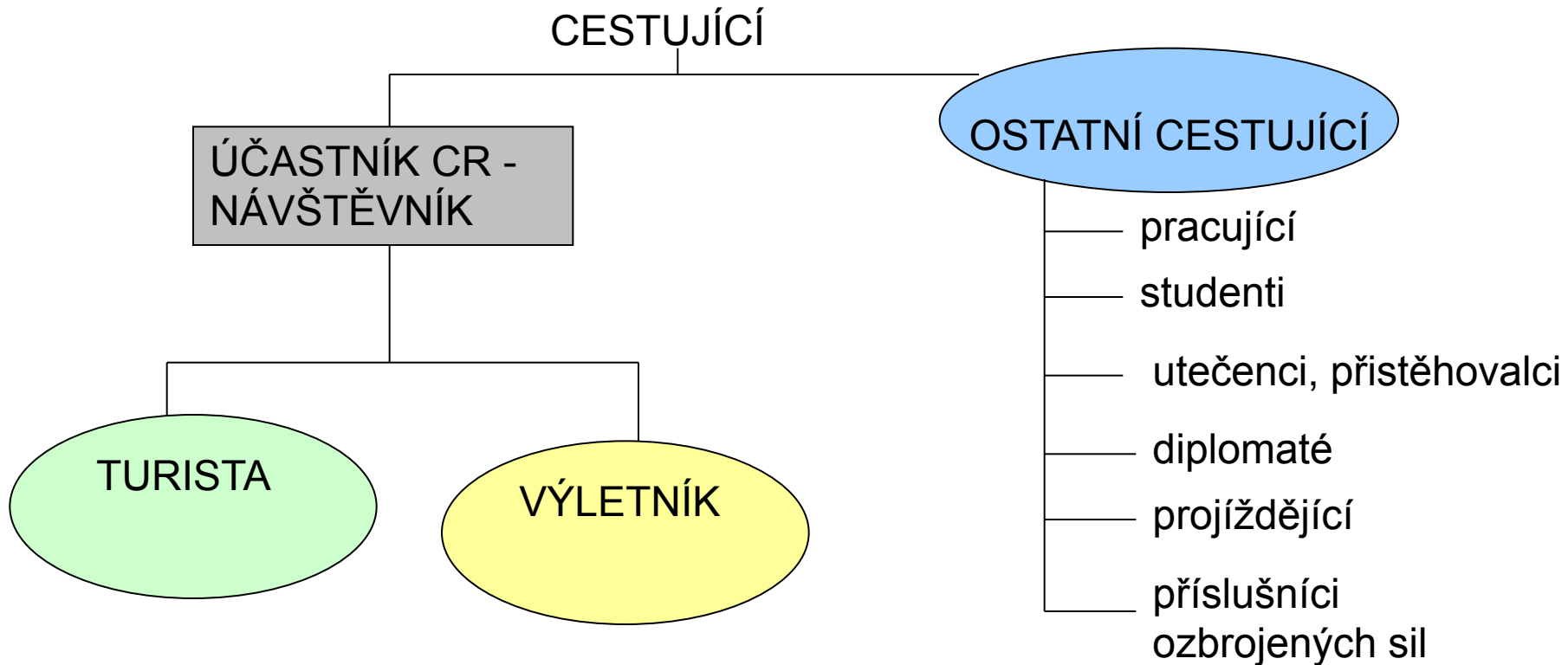
„Snaha poznat víc, než jen vlastní zahrádku se jmenuje zvědavost. Je to krásná lidská vlastnost. Všichni lidé ji nemají, ale všechny děti ji mají. Proto říkám, že bych udělal cestování povinné pro děti ve školách. Aby viděly jiné mravy, jiné zvyky, jiné kultury. A naučily se respektovat rozmanitost světa a lidí.“

DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

CESTOVNÍ RUCH (Jiří Janoušek, Rozhovory s **Janem Werichem**)

„Snaha poznat víc než jen vlastní zahrádku se jmenuje zvědavost. Je to krásná lidská vlastnost. Všichni lidi ji nemají, ale všechny děti ji mají. Proto říkám, že bych udělal cestování povinné pro děti ve školách. Aby viděly jiné mravy, jiné zvyky, jiné kultury. A naučily se respektovat rozmanitost světa a lidí.“

DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ



DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

Základní formy:

