

Předmět Marketing BP522

Kontaktní údaje:

Ing. Šárka Dvořáková, Ph.D.

**e-mail: sarka.danhelova@email.cz
danhelov@mendelu.cz**

Středa 16:55 – 18:25 Údolní

Marketing BP522

Předmět Marketing (BP522) pro studijní směr Management cestovního ruchu je členěn na tři části.

První část obsahuje základní kurz marketingu, kde se studenti seznámí se základními pojmy marketingu.

Druhá část se věnuje aplikaci marketingových politik do sportovního prostředí

Třetí část je zaměřena na specifika marketingu cestovního ruchu a seznamuje mj. s jednotlivými marketingovými aplikacemi jako marketing atraktivit a destinační marketing.

Marketing BP522 - Obsah

Marketing – obecná část

- 1.1. Marketing – základní pojmy (definice marketingu, orientace firmy na trh, hlavní úkoly marketingu, marketingový mix, strategie vstupu na trh)

 - 1.2. Marketingové nástroje
 - 1.2.1. Výrobní politika (obsah výrobní politiky, definice produktu, stavba výrobku, klasifikace výrobků, životní cyklus produktů)
 - 1.2.2. Cenová politika (obsah cenové politiky, cena, metody stanovení ceny, cenová diferenciacce, rabatní politika, dodací a platební podmínky)
 - 1.2.3. Distribuční politika (obsah distribuční politiky, distribuční kanál, distribuční články, logistika)
 - 1.2.4. Komunikační politika (definice komunikace, komunikační mix, komunikační nástroje)

 - 1.3. Marketingový výzkum (definice, tvorba dotazníků)
-

Marketing BP522 - Obsah

Aplikace do sportovního prostředí

1. Sportovní produkty (charakteristika, vlastnosti sportovních produktů, sportovní průmysl)
2. Komunikace – sportovní reklama, sponzoring, merchandising

Návaznost: Marketing sportu

Marketing BP522 - Obsah

Marketing cestovního ruchu:

1. Marketing cestovního ruchu – základní pojmy
2. Vybrané aplikace marketingu cestovního ruchu
 - ❖ Marketing atraktivit
 - ❖ Marketing destinací

Návaznost: Management cestovního ruchu

Časový harmonogram přednášek

- 17.9. Úvod do studia
 - 24.9. Marketing – základní pojmy
 - 1.10. **VOLNO**
 - 8.10. Výrobní politika
 - 15.10. Cenová politika, Distribuční politika
 - 22.10. Komunikační politika
 - 29.10. Komunikační politika
 - 5.11. Marketingový výzkum
 - 12.11. Aplikace do sportovního prostředí
 - 19.11. Aplikace do sportovního prostředí
 - 26.11. Marketing cestovního ruchu
 - 3.12. Marketing atraktivit
 - 10.12. Marketing destinací
 - 17.12. **2 termíny zkoušek**
-

Doporučená literatura

- ❖ Danihelková, H.: Základy marketingu I. Brno, Meter, 1999
 - ❖ Danihelková, H.: Základy marketingu II. Brno, Meter, 1999
 - ❖ Dvořáková, Šárka. *Sportovní marketing*. Brno : Masarykova Univerzita, 2005. 72 s. ISBN 80-210-3901-9.
 - ❖ Šekot, Aleš - Blahutková, Marie - Dvořáková, Šárka - Sebera, Martin. Marketingové aspekty sportu. In *Kapitoly ze sportu*. Brno : Masarykova univerzita, 2004. od s. 111-154. ISBN 80-210-3531-5.
-

Zkouška

Předmět je ukončen písemným testem – k úspěšnému absolvování testu je třeba alespoň **70%** úspěšnosti

V testu mohou být dobře jedna, dvě tři nebo i čtyři odpovědi. Na testovém papíru je uvedeno maximální možné získání bodů.

Test má varianty A,B,C,D

Neúspěch při testu 2x, třetí termín ústní zkouška

Zápis na zkoušku prostřednictvím IS (středa – stejný termín jako přednáška)

Osobní účast na přednáškách není nezbytná.

Ukázka testových otázek

1. Mezi úkoly marketingového oddělení nepatří:

- ❖ Analýza zákazníka
 - ❖ Řízení lidských zdrojů
 - ❖ Průzkum trhu
 - ❖ Finanční účetnictví
-

Ukázka testových otázek

2. Které tvrzení je pravdivé:

- ❖ Šířka sortimentu je počet výrobních řad výrobního sortimentu
 - ❖ Hloubka sortimentu je počet výrobků ve výrobní řadě výrobního sortimentu
 - ❖ Výška sortimentu je počet značek ve výrobním sortimentu
 - ❖ Žádné z předchozích tvrzení není pravdivé
-

Ukázka testových otázek

3. Mezi klasické materiální produkty v tělesné výchově a sportu patří:

- ❖ Nabídka turistických akcí
 - ❖ Sportovní oblečení
 - ❖ Sportovní nářadí
 - ❖ Nabídka sportovních akcí
-

Kde získat informace?

www.fsps.muni.cz/~dvorakova

- ❖ Osnova předmětu
 - ❖ Časový harmonogram přednášek
 - ❖ Prezentace jednotlivých přednášek
 - ❖ Ukázka zkouškového testu
 - ❖ Výsledky zkouškových termínů (body) + IS
 - ❖ Bodové hodnocení testu
-