

Management sportovních aktivit v CR II, PS 2013, MAN
Osnova jednotlivých téma výuky

- 1. Charakteristika CR, základní pojmy, soft a hard CR**
 - definice UNWTO
 - subjekt a objekt CR
 - satelitní účet
 - klasifikace cestovního ruchu (domácí, zahraniční, aktivní, pasivní, tranzitní, vnitřní, národní, mezinárodní)
 - typy CR podle délky pobytu, počtu účastníků, ročního období, vlivu na životní prostředí, cíle, dopravy, apod.
- 2. Činitelé ovlivňující rozvoj CR, rozmístění, oblasti CR, ekologie**
 - selektivní, lokalizační, realizační
 - rozmístění CR ve světě a hlavní oblasti CR
 - ekologie a další rozvoj CR
- 3. Formy CR,**
 - základní formy
 - specifické formy
- 4. PA v rámci CR, Aktivní formy CR**
- 5. Služby v CR, obecně služby, zaměření dopravu**
 - definice CR z pohledu služeb
 - charakteristika služeb v CR
 - základní a doplňkové služby v CR
 - zákony, které definují podmínky služeb v CR
 - rozdělení a charakteristika dopravních služeb
- 6. Služby v CR – ubytování, strava, a doplňkové**
 - typy ubytovacích zařízení
 - způsoby managementu hotelových zařízení
 - základní a doplňkové ubytovací služby
 - veřejné stravování – charakteristika, rozdělení
 - catering
- 7. Cestovní kancelář, Cestovní agentura, TIC**
 - klasifikace subjektů CR zabývajících se činnostmi v CR
 - typ živnosti těchto subjektů
 - pojem CA a CK v zákoně
 - produkt CK
 - obsah činnosti TIC
- 8. Organizace akce, tvorba produktu**
 - součásti produktu CR
 - etapy tvorby produktu v CR
 - technika prodeje produktu CR
- 9. Průvodce**
 - typ živnosti
 - kategorie průvodců
 - části vzdělání průvodce
- 10. Geografie CR,**
 - Cíle a úkoly geografie CR
 - ČR –regiony, možnosti PA, aktivity pro příjezdový a tuzemský CR
- 11. Geografie CR - Evropa**
- 12. Geografie CR - svět**