# Osnova prezentace

Prezentace na téma vybrané sportovní akce (zaběhlé nebo návrh Vaší nové)

Prezentace ve skupině na 5 – 10 minut

Hodnocení A – F dle kvality zpracování jednotlivých částí

1. Analýza současného stavu
	1. PEST analýza
	2. Porter analýza
	3. SWOT analýza
2. Základní marketingová analýza
	1. Obecné informace o události
	2. Sociální sítě
	3. Web
3. Strategický plán rozvoje sportovní akce
	1. Stanovení vize
	2. Poslání turnaje
	3. Strategický plán rozvoje akce
		1. Cíle dle SMART
		2. Akční kroky k naplnění cílů