

## **Osnova prezentace**

Prezentace na téma vybrané sportovní akce (zaběhlé nebo návrh Vaší nové)

Prezentace ve skupině na 5 – 10 minut

Hodnocení A – F dle kvality zpracování jednotlivých částí

- 1) Analýza současného stavu
  - a. PEST analýza
  - b. Porter analýza
  - c. SWOT analýza
- 2) Základní marketingová analýza
  - a. Obecné informace o události
  - b. Sociální sítě
  - c. Web
- 3) Strategický plán rozvoje sportovní akce
  - a. Stanovení vize
  - b. Poslání turnaje
  - c. Strategický plán rozvoje akce
    - i. Cíle dle SMART
    - ii. Akční kroky k naplnění cílů