

## Obsah:

1) Co Google neumí .....	1
2) Nejznámější služby Googlu.....	1
3) Jednoduché vyhledávání.....	2
4) Pro pokročilé.....	2
5) Speciální syntaxe.....	4
6) Originál Googlu.....	7

### 1) Co Google neumí

Je nereálné očekávat od Googlu, že vám na dotaz vrátí ty nejlepší výsledky. Kvalita a relevantnost výsledků vyhledávání pomocí Googlu je hodně závislá na vašem dotazu.

Google prohledává hodně stránek na internetu, zobrazí výsledky velmi rychle, ale žádný vyhledávač nemůže pojmout všechny stránky.

Neplatí tvrzení, že vše, co Google najde, je naprostá pravda. Google pouze danou informaci najde.

Google neprovádí striktní cenzuru nevhodného obsahu toho, co je možné pomocí jeho vyhledávacích mechanismů najít. Umožňuje vhodným nastavením dotazu odfiltrovat určitý obsah s nevhodnou tematikou.

Výsledky vyhledávání v Googlu na stejný dotaz nebudou vždy stejné, při každém vyhledávání prohledává nové stránky.

### 2) Nejznámější služby Gogolu

Vyhledávač internetových stránek

<http://www.google.com>

Vyhledávač obrázků a fotografií

<http://images.google.com>

Vyhledávání v online diskusích

<http://groups.google.com>

Google jako katalog (vyhledávat pomocí kategorií)

<http://directory.google.com>

Nakupování po internetu  
<http://froogle.google.com>

E-mail od Googlu  
<http://www.gmail.com>

Vyhledávač map (hlavně USA a některé státy Evropy)  
<http://maps.google.com>

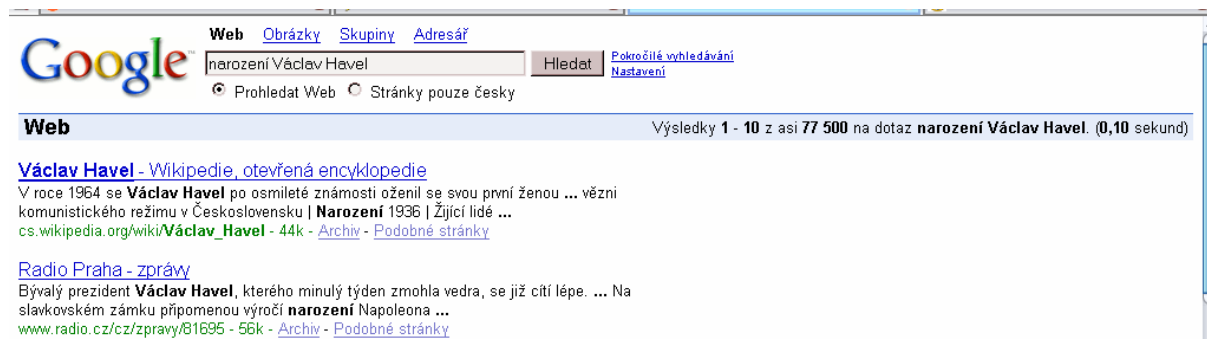
Vyhledávač satelitních map světa  
<http://earth.google.com>

Vyhledávač videí na internetu  
<http://video.google.com>

### 3) Jednoduché vyhledávání

Do Googlu je dobré zadat dotaz heslovitě

Příklad: chcete-li znát aktuální věk známé osoby, zadejte dotaz nejlépe v tomto tvaru: **narození Václav Havel**



### 4) Pro pokročilé (Vyhledávání celých frází)

Víceslovné dotazy se zadávají proto, že chcete dosáhnout co nejpřesnějších výsledků vyhledávání. Google nedělá rozdíly mezi jazyky, chcete-li tedy vyhledávat něco v německém internetu, není potřeba měnit samotné nastavení Googlu, ale stačí zadat dotaz v němčině.

Pro úspěšné vyhledávání je třeba dodržet určitá pravidla zápisu.

Pro vyhledávání celé fráze se používá metoda zvaná Boolean, tzn., že do dotazu se vloží logický operátor AND nebo OR nebo NOT. Logické operátory je třeba psát velkými písmeny:

**AND** (ve smyslu „A“)

Chcete-li vyhledat stránky, kde se nacházejí všechna zadaná slova, Google sám dotaz jakoby upraví do požadované podoby. Není potřeba tedy tento logický operátor do dotazu zapisovat.