- o rekreační cestovní ruch
- o kulturně-poznávací
- o lázeňsko-léčebný
- o sportovně-turistický

Specifické formy:

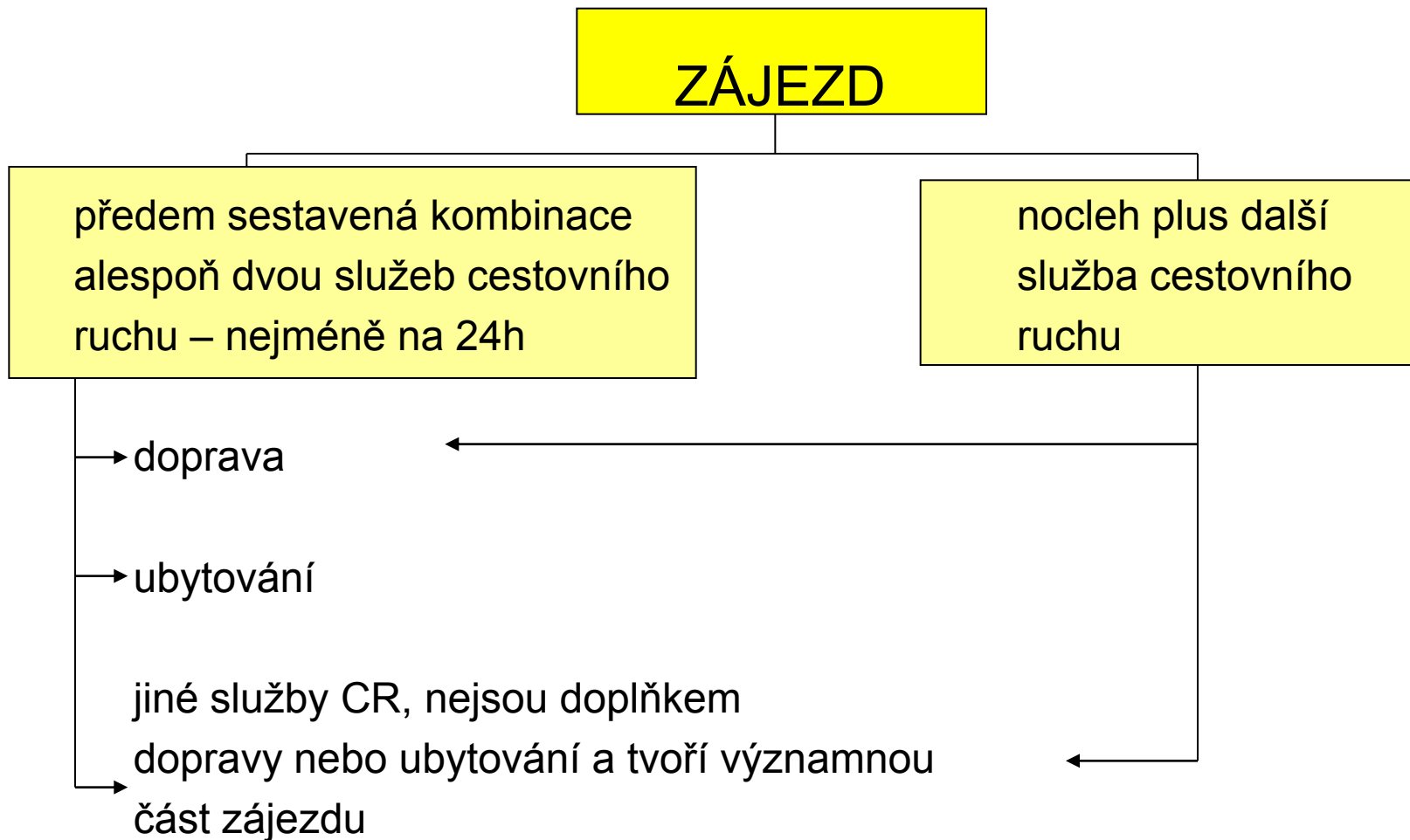
- o přírodní – ekoturismus,
- o venkovský – agroturismus
- o vzdělávací
- o kongresový, incentivní
- o a jiné

DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

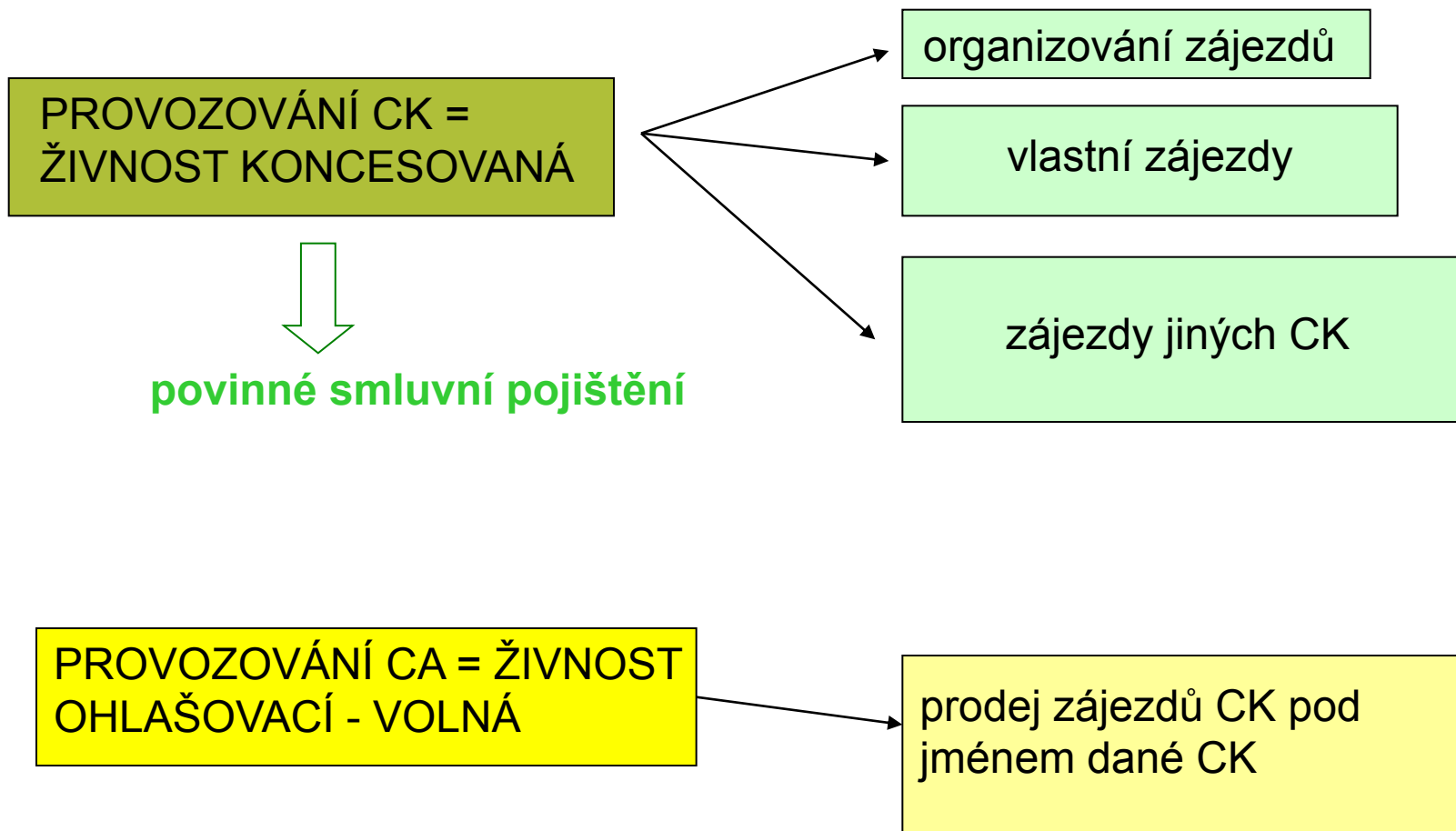
DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU:

1. motivace účasti na CR (dle formy CR)
 2. z hlediska území (vnitřní x národní x mezinárodní)
 3. způsob účasti (individuální x kolektivní)
 4. forma úhrady nákladů (volný – komerční x vázaný)
 5. způsob a organizace zabezpečení služeb (org. x neorg.)
 6. délka účasti (krátkodobý – do 3 nocí x dlouhodobý nad 3 noci)
 7. ostatní (podle ročního období, šetrnosti k životnímu prostředí)
-

