



Direct mail (Podpora prodeje, Přímý marketing)

Jitka Králíková



Komunikační mix

- Reklama
- **Podpora prodeje**
- **Přímý marketing**
- Public Relations
- Osobní prodej
- Sponzoring
- Veletrhy a výstavy

Co si představíte pod
podporou prodeje?

Podpora prodeje

- **Krátkodobé pobídky**, které mají povzbudit nákup či prodej výrobku nebo služby
- Reklama – důvody, proč si výrobek koupit
- Podpora prodeje – důvody, proč si výrobek koupit právě TEĎ

a) Spotřebitelská podpora prodeje

- **Vzorky** – často miniatury
- **Kupony** – sleva při příštím nákupu
- **Zvýhodněná balení** – 2 ks za cenu 1
- **Dárkové předměty** – logo a reklamní slogan inzerenta
- **Podpora v prodejnách** – expozice, ochutnávky, předvádění
- **Odměny za věrnost** – věrnostní karty
- **Obchodní známky** – lze vyměnit za dárek
- **Vyzkoušení zboží zdarma** – prodejci automobilů
- **Soutěže a slosování** – o peníze, zájezd...



b) Obchodní podpora prodeje

- Sleva, příspěvek za reklamu, garance zpětného odkupu zboží

c) Podpora prodeje obchodního personálu

- Soutěže prodejců, odborná školení, reklamní pomůcky

Ne vždy se podpora prodeje povede

” Společnost Hoover obchodující s domácími spotřebiči nabízela spotřebitelům v rámci kampaně podpory prodeje dvě bezplatné zpáteční letenky po Evropě či do Ameriky, pokud si koupí některý z jejích vysavačů, praček nebo jiných domácích spotřebičů za více než 100 liber. Firma (a přinejmenším tři agentury, které se na kampani podílely) se však bohužel přepočítala. Většina spotřebitelů si koupila levné vysavače za ceny kolem 120 liber, zatímco pár nejlevnějších zpátečních letenek do New Yorku stál víc než třikrát tolik. Během prvních 10 měsíců kampaně dostala firma asi 200 tisíc žádostí o bezplatné letenky, ale rozdala jich jen asi 6 tisíc. Ačkoli byly cestovní kanceláře najaté společností Hoover obviňovány z toho, že nečestně odrážejí spotřebitele od využití nabídky, rozzlobení zákazníci neoblomně čekali na své letenky. Maytag, mateřská společnost Hooveru, tedy musela přijít se záchranným balíčkem, který by firmě pomohl dostat neuváženým slibům. Stovkám rozladěných zákazníků vyplatila náhrady přesahující 450 liber na osobu. Toto fiasko stálo Hoover více než 48 milionů liber, ale ve Velké Británii se její jméno stalo pro mnoho spotřebitelů špatným vtípem a firma sama získala spoustu nepříznivé publicity.²⁵

