**Management sportovních aktivit v CR II, PS 2013, MAN**

**Osnova jednotlivých téma výuky**

1. **Charakteristika CR, základní pojmy, soft a hard CR
- definice UNWTO
- subjekt a objekt CR
- satelitní účet
- klasifikace cestovního ruchu (domácí, zahraniční, aktivní, pasivní, tranzitní, vnitřní, národní, mezinárodní)
- typy CR podle délky pobytu, počtu účastníků, ročního období, vlivu na životní prostředí, cíle, dopravy, apod.**
2. **Činitelé ovlivňující rozvoj CR, rozmístění, oblasti CR, ekologie
- selektivní, lokalizační, realizační
- rozmístění CR ve světě a hlavní oblasti CR
- ekologie a další rozvoj CR**
3. **Formy CR,
- základní formy
- specifické formy**
4. **PA v rámci CR, Aktivní formy CR**
5. **Služby v CR, obecně služby, zaměření dopravu
- definice CR z pohledu služeb
- charakteristika služeb v CR
- základní a doplňkové služby v CR
- zákony, které definují podmínky služeb v CR
- rozdělení a charakteristika dopravních služeb**
6. **Služby v CR – ubytování, strava, a doplňkové
- typy ubytovacích zařízení
- způsoby managementu hotelových zařízení
-- základní a doplňkové ubytovací služby
- veřejné stravování – charakteