

Marketing sportu

Průvodce studiem



Úvod

- ✦ Tato prezentace má sloužit k lepší orientaci ve studijních materiálech
- ✦ Předmět je koncipován jako navazující na znalosti předmětů bbk, bp 009 Základy ekonomie, managementu, marketingu a bk, bp 518 Živnostenské podnikání v TV a sportu
- ✦ Cílem je prohloubit znalosti studentů v oblasti marketingu, přidat základní problémy sportovního marketingu.
- ✦ Dalším cílem je naznačit studentům praktické a teoretické souvislosti dané problematiky

Literatura

- ◆ Světlík, Marketing cesta k trhu
- ◆ Vysekalová, J. Marketing
- ◆ Dvořáková, Š. Sportovní marketing
- ◆ Elektronické materiály v ISu



Hlavní témata

◆ 1. Marketing

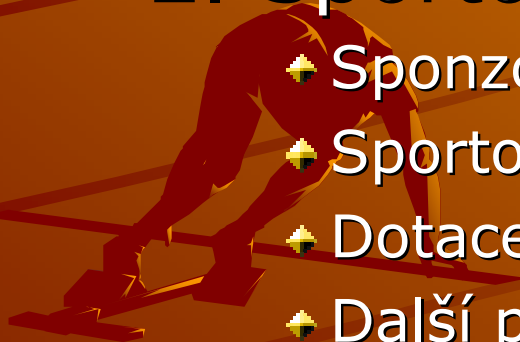
- ◆ Obecná část
- ◆ Opakování
- ◆ Prohlubování učiva

◆ 2. Sportovní marketing

- ◆ Sponzoring
- ◆ Sportovní reklama
- ◆ Dotace
- ◆ Další problematika

◆ 3. Modelové situace

- ◆ Praktické příklady



1. Marketing

- ◆ Marketing
- ◆ Marketingový mix (produkt, cena, distribuce, komunikace), životní cyklus výrobku
- ◆ Komunikace (reklama, podpora prodeje, PR, přímý marketing)
- ◆ Literatura k těmto tématům:
 - ◆ IS: učební materiály – obecná část
 - ◆ Světlík Marketing cesta k trhu
 - ◆ Vysekalová, J. Marketing

1. Marketing

- ◆ Marketingový výzkum (MIS, postup MV, Metody a techniky, výzkum spotřebitele, proces nákupního chování, Cílové trhy a jejich segmentace

- ◆ Literatura

- ◆ IS: ppt Marketingový výzkum
- ◆ Vysekalová, J. Marketing (s. 66 – 105)

- ◆ Pojmy z oblasti marketingu

- ◆ Literatura

- ◆ IS: doc Slovník marketingových pojmů



2. Sportovní marketing

◆ Příjmy sportovních klubů

◆ Sponzoring

- ◆ Definice, vymezení, komunikační nástroj, sponzorský balíček, kdo může být sponzorován, typy sponzoringu, formy sponzorování, typy smluv – darovací (sponzorská), reklamní (formy dohod, typ smlouvy o dílo), měření účinnosti sponzoringu

◆ Literatura

- ◆ Dvořáková, Š. Sportovní marketing
- ◆ IS: obecná část – opakování: Sponzoring a reklama.doc
- ◆ IS: smlouvy
- ◆ Občanský zákoník, Obchodní zákoník



2. Sportovní marketing

- ◆ Sportovní reklama
- ◆ Merchendising
- ◆ Sport a nákupní chování spotřebitelů
- ◆ Sportovní značka
- ◆ Sportovec jako obchodní značka
- ◆ Literatura
 - ◆ Dvořáková, Š. Sportovní marketing
 - ◆ Merchendising - Bedřich: Fotbal, rituální hra moderní doby



2. Sportovní marketing

◆ Dotace

- ◆ Definice, úvod

- ◆ Z obecních rozpočtů

- ◆ Z krajských rozpočtů

- ◆ Ze státního rozpočtu

- ◆ Literatura

- ◆ IS: dotace ze státního rozpočtu, další soubory, namnožené materiály, sponzoring_reklama.doc



2. Sportovní marketing

◆ Další témata

◆ Škoda-auto

◆ NHL vs. Česká extraliga

◆ Olympijské hry v Praze

◆ Sazka, a. s.

◆ ČSTV

◆ Fotbal a sportovní marketing



3. Praktické úkoly

- ◆ Poslední částí zkoušky bude navrhnutí řešení daných problémů, úkoly budou obdobné jako v seminářích



Zkouška

- ✦ Zkouška – ústní forma
- ✦ Otázky budou pokládány ze všech tří částí
- ✦ Pro úspěšné zvládnutí zkoušky je třeba zodpovědět otázky ze všech tří částí
- ✦ Otázky ke zkoušce naleznete v ISu

Závěrem

- ✦ Přeji hodně štěstí u zkoušky i při dalším studiu