DEFINICE ZÁJEZD



DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ



DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

PODMÍNKY K PROVOZOVÁNÍ CESTOVNÍ KANCELÁŘE:

- **Koncesovaná živnost:**
 - ❖ Všeobecné podmínky
 - ❖ Zvláštní podmínky

 - **Rozhodné podklady:**
 - ❖ Smlouva s pojišťovnou
 - ❖ Podnikatelský záměr
-

-C- Současné trendy u nás a ve světě

SOUČASNÉ TRENDY V ČR

Česká Republika:

- o výhodná geografická poloha

2016: 22.700.000 zahraničních návštěvníků
(8,9 mil. turistů; 11,6 výletníků; 2,2 tranzit)

SOUČASNÉ TRENDY V CR

Překážky CR v ČR:

- bezpečnostní rizika
- dvojí ceny
- chování personálu ve službách
- stav nádraží
- špatná kvalita dopravních cest
- přeplněnost lokalit v sezoně, jinak nevyužitých

Příležitosti CR v ČR:

- kulturní a poznávací CR
- lázeňský CR
- tematicky zaměřený CR (pivovarnictví, vinařství, historická řemesla)
- venkovský CR a agroturistika
- nižší cenová hladina

SOUČASNÉ TRENDY V ČR

Vliv cestovního ruchu:

- Ekonomika
 - Životní úroveň
 - Životní prostředí
 - Vztahy mezi lidmi
-

STATISTIKY CESTOVNÍHO RUCHU

Jedno z největších ekonomických odvětví na světě

Přínosy:

- tvorba pracovních míst (přímo cca 2,6 %, tj. 140 tis; nepřímo 11 %, tj. 530 tis.,)
- pozitivní vliv na platební bilanci
- příjmy do SR (DPH, DzP) a místních rozpočtů (poplatky za pobyt)

-E- Práva a povinnosti

Smlouva o zájezdu (Cestovní smlouva)

SMLOUVA O ZÁJEZDU

CK se zavazuje, že poskytne zákazníkovi zájezd

zákazník se zavazuje, že zaplatí CK smluvenou cenu

SoZ nemusí mít písemnou formu, jen písemné potvrzení o zájezdu

Smlouva o zájezdu

Obsah smlouvy o zájezdu a její platnost

Podstatné náležitosti SoZ jsou:

- označení smluvních stran
- vymezení zájezdu
- cena zájezdu

Absence podstatných náležitostí
smlouvy znamená její **neplatnost**

Smlouva o zájezdu

Jednostranné zvýšení ceny zájezdu

- *ve smlouvě lze stanovit, že CK může jednostranně zvýšit cenu*
 - *nesmí během 20 dnů před zahájením zájezdu*

- **zvýšení ceny dopravy v důsledku růstu PHM**
- **platby spojené s dopravou (letištní a přístavní poplatky)**
- **zvýšení směnného kursu o více než 10 %**

Smlouva o zájezdu

Změna smlouvy

- **důsledek** => např. nová cena zájezdu
=> sdělit zákazníkovi (lhůta pro vyjádření
ne kratší než 5 dnů)

- vyjádří se:

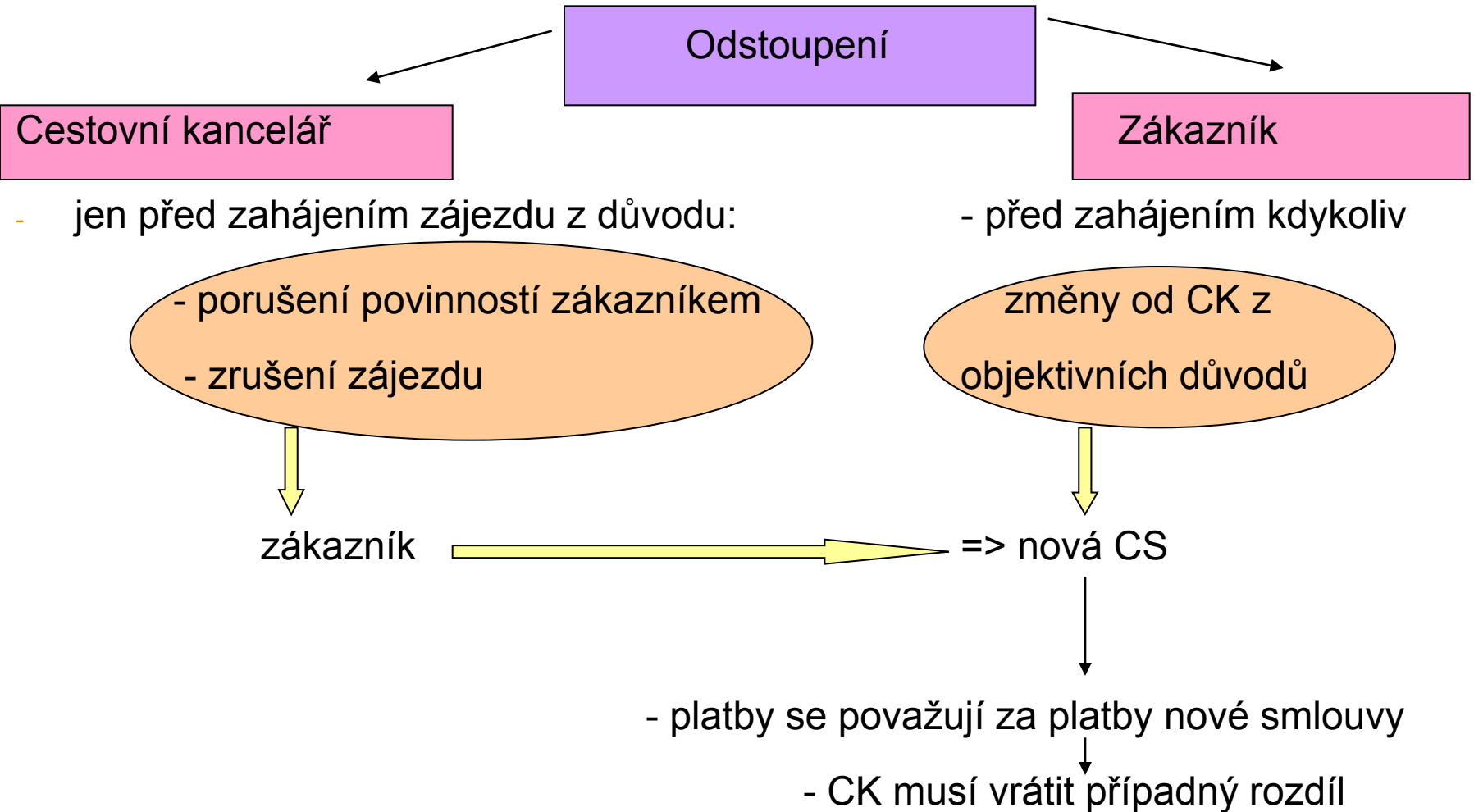
odstoupí

souhlasí s novou CS

- nevyjádří se:

souhlasí s novou CS

Smlouva o zájezdu



Smlouva o zájezdu

ZRUŠENÍ ZÁJEZDU ZE STRANY CK MÉNĚ NEŽ 20 DNÍ
PŘED ZAHÁJENÍM ZÁJEZDU

CESTOVNÍ KANCELÁŘ

povinnost uhradit pokutu (10%)

právo na náhradu škody není
dotčeno

může se zprostit zodpovědnosti

- nebyl dosažen minimální počet účastníků
- neodvratitelná událost

Smlouva o zájezdu

Definice úpadku:

- *více věřitelů a není schopna plnit své závazky*
 - *je předlužena (splatné závazky jsou vyšší než její majetek)*
-

Smlouva o zájezdu

ÚČEL POJIŠTĚNÍ

zajištění dopravy
zákazníka CK z místa
pobytu v zahraničí do
ČR, pokud byla tato
doprava součástí
zájezdu – tzn.
repatriace

vrácení zaplacené
zálohy nebo ceny
zájezdu v případě, že
se zájezd neuskutečnil
- tzn. refundace

vrácení rozdílů mezi
zaplacenou cenou
zájezdu a cenou
částečně poskytnutého
zájezdu v případě, že
se zájezd uskutečnil
pouze z části

Smlouva o zájezdu

Pojišťovna předá CK

- smlouvu o pojištění
- informace o uzavřeném pojištění pro zákazníky:
 - označení pojišťovny
 - podmínky pojištění
 - způsob oznámení pojistné události

CK předá zákazníkovi:

- písemné potvrzení o zájezdu, případně SoZ
 - informace o uzavřeném pojištění pro zákazníky CK
-