

## ADIDAS

- **srpen 2005**
  - **koupe amerického konkurenta Reebok**
  - cena 3,1 miliardy eur
  - Adidas – 2. nejsilnější firma na trhu sportovního zboží, německá firma
  - cílem bylo přiblížit se největší světové firmě na trhu Nike
  - zvýšit podíl na americkém trhu sportovní obuvi na dvojnásobek (20%) a přiblížit se Nike, který zaujímá 36 % trhu. (loni Adidas 8,9 %, Reebok 12,2%)
  - trh sportovní obuvi USA je klíčový, protože v Americe se prodá téměř polovina všech sportovních bot na světě. Ročně zhruba za 15mld. US\$
  - cena 59 dolarů za akcii (Adidas nabídl 134 % reálné tržní ceny)
  - obě značky zůstanou zachovány
  - současná odhadovaná cena Adidasu je 4 miliardy dolarů, Reeboku 2 mld. US\$
  - završení dohody 1. pololetí příštího roku (2006)
  - očekávaný roční obrat 11,7 mld. US\$, roční obrat Nike 13,7mld. US\$
  - koupí Reeboku získá Adidas kontakty na dodávání oděvů a sportovních doplňků pro Národní fotbalové a basketbalové ligy
- 
- **prodej Salomonu**
  - **květen 2005**
  - **Adidas-Solomon 1997 - 2005**
  - divizi zimních sportů Adidas prodal finské společnosti Amer Asports Corporation
  - cena 485 mil. euro, tedy 14,5 mil. Kč
  - důvod zisk více zemí, kam bude možné značku prodávat
  - **Korporace Amer** = Atomic, Wilson, Salomon
  - 2. největší firma vyrábějící sportovní vybavení

## **QUIKSILVER**

- březen 2005
- koupě Skis Rossignol
- největší světový výrobce venkovního sportovního vybavení
- cena 241 milionů eur, 19 euro za akcii /asi 550 korun/
- zájem Nike, K2
- důvody prodeje Rossignolu – ztráta, špatná restrukturalizace, špatná zimní sezóna, Japonsko (pozdě sníh), nízký kurz dolaru
- Rossignol, Dynastar, golfové vybavení, Quiksilver – oblečení nejen pro surfaře

## **PUMA**

- srpen 2005
- představila ambiciózní plán – strategii expanze na léta letech 2006 – 2010
- investice do akvizic ve výši 500 milionů eur
- cílem je vstoupit do nových částí trhu, postoupit ze 4. na 3. místo
- koupí Reeboku cíl splněn i bez výdajů :-)