# Osnova prezentace

Prezentace na téma vybrané sportovní akce (zaběhlé nebo návrh Vaší nové)

Prezentace ve skupině na 5 – 10 minut

Hodnocení A – F dle kvality zpracování jednotlivých částí

1. Analýza současného stavu
   1. PEST analýza
   2. Porter analýza
   3. SWOT analýza
2. Základní marketingová analýza
   1. Obecné informace o události
   2. Sociální sítě
   3. Web
3. Strategický plán rozvoje sportovní akce
   1. Stanovení vize
   2. Poslání turnaje
   3. Strategický plán rozvoje akce
      1. Cíle dle SMART
      2. Akční kroky k naplnění cílů