Podpora prodeje „Naučte své banány mluvit“



Sampling v místě prodeje



Věrnostní program

ROSSMANN
CLUB

**Mějte výhody
vždy po ruce**



Uvítací
kupon



Sleva
za věrnost



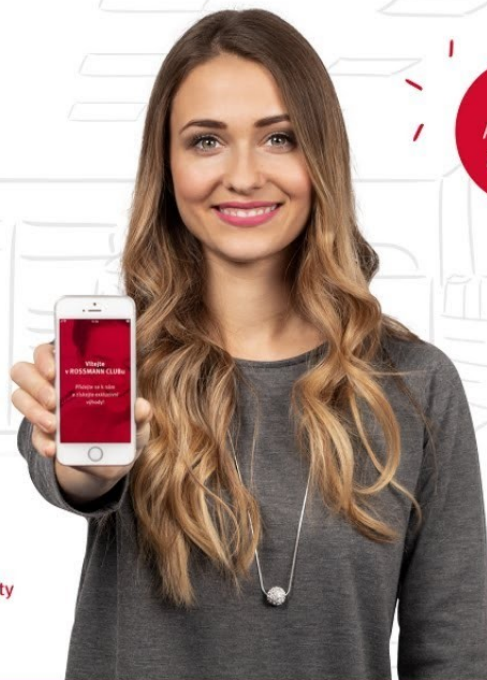
Sleva
měsíce



Slevy
Rossmánek



Slevy
na produkty



NOVÁ
APLIKACE
ZDARMA

Tesco Clubcard
Vítejte ve výjimečném klubu

Vážíme si, že nakupujete u nás, a proto Vám nabízíme členství v klubu Clubcard s jedinečnou věrnostní kartou Tesco Clubcard. Ta Vás bude odměňovat za to, co běžně děláte, za to, že nakupujete. Můžete se těšit na mnoho skvělých výhod, které Vám věrnostní program Clubcard již brzy přinese.

TESCO

CLUBCARD

Děkujeme, že jste s námi

634009 560010721066

Co Vám
Clubcard
přináší?

- Aktivovanou kartu, na kterou Vám bude přispívat body při každém Vašem nákupu v obchodech Tesco i v obchodních domech v celé České republice.
- 2 Clubcard přívěsky na klíče, které můžete stejně jako kartu Clubcard použít při placení u pokladny.
- Všechny body připsané na tyto 3 karty Vám sčítají na společném bodovém kontě.

Ujistěte se, prosím, že náš personál náležitě vyplněný registrační formulář náležitě s EAN kódem. Bez tohoto kódu bychom Vám nemohli zaslat Vaše vyúčtování!



Děkujeme, že jste s námi | TESCO

Co si představíte pod
přímým marketingem?

Přímý marketing

- Představuje **přímou komunikaci s pečlivě vybranými individuálními zákazníky s cílem získat okamžitou odezvu** a vybudovat dlouhodobé vztahy se zákazníky (Kotler, 2007)
- Komunikace je stále více individualizovaná se zákazníkem
- **Výhody:** pohodlný, nákup je jednoduchý a soukromý, široký výběr zboží, okamžitá odezva

Databáze zákazníků – nabídka na míru

» Firma Mars, která je tržním lídrem v oblasti krmení pro domácí mazlíčky i sladkostí, udržuje obrovskou databázi mazlíčků. V Německu firma získala jména snad všech německých rodin, které vlastní kočku. Tyto informace získala od veterinářů, na internetové stránce Katzen-Online.de a také díky tomu, že veřejnosti nabídla zdarma brožurku s názvem „Jak se starat o svou kočku“. Lidé, kteří mají o brožurku zájem, vyplní dotazník, ve kterém uvedou jméno své kočky, její věk, den narození a další informace. Firma Mars potom každé německé kočce posílá každoročně přání k narozeninám spolu s novým vzorkem krmení pro kočky a kupóny na slevu pro výrobky značky Mars. Díky tomu buduje s majitelem kočky trvalý vztah.

Formy přímého marketingu

- **Direct mail** – pomocí zásilek obsahujících dopisy, reklamu, vzorky, brožury, video...
- **Katalogy** – pomocí tištěných, video nebo elektronických katalogů, které jsou zasílány vybraným zákazníkům, jsou k dispozici v obchodech nebo on-line
- **Reklama s přímou odezvou** – „Zavolej ihned“
- **Teleshopping** – časově delší prezentace výrobku
- **Mobilní marketing (Telemarketing)** – SMS, MMS, přímý prodej zákazníkům pomocí telefonu

Typická marketingová SMS



Directmarketingován kampaň ŠkoFIN



Direct mail

- Zahrnuje **zaslání nabídky**, oznámení, připomínky nebo jiného předmětu
- Má svého **přesně určeného adresáta** (na základě databáze)
- Hlavní prostředky:
 - dopis s přílohami,
 - pozvánka,
 - Novoroční a jiná přání,
 - **e-mail.**

Direct mail – dopis s přílohami

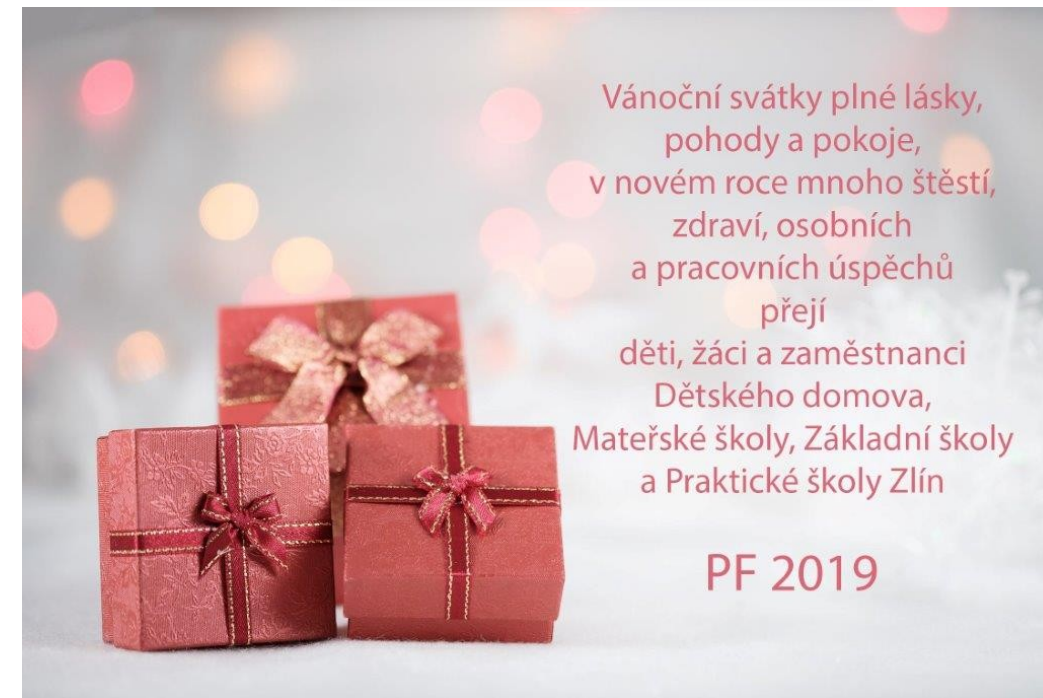
- **Jméno adresáta na obálce** - na 1. místě jméno, pak až název firmy
- **Oslovení v dopise** (*Vážený pane řediteli*)
 - Nedávat najevo, že dopis posíláte velkému množství lidí (*Dámy a pánové*)
- **Dopis musí být krátký** – polovina A4
- **Obsahem dopisu jediná myšlenka** – hned na začátku, ostatní do příloh
- **Součástí bývají:** bezplatné vzorky, anketní lístky (názor zákazníka), dárkové tiskoviny (firemní kalendář), objednávkový formulář, stírací poukázky, pravidla soutěží, hádanky, kupony
- **Odpovědný prvek** – Váš telefon, email, web... (aby adresát mohl na nabídku zareagovat)
- **Váš podpis** – potvrzení pravosti textu
- **Opt - out režim** – adresáta můžeme oslovovat, dokud neprojeví nesouhlas

Direct mail - pozvánka

- **Údaje o akci, o místě a času konání**
- **Podmínky účasti** - vhodné oblečení
- Podmínky počtu osob – pozvánka platí pro 2 osoby
- Vhodné je vyžadovat potvrzení účasti
- Zajímavá, originální
- **Poslat ji včas**

Direct mail - přání

- **Přání do nového roku**
- k narozeninám adresáta
- K výročí či mimořádnému úspěchu jeho firmy
- Projevíme tím zájem, vážíme se jich
- **K udržování kontaktů s dobrými a stálými klienty**



Direct mail - email

- Možnost **rozšíření o interaktivitu** – propojení s webovými stránkami, sociálními sítěmi
- **Opt-in režim** - musí být souhlas adresáta, že ho můžeme touto formou informovat o svých nabídkách (platí i pro SMS marketing)
- Může spadnout **do spamu** (antispamové filtry)
- Efektivní **při komunikaci s loajálními zákazníky** – známe je, máme pozitivní vztah
- Měl by být **jednodušší a přehlednější** než direct mail – na PC se čte o 25 % pomaleji

Direct mail - email

- Mnozí považují za spam (čtivost 5 – 10 %)
- **Jednorázový email x Newsletter** (elektronický zpravodaj pravidelně zasílaný přihlášeným uživatelům)
- **Čemu se vyhnout?** Nepsat jak přes kopírák, velké bloky na sebe nahuštěné textu, hromada linků.
- **Co potěší čtenáře?** Emoce – uznání, pochvala, láska.

Předmět emailu: poděkování

Vážený pane Bohuš,

děkujeme Vám za Vaši důvěru!

Doufáme, že budete spokojeni s našimi službami stejně tak jako s kvalitou našeho zboží.

Věříme, že přehledné členění a šíře technických informací Vám zcela jistě pomůže vybrat to nejvhodnější zboží pro Vaši potřebu.

Také Vám tímto způsobem nabízíme možnost jak shlédnout přehled úplného sortimentu zboží a to v našem virtuálním katalogu:

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-01-regaly/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-02-manipulace/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-03-skladovani-kapalin/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-04-baleni/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-05-dilensky-nabytek/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-06-dilenske-vybaveni/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-07-merici-a-vazici-technika/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-08-bezpecnost-prace/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-09-kancelarske-zidle/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-10-kancelarsky-nabytek/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-11-kancelarske-vybaveni/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-12-kancelarsky-spotrebni-material/>

<http://www.floowie.com/cs/cti/b2b-partner-2012-13-vybaveni-saten/>

Poskytovatel online služby pro zveřejňování vlastních fotografií (typu Fler.cz)

Vy si ale umíte užít dovolenou!

Vaše fotoalbum „Thajsko 2012“
vidělo už 1.000 návštěvníků webu...

Ivo, jste opravdová umělkyně.

Vaše ruční výrobky na fler.cz si již
prohlédlo 1.500 zájemců.

Newsletter

GRADA

Všechny knihy E-knihy E-knihovna Novinky Připravujeme

PŘIVÍTEJTE JARO S KNÍŽKOU!

Knížky pro všechny kluky i holky **se slevou 20 %**



Využijte **20% slevu** a vyberte si například z těchto knih:

 <p>TRADIČNÍ ČESKÝ ROK Josef Lada</p> <p>Svátky, tradice, zvyky, pověry, říkadla, písničky, pranostiky, koledy Lada Josef, Kolektiv autorů</p> <p>Tištěná 499 Kč 399 Kč E-kniha 424 Kč 339 Kč</p>	 <p>BŘETISLAV A JITKA Klášterní intriky Válková Veronika, Kopl Petr</p> <p>Tištěná 199 Kč 159 Kč</p>	 <p>CO MÁ VĚDĚT SPRÁVNÝ ČECH</p> <p>111 velkých vyprávění o malé zemi Vaněček Michal, Ráž Václav</p> <p>Tištěná 299 Kč 239 Kč E-kniha 254 Kč 203 Kč</p>
---	--	--

TSBOHEMIA.CZ SHOPROKU 2019
Cena kvality | Vítěz
PC a příslušenství

Počítače a notebooky Mobily a tablety Televize a audio Hry a konzole Domácí spotřebiče Jízdní kola

75% SLEVY AŽ BLACK FRIDAY



SLEVA 1991 Kč

Notebook 15.6"
HP 15-db1501nc (6ZR38EA)
9 999,- ~~11 990,-~~

AMD Ryzen 3 3200U až 3,5 GHz
AMD Radeon™ Vega 3 1 TB HDD

SLEVA 2 500 Kč

Notebook 14"
Asus X409FA-EK064T
12 490,- ~~14 990,-~~

Intel Core i5 8265U až 3,9 GHz
Intel UHD Graphics 620 256 GB SSD

#AKTUÁLNĚ

Snižili jsme dopravné ZDARMA na objednávky od 300 Kč

Prodloužili jsme dobu na vrácení zboží bez udání důvodů na 30 dní

Newsletter

Na konci vždy malým písmem možnost (dle zákona) zrušit zaslání dalšího Newsletteru

DOUGLAS

Vůně Péče Make-up Vlasy Novinky Značky Sleva

SHOPPING NIGHTS weekend

-20% NA VŠE*

Nakupte si Vaše oblíbené produkty z pohodlí vašeho domova.

NAKUPOVAT



VYBRALI JSME PRO VÁS

 <p>-20%</p> <p>Giorgio Armani Si Fiori</p>	 <p>-20%</p> <p>La Mer Crème de la Mer Moisturizing Cream</p>	 <p>-20%</p> <p>MAC Cremesheen Lipstick</p>
--	--	--

COPY GENERAL Pokud se vám e-mail nezobrazuje správně, [klikněte zde](#)

Vážení zákazníci,

v době mimořádných opatření pro vás fungujeme i nadále.

Zakázky můžete zadávat přes naše online systémy, telefony a e-maily. Vyroběné zakázky si pak vyzvednete ve výdejnách nebo je dovezeme až k vám.

Zjistěte víc

Z důvodu usnesení vlády České republiky ze dne 14. března 2020 č. 211 o přijetí krizového opatření jsou naše pobočky pro veřejnost uzavřeny.

V Copy General pro vás pracujeme dál – hlavně online.

Zakázky je možné zadávat přes naši online objednávku, e-maily poboček nebo vaše obchodní zástupce. Vyroběné zakázky rozvážíme vlastní kurýrní službou nebo vám je vydáme na pobočkách, které mají upravenou dobu a slouží pouze jako výdejní místa.

Spolehněte se na nás

V rámci krizových opatření se maximálně snažíme dodržovat hygienická a bezpečnostní nastavení. Naše kurýrní služba je vybavena respirátory a dezinfekčními prostředky, při platbách preferujeme bezhotovostní platby. V rámci výrobky na pobočkách i v produkčním středisku máme zavedené dělení zaměstnanců do skupin, abychom eliminovali případnou karanténu. Všechna opatření průběžně upravujeme dle aktuální situace, abychom pro vás mohli i nadále fungovat.

Přečtěte si užitečné informace a najděte všechny kontakty na jednom místě

Stačí kliknout zde

Posouváme hranice tisku. Děkujeme, že jste s námi.

Jsme také na sociálních sítích



Tuto zprávu jste obdrželi, protože jste v uplynulých měsících využili služby Copy General. Někdy jsme si od nás dostávali e-mailové zprávy, klikněte prosím zde.

Direct email zákazníkům letního kurzu kitingu

- Předmět emailu:
**Tomáši, dnes to
ještě půjde, zítra už
jen omezeně.**

Tomáši,

jak se máš a jak si užíváš předvánoční atmosféru? My jsme se [zimními snowkite kurzy](#) připraveni. Začínáme koncem prosince.

Pokud ještě na poslední chvíli hledáš skvělý vánoční dárek, vyřešíme ho snadno.

Dnes stále zvládáme odeslat pod vánoční stromeček poukaz na [kite kurz v dárkové plechovce](#). Ale od 20.12 až do 2.1. už posíláme dárkový poukaz jen emailem k vytištění. Ale to je taky v pohodě, ne?



