**Management sportovních aktivit v CR II, PS 2013, MAN**

**Osnova jednotlivých téma výuky**

1. **Charakteristika CR, základní pojmy, soft a hard CR  
   - definice UNWTO  
   - subjekt a objekt CR  
   - satelitní účet  
   - klasifikace cestovního ruchu (domácí, zahraniční, aktivní, pasivní, tranzitní, vnitřní, národní, mezinárodní)  
   - typy CR podle délky pobytu, počtu účastníků, ročního období, vlivu na životní prostředí, cíle, dopravy, apod.**
2. **Činitelé ovlivňující rozvoj CR, rozmístění, oblasti CR, ekologie  
   - selektivní, lokalizační, realizační  
   - rozmístění CR ve světě a hlavní oblasti CR  
   - ekologie a další rozvoj CR**
3. **Formy CR,   
   - základní formy  
   - specifické formy**
4. **PA v rámci CR, Aktivní formy CR**
5. **Služby v CR, obecně služby, zaměření dopravu  
   - definice CR z pohledu služeb  
   - charakteristika služeb v CR  
   - základní a doplňkové služby v CR  
   - zákony, které definují podmínky služeb v CR  
   - rozdělení a charakteristika dopravních služeb**
6. **Služby v CR – ubytování, strava, a doplňkové  
   - typy ubytovacích zařízení  
   - způsoby managementu hotelových zařízení  
   -- základní a doplňkové ubytovací služby   
   - veřejné stravování – charakteristika, rozdělení  
   - catering**
7. **Cestovní kancelář, Cestovní agentura, TIC  
   - klasifikace subjektů CR zabývající se činnostmi v CR  
   - typ živnosti těchto subjektů  
   - pojem CA a CK v zákoně  
   - produkt CK  
   - obsah činnosti TIC**
8. **Organizace akce, tvorba produktu  
   - součásti produktu CR  
   - etapy tvorby produktu v CR  
   - technika prodeje produktu CR**
9. **Průvodce  
   - typ živnosti  
   - kategorie průvodců  
   - části vzdělání průvodce**
10. **Geografie CR,   
    - Cíle a úkoly geografie CR  
    - ČR –regiony, možnosti PA, aktivity pro příjezdový a tuzemský CR**
11. **Geografie CR - Evropa**
12. **Geografie CR - svět**