



## Koncepce rozvoje klubu 1.SC Znojmo FK

**Předmět:** Management a marketing sportovních akcí a klubů

**Období:** říjen – prosinec 2020

**Cíl projektu:** Vytvoření koncepce rozvoje klubu 1.SC Znojmo

**Požadavky projektu:**

a) Sportovní klub

- Analytická část
  - Analýza prostředí (vnějšího + vnitřního)
  - Analýza marketingových aktivit klubu
  - Základní finanční analýza (1. /2. /3. liga)
  - Dotazníkové šetření
  - Další dle uvážení
- Návrhová část
  - Vhodná organizační struktura
  - Krizové řešení situací (Covid, ekonomické problémy,...)
  - Stanovení strategických cílů
  - Marketingová strategie
  - Koncepce rozvoje klubu pro období 2021 – 2025

b) Sportovní akce (1 ze 2)

- Akce spojená s klubem
  - Ligové utkání
  - CSR projekt
  - Návrh vlastní klubové aktivity
- Akce dle vlastního výběru
  - Analýza vybrané sportovní akce
  - Návrh vlastní sportovní akce včetně náležitostí



**Harmonogram semestru:**

- 7. 10. **Úvodní hodina**
- 14. 10. **Stanovování cílů – teorie**
- 21. 10. **Dotazníkové šetření = hotové dotazníky, nastavené distribuce**  
**Nastínění cílů projektu**
- 28. 10. **Náležitosti řízení sportovních klubů a akcí**
- 4. 11. **Management v prostředí fotbalového klubu + náležitosti podepsání hráče**  
- práce s IS FAČR a FIFA TMS + náležitosti přestupů
- 11. 11. **Zdroje financování sportovního klubu**  
- Sponzorská nabídka – ukázky ČR + zahraničí  
- Přestupy – Solidarity contribution + training contribution
- 18. 11. **Případové studie ČR a zahraničí**
- 25. 11. **Prostor na zpracování projektu + týmové konzultace**
- 2. 12. **Prostor na zpracování projektu + týmové konzultace**
- 9. 12. **Prostor na zpracování projektu + týmové konzultace**
- 16. 12. **Prezentace projektu (v případě možnosti osobní prezentace)**  
- ideálně osobně – buď prosinec, nebo leden (pokud bude možnost)