Příklad: hledáte-li ubytování v hotelu v Praze zadejte dotaz **ubytování Praha hotel** a Google sám upraví dotaz do podoby *ubytování AND Praha AND hotel*. Na hledaných stránkách se musí vyskytovat jednak ubytování, ale i Praha i hotel.

Vyhledaná slova se nemusejí v tomto případě vyskytovat přesně v pořadí, v jakém jste je v dotazu zapsali.

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "ubytování AND Praha AND hotel". Below the search bar, there are options for "Prohledat Web" and "Stránky pouze česky". The search results are displayed under the heading "Web" and show "Výsledky 1 - 10 z asi 1 130 000 na dotaz ubytování AND Praha AND hotel. (0,09 sekund)". The first result is "Budapest Hotels Online" with the URL "www.budapest.hotel-filstr.com". The second result is "Ubytování: Město: Praha 1" with a list of hotels including "AMBASSADOR - ZLATÁ HUSA, Hotel Iron Gate, Hotel PALACE, Hotel SAVOY, RADISSON SAS ALCRON, Adria Hotel Praha, APOSTOLIC RESIDENCE, BEST ...". The third result is "Ubytování: Město: Praha 4" with a list of hotels including "HOTEL CHATEAU ST. HAVEL, Hotel MARIT, Hotel Villa Voyta, Hotel VLADAR, Hotel ATTIC, Hotel INOS, Pension DŮM ANNA, Rezidence EMMY ...". On the right side, there are sponsored links for "Hotel Jalta Prague 4 Star" and "Holiday Inn Prague".

**OR** (ve smyslu „NEBO“)

V případě, že chcete najít to *nebo* ono, tedy *jakýkoli* z hledaných výrazů, použijete v zápisu dotazu operátor **OR**.

Příklad: chcete-li vědět něco o kočkách domácích i divokých, zkombinujete svůj dotaz takto:

Kočka domácí **OR** divoká

Různé podoby výrazů:

džem **OR** marmeláda

motorka **OR** motocykl

**Počet slov v dotazu**

Google akceptuje maximálně 10 slov včetně logických operátorů a dalších speciálních syntaxí

**Co to je operátor**

**Operátor**

Operátor je cokoli, co umístíte před hledaný výraz z toho důvodu, že chcete dodatečně ovlivnit, zda-li dané slovo na stránce být musí či naopak nesmí. Operátory jsou jednotlivé znaky ( +, - ) nebo i slova ( **AND**, **OR**, **NOT** )

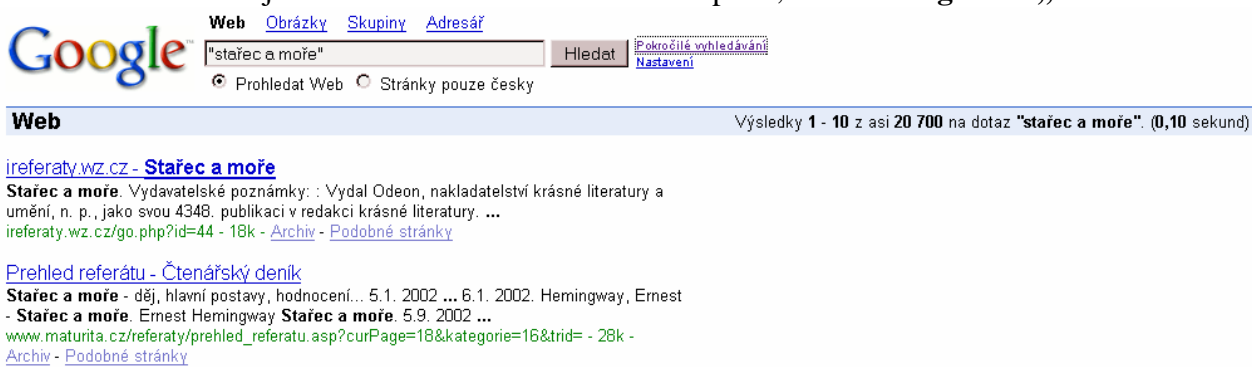
**Uvozovky**

Chcete-li vyhledat přesnou frázi, je nutné tuto frázi dát do uvozovek nebo použít volbu pokročilé vyhledávání s příkazem s přesnou frází.

