

# Environmentální vzdělávání

Výchova spotřebitele šetrného k životnímu prostředí

# VZTAH EV K SPOTŘEBITELI

- Obsah EV můžeme rozdělit do tří rovin:  
rovina konativní (prakticko - přetvářecí)  
rovina afektivní (postojová)  
rovina kognitivní (vědomostní)
- Výzkumy ukazují, že se děti a mladí lidé chtějí podílet na ochraně přírody, ale nevědí jak.
- Člověk ovlivňuje životní prostředí mimo jiné jako spotřebitel
- Zásady šetrného spotřebitele spadají do roviny prakticko-přetvářecí, ale jsou podmíněny ostatními rovinami

# Literatura

- LIBROVÁ, H. *Vlažní a váhaví (kapitoly o ekologickém luxusu)*. Brno : Nakladatelství Doplněk, 2003 . 319 s. ISBN 80-7239-149-6.

# SPOTŘEBA

- Ekologická stopa (kvantifikovaná míra vlivu, kterým jednotlivec nebo skupina působí na přírodu) se zabývá plochou Země, která poskytuje přírodní kapiál. Tím se rozumí přírodní zdroje i přírodní služby
- Nejvyšší ES na osobu mají Spojení Arabské Emiráty (16 globálních hektarů) a USA (12,3 globálních hektarů). Nejnižší má Bangladéž a Afgánistán (0,6) (pro rok 2000)
- ČR má ES 6,7 globálních hektarů, ale k dispozici má pouze 2,4 ha ekologicky využitelné půdy! (pro rok 2001)

# SPOTŘEBA

- Hovoříme-li o spotřebě v domácnosti, nacházíme se mezi dvěma póly: KONZUMERISMUS na jedné straně a DOBROVOLNÁ SKROMNOST na straně druhé. Pozn.:

# SPOTŘEBA

- O spotřebě můžeme hovořit ze tří hledisek:
- z hlediska domácích technologií (specifické pro bohaté země). Často nebývá přítomna výraznější environmentální motivace (je to spíš investice). Nic podstatného nemusíme v životě měnit - pokud environmentální snaha končí u nakupování šetrných výrobků a třídění odpadů, hovoříme o zeleném konzumu
- z hlediska spotřebních vzorců (z hlediska struktury spotřeby předmětů a služeb). Ochota měnit spotřebitelské návyky - péče o zdraví; oželení tropického ovoce; oželení čaje a kávy; biopotraviny, ekologicky šetrné výrobky, květiny z Keni?, veganství, vegetariánství, flexitariánství, aj.
- z hlediska objemu spotřeby a služeb
- podle Librové 2003, její otázka zní: „Co představuje skromnost a co představuje luxus?“

# SPOTŘEBA A SKROMNOST

- skromní lidé by mohli nakupovat a většinou i vydělávat víc, ale nedělají to.
- skromnost a chudoba - Mystici všech dob hledají útočiště, čistotu a svobodu v chudobě (nikoli v bídě!). Obsah slova chudoba se za poslední století (nejen v češtině) změnil a nahradil slovo bída.
- Dobrovolná skromnost (někdy také *záměrná skromnost, výběrová náročnost*) Je chápána jako ochota snížení dynamiky spotřeby hmotných statků, ekologicky škodlivých služeb a volnočasových aktivit.

# SKROMNOST A LUXUS

- Luxus má statutotvornou funkci - demonstruje, že jeho nositel stojí na vysokém a respektovaném stupni společenské hierarchie
- kulturní kapitál - je pojem, který vyjadřuje předpoklady určitého jedince k dosažení sociálního statutu. Spočívá v úrovni vzdělání a dalších kulturních rysů, vkusu a životního stylu
- Ztímco chudoba či skromnost se může stát luxusem, konzum je spíše znakem průměrnosti nebo spíše úpadku v kultuře
- Luxus není protikladem chudoby ale vulgarity (C. Chanel)
- volně podle Librové 2003



# LUXUS A PLÝTVÁNÍ

- neofile - záliba v novém; reklamou podporovaná touha jednotlivce po nových předmětech a prožitcích
- V dobách nedostatku bylo plýtvání luxusním chováním zatímco dnes je ukazatelem slabého kulturního kapitálu
- plýtvání je často chápáno jako podmínka růstu ekonomiky
- trvale narůstají lidské potřeby - "hédonistická adaptace" člověk si zvyká na rostoucí úroveň spotřebyn a časem i považuje za samozřejmou (Scitovsky, 1976)
- citát: "Komu nestačí málo, tomu nestačí nic."  
(Epikuros)

