# Koncepce rozvoje klubu 1.SC Znojmo FK

**Předmět**: Management a marketing sportovních akcí a klubů

**Období**: říjen – prosinec 2020

**Cíl projektu**: Vytvoření koncepce rozvoje klubu 1.SC Znojmo

**Požadavky projektu**:

1. Sportovní klub
* Analytická část
	+ Analýza prostředí (vnějšího + vnitřního)
	+ Analýza marketingových aktivit klubu
	+ Základní finanční analýza (1. /2. /3. liga)
	+ Dotazníkové šetření
	+ Další dle uvážení
* Návrhová část
	+ Vhodná organizační struktura
	+ Krizové řešení situací (Covid, ekonomické problémy,…)
	+ Stanovení strategických cílů
	+ Marketingová strategie
	+ Koncepce rozvoje klubu pro období 2021 – 2025
1. Sportovní akce (1 ze 2)
* Akce spojená s klubem
	+ Ligové utkání
	+ CSR projekt
	+ Návrh vlastní klubové aktivity
* Akce dle vlastního výběru
	+ Analýza vybrané sportovní akce
	+ Návrh vlastní sportovní akce včetně náležitostí

**Harmonogram semestru**:

7. 10. **Úvodní hodina**

14. 10. **Stanovování cílů – teorie**

21. 10. **Dotazníkové šetření = hotové dotazníky, nastavené distribuce
 Nastínění cílů projektu**

28. 10. **Náležitosti řízení sportovních klubů a akcí**

4. 11. **Management v prostředí fotbalového klubu + náležitosti podepsání hráče**
 - práce s IS FAČR a FIFA TMS + náležitosti přestupů

11. 11. **Zdroje financování sportovního klubu**
 - Sponzorská nabídka – ukázky ČR + zahraničí
 - Přestupy – Solidarity contribution + training contribution

18. 11. **Případové studie ČR a zahraničí**

25. 11. Prostor na zpracování projektu + týmové konzultace

2. 12. Prostor na zpracování projektu + týmové konzultace

9. 12. Prostor na zpracování projektu + týmové konzultace

16. 12. **Prezentace projektu** (v případě možnosti osobní prezentace)

 - ideálně osobně – buď prosinec, nebo leden (pokud bude možnost)