# Koncepce rozvoje klubu 1.SC Znojmo FK

**Předmět**: Management a marketing sportovních akcí a klubů

**Období**: říjen – prosinec 2020

**Cíl projektu**: Vytvoření koncepce rozvoje klubu 1.SC Znojmo

**Požadavky projektu**:

1. Sportovní klub

* Analytická část
  + Analýza prostředí (vnějšího + vnitřního)
  + Analýza marketingových aktivit klubu
  + Základní finanční analýza (1. /2. /3. liga)
  + Dotazníkové šetření
  + Další dle uvážení
* Návrhová část
  + Vhodná organizační struktura
  + Krizové řešení situací (Covid, ekonomické problémy,…)
  + Stanovení strategických cílů
  + Marketingová strategie
  + Koncepce rozvoje klubu pro období 2021 – 2025

1. Sportovní akce (1 ze 2)

* Akce spojená s klubem
  + Ligové utkání
  + CSR projekt
  + Návrh vlastní klubové aktivity
* Akce dle vlastního výběru
  + Analýza vybrané sportovní akce
  + Návrh vlastní sportovní akce včetně náležitostí

**Harmonogram semestru**:

7. 10. **Úvodní hodina**

14. 10. **Stanovování cílů – teorie**

21. 10. **Dotazníkové šetření = hotové dotazníky, nastavené distribuce  
 Nastínění cílů projektu**

28. 10. **Náležitosti řízení sportovních klubů a akcí**

4. 11. **Management v prostředí fotbalového klubu + náležitosti podepsání hráče**  
 - práce s IS FAČR a FIFA TMS + náležitosti přestupů

11. 11. **Zdroje financování sportovního klubu**  
 - Sponzorská nabídka – ukázky ČR + zahraničí  
 - Přestupy – Solidarity contribution + training contribution

18. 11. **Případové studie ČR a zahraničí**

25. 11. Prostor na zpracování projektu + týmové konzultace

2. 12. Prostor na zpracování projektu + týmové konzultace

9. 12. Prostor na zpracování projektu + týmové konzultace

16. 12. **Prezentace projektu** (v případě možnosti osobní prezentace)

- ideálně osobně – buď prosinec, nebo leden (pokud bude možnost)