# KONZUMERISMUS

- Konzumerismus: „pojem konzumerismus v přesně vymezeném smyslu životního postoje, který předpokládá, (i) smyslem všeho lidského konání je stupňování hmotné spotřební úrovně, že (ii) jediným smyslem státu je umožnit toto stupňování a že (iii) vzestup spotřeby automaticky vyřeší všechny problémy, společenské i osobní, a zaručí blíže nedefinované „štěstí“.“ (Kohák, 1998)
- mezi velké kritiky konzumerizmu patří např.: E. From (být nebo mít?), u nás J. Keller, V Bělohradský

# Ekologicky šetrné výrobky

- **Definice** ekologických výrobků by mohla znít takto: Jsou to výrobky, které zatěžují životní prostředí méně než jiné výrobky se stejnou funkcí. Tento požadavek garantuje certifikace (příslušná ekoznačka), kterou schvaluje např. Ministerstvo ŽP popř. jiné nezávislé odborné komise.

# Ekologicky šetrné výrobky

- Historie: Realizace certifikace ekologických výrobků vzešla v 70. letech dvacátého století z požadavků spotřebitelů, kteří se dožadovali výrobků, které by zaručovaly „ekologickou nezávadnost“ jejich provozu. V roce 1978 vznikla v Německu první oficiální kontrolovaná ekoznačka: „DER BLAUE ENGEL (Modrý anděl)“. Následovali ostatní země (Kanada, USA, Skandinávské země, atd.).

# Výhody šetrných výrobků pro výrobce

- **Je to dobrá reklama**
- **Snažší dosažení státních zakázek**
- **Snadný export do zahraničí (zejména EU)**

# Ekoznačky

- ***Tímto symbolem se označují české výrobky, které byly nezávislou komisí označené jako ekologické, tedy šetrné k životnímu prostředí.***



# Ekoznačky

- Evropská ekoznačka. Nezávislé instituce udělují tuto značku a hodnotí tím celý životní cyklus daného zboží.



# Ekoznačky

- Výrobky označené touto značkou byly vyrobeny ze sběrového papíru (minimálně z 90%).***





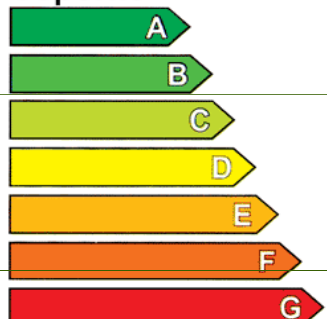

# Ekoznačky

- **Znacka FSC přísluší certifikaci výrobku z lesní produkce, která nezatěžuje životní prostředí. Vzešla z důvodu pomoci rozvojovým zemím a ze snahy zastavit ničení deštných pralesů. Tento rámec byl ovšem záhy překonán a nyní může mezinárodní certifikát FSC dostat každý majitel lesa, který dodržuje velmi přísná ekologická pravidla.**
- **Dodávám, že tahle značka s sebou přináší i globální rozměr. Existence téhle značky dokazuje, že Evropané mají také část vlivu na kácení deštných pralesů – mohou, ale nemusí se podílet na obchodu se dřevem z těchto ob**



# Ekoznačky

- **Úspora energie: A+, A++**
- **úsporná elektronika: ENERGYSTAR**

Energie		Myčka nádobí
Výrobce		XY
Model		G 605 SC
<b>Úsporné</b>		
<b>Méně úsporné</b>		
Spotřeba energie kWh/cyklus <small>(výhodiskem jsou výsledky měření při programu 65°C)</small>		<b>1.00</b>
<small>Skutečná spotřeba energie závisí na způsobu používání spotřebiče</small>		
Počet souprav nádobí		12
Spotřeba vody (l)		15
Hluk (dB(A) re 1 pW)		
<small>Další předepsané údaje jsou v návodu k použití</small>		
<small>Štítek je v souladu s příjmovou normou EU o šrotování</small>		

# Ekoznačky

- *spotřeba energie v domácnosti:*
- *chladnička: 36%*
- *pračka: 20%*
- *osvětlení: 15%*
- *žehlička: 6%*
- *ostaní (televize, fén, vysavač): 23%*

# Ekoznačky

- **FAIR TRADE:**

- **Značka FAIRTRADE má více humanitní význam než ekologický. Umisťuje se na výrobky(zejména z rozvojových zemí), při jejichž výrobě nebyla porušována lidská práva a práce byla zaměstnancům adekvátně zaplacená. Z čistě ekologického hlediska je zajímavé, že velmi často bývají výrobky FAIRTRADE zároveň BIO.**



# Co nejsou ekoznačky



# Nedůvěryhodné ekoznačky