Neváhej, Tomáši, a [daruj Zábavu plnou adrenalinu v dárkové plechovce](#). Nebo si vyber [poukaz na kurz k odeslání emailem](#).

A pozor! [Letní kiteboarding kurzy](#) budeme zdražovat. Tak pokud chceš ušetřit, neodkládej to a přihlas se raději hned...!

Díky za přízeň...

...a veselé Vánoce a Šťastný nový rok.

Petr Grochal, šéfinstruktor*

P.S.: A kdo získává kite nebo kurz [v našem prosincovém losování?](#)

Direct email zákazníkům pár dní po provedené objednávce

Krásný den Petro,

máte v plánu nakoupit [KetoMix jídla](#)? Nebo rovnou celý dietní program? Nyní máte jedinečnou příležitost. Od dnešního dne do neděle 22. 3. 2020 si u nás s 10% slevou koupíte nejen naše proteinová jídla, ale třeba i [čekankový sirup](#), [konjakové těstoviny](#), [dresinky](#) nebo [čokolády](#).

Slevy dostanete i na naše novinky. Co zkusit třeba [sušené maso](#), které si můžete vychutnat večer u televize? Nebo [proteinové těstoviny](#), jež si připravíte úplně stejně, jako ty běžné a rozdíl v chuti téměř nepoznáte? S KetoMixem prostě nešlápnete vedle. Tak neváhejte a využijte této nabídky.

Sleva 10 % na vše potravá jen do neděle 22. března!

Váš KetoMix

CHCI NAKOUPIT SE SLEVOU



Dodání do 4 dnů
při objednávce do
10:00



Doprava zdarma
při nákupu nad
1 490 Kč



Výdejní místa
1 582 výdejních míst
po celé ČR



Spojte se s námi
naši specialisté na
telefonu a chatu

Vše o Ketomix

[Jak zhubnout](#)
[Ketonová dieta](#)
[Vaše příběhy](#)
[Časté dotazy](#)
[Výdejní místa](#)

Nabídka produktů

[Výhodné balíčky](#)
[Dietní plány](#)
[Proteinová jídla](#)
[Novinky](#)
[Akce](#)



Sledujte nás.



Máte otázky? Specialistka Jana vám poradí.

☎ 607 487 417
Po - Pá: 8h - 23h, So - Ne: 10h - 23h
✉ dotazy@ketomix.cz

Efektivní e-mailingová kampaň

Máte problém se zobrazením fotočto e-mailu? Klikněte prosím [zde](#)



 **Tipsport**

Sázejte s mistry, skórujte dvakrát!

Vážený pane Obecný,
to, že 11. června startuje v Jihoafrické republice mistrovství světa ve fotbale, Vám asi připomínat nemusíme. Na co ale upozornit musíme, jsou výhry navíc, které při sázení na tuto fotbalovou událost rokumůžete získat.

Skórujte poprvé: Vsadte v konkrétním týdnu nevyšší počet tiketů obsahujících alespoň jeden zápas fotbalového MS 2010 a vyhrajte každý týden ceny věnované firmou Gambrinus: **1x party, 10x sud piva nebo 33x kartón plechovkových piv.** Každý vsazený tiket musí být minimálně za 100 Kč bez manipulačního poplatku.



Skórujte podruhé: Při vsazení každého tiketu v hodnotě 100 Kč bez manipulačního poplatku budete mít možnost tipnout si konečné pořadí týmů na stupních vítězů MS 2010. Tipující, který správně uhodne první tři místa, získá **osobní automobil Hyundai i35.**

Pro větší přehled o všech zápasech i jejich výsledcích přidáváme Průvodce MS 2010, kterého si vytisknete a zaznamenáte do něj jednotlivé výsledky i postupující týmy.

Vsaďte si na fotbalové mistrovství světa

u Tipsportu a vyhrajte dvakrát!



**Napiš direct mail svým spolužákům
o konání akce SO v Brně**