Příklad: název knihy Stařec a moře zadáte **“stařec a moře“**

Hledání pomocí uvozek lze kombinovat i s výrazy bez nich.

Příklad: hledáte-li nějakou skladbu od konkrétního interpreta, zadáte **Langerová „živá voda“**



### **Hvězdičková notace \***

Neznáte-li přesný tvar nějakého slova ve frázi, nahradíte ho hvězdičkou z numerické klávesnice ( \* ). Tato funkce se nejlépe využije při zapomenutí správného názvu děl, skladeb atd.

Příklad: zadáte-li výraz **tři \* koťátka**, mohou to být tři spící koťátka nebo tři hrající koťátka apod.

Použití jednoho znaku hvězdičky ( \* ) nahrazuje jedno slovo, dvě hvězdičky ( \*\* ) nahradí dvě slova atd.

### **Operátor +**

Operátor ( + ) se umísťuje před slovo bez mezery, které musí být vyhledáno. Používá se v případě, kdy by Google běžně toto slovo vynechal ( např. spojky).

Příklad: spojka a se standardně vynechává. Zadáte-li **+a** bude spojka vyhledána.

### **Operátor -**

Operátor ( - ) se zapisuje bez mezery před slovo, které nechcete, aby bylo vyhledáno.

Příklad: zadáte-li **kotel -plynový** nevyhledá plynový kotel.

### **Operátor ~**

Operátor ( ~ ) se zapisuje opět bez mezery před slovo. Vlnovku můžete zapsat např. stiskem klávesy Alt a číslice 126 na numerické klávesnici. Používá se v případech, kdy potřebujete, aby Google vyhledal také všechna synonyma k zapsanému slovu. Je však nutné dobře vybrat slovo, ke kterému se mají podobné výrazy vyhledat a ne vždy je použitelný pro české výrazy.

Příklad: vhodného výrazu **~shop**

## **5) Speciální syntaxe**

Speciální syntaxe (dodatečné příkazy, výrazy nebo pokročilé operátory) umožňují vyhledávání ještě vylepšit aniž je nutné dotaz složitě upravovat přidáváním nebo odebráním dalších slov ve vašem dotazu

### **Hledáme v titulku - příkaz intitle:**

Příklad: **intitle:**digitálně

Google nalezne stránky, kde v titulku bude slovo digitálně

Příklad: **intitle:**digitálně plazmová televize

Google vyhledá stránku, kde v titulku je výraz digitálně a na samotné stránce budou slova plazmová a televize

Syntaxe se používá v případě vyhledání nějakého slova v titulku nějaké stránky (titulek stránky bývá zobrazen v záhlaví každého okna internetového prohlížeče)



### **Hledáme v titulku - příkaz allintitle:**

Příklad: **allintitle:** a potom zadáte výrazy v pořadí, jak si je pamatujete

Používá se v případě, že si nepamatujete počet a přesné pořadí slov v titulku stránky. Všechna slova musí být v titulku stránky.

### **Hledáme v textu - příkaz intext:**

Příklad: **intext:**html

Syntaxe **intext:** umožňuje vyhledávání pouze v textu na samotné stránce, je ignorován titulek, veškeré hypertextové odkazy a internetové adresy. Google hledá v obyčejném textu. Použití tohoto příkazu je ideální právě pro výrazy, které se často v internetových adresách nebo v titulcích stránky objevují.

### **Hledáme v textu hypertextového odkazu – příkaz inanchor:**

Příklad: **inanchor:** „více informací o formátování textu“

Tato speciální syntaxe prohledává jen konkrétní část stránky v textu hypertextového odkazu. Hledaný výraz musí být v textu hypertextových odkazů na stránce.

### **Hledáme odkazy – příkaz link:**

Příklad: **link:**www.google.com

Získáte všechny stránky, které odkazují na Google

Tato syntaxe vyhledává konkrétně podle adresy stránky v hypertextovém odkazu. Vyhledá stránky, které odkazují na vámi zadanou stránku. Slouží k tomu, abyste snadno našli, kdo všechno odkazuje na vámi zadanou adresu.

### ***Hledáme v rámci konkrétní domény – příkaz site:***

Příklad: **site:**siemens.cz

Koncovkou .cz omezíte vyhledávání na české stránky

Tato syntaxe vám umožní upřesnit vyhledávání v rámci konkrétní domény. V praxi to znamená, že pokud chcete vyhledávat informace o určitém produktu, můžete tyto informace získat přímo na stránkách výrobce. Je nutné zapsat konkrétní část adresy, alespoň její konec.

Syntaxe **site:** není vhodná pro vyhledávání v rámci složité struktury nějakého webu. Jestliže se hledaná stránka nachází vnořená do nějaké podsložky, je lepší omezit vyhledávání právě podle struktury webu. Na takovéto upřesnění se používá další uvedená syntaxe – **inurl:**

### ***Hledáme v adrese stránky – příkaz inurl:***

Příklad: obchod **inurl:**patro

Vhodné pro použití v případě, že hledáte stránky na nižší úrovni. Za syntaxi **inurl:** musíte napsat slova, která se v adrese vyskytují.

### ***Hledáme přesný typ souboru – příkaz filetype:***

Příklad: **filetype:**xls ceník

Použitím této syntaxe omezíte vyhledávání jen na určitý typ souboru

### ***Hledáme podobné stránky – příkaz related:***

Příklad: **related:**Google

Naleznete obdobné vyhledávače

Příklad: **related:**nakupuj

Naleznete podobné obchody

Použitím této syntaxe naleznete stránky, které mají podobné zaměření

### ***Hledáme informace o stránkách – příkaz info:***

Příklad: **info:**games.tiscali.cz

Použitím této syntaxe naleznete informace o vámi hledané adrese url

### ***Zobrazení archivní verze stránek – příkaz cache:***

Pomocí syntaxe **cache:** naleznete archivovanou kopii předchozích stránek.

Použitím této syntaxe naleznete archivovanou kopii stránek, před jejím aktualizováním

## Typy souborů

Nemáte-li na svém počítači nainstalovaný prohlížeč pro zobrazování typů programů, použijte Google svůj konvertor pro převod do HTML. U souborů typu PDF, XLS apod. tuto funkci oceníte, můžete se tak vyhnout stahování příliš velkých souborů v PDF apod. Google provádí jednoduchou strojovou konverzi do HTML.

Google umí vyhledávat a převádět tyto typy souborů:

PDF, DOC, XLS, PPT, RTF, PS

## 6) Originál Googlu (anglicky)

<http://www.google.com/ncr>

Nastavení originálního Googlu v anglickém jazyce umožňuje získat lepší výsledky vyhledávání.

### *Funkce „Chytřejší výsledky“*

Zadáte-li k vyhledání např. jméno spisovatele, Google to rozezná a k výsledku vyhledání zobrazí ikonu knih. K tomuto výsledku přidá adresu [http:// print.google.com](http://print.google.com)

Je to nová služba pro vyhledávání knih – jejich celého obsahu. Google knihu zobrazí ve vlastním prohlížeči

### *Funkce „Translate“*

Zadáte-li dotaz v cizím jazyce, Google nabídne přeložení vyhledaných stránek. Google umí překládat do španělštiny, francouzštiny, němčiny, italštiny, portugalštiny, čínštiny, japonštiny a korejštiny.



### *Funkce „Spell Checker“*

Zadáte-li dotaz ne zcela správně, funkce „oprava pravopisu“ chybu napraví

The screenshot shows a web browser window with two tabs: 'Centrum.cz Slovníky - vyhledávání' and 'Conference - Google Search'. The Google search interface is visible, with the search bar containing 'conference' and a 'Search' button. The search results are displayed under the heading 'Web', showing 'Results 1 - 10 of about 13,200 for conference. (0.08 seconds)'. A red oval highlights the text 'Did you mean: conference'. The first search result is titled 'Conference e-Government within DEXA' and includes a brief description and a link to a registration page. To the right, there is a 'Sponsored Links' section with an advertisement for 'Free Conference Calling'.

Použitá literatura:

ISKRA, Jiří. *Google : vyhledávání, Gmail, Google talk, a další služby*. 1. vyd. Brno : Computer Press, 2006. 143 s. ISBN 80-251-1043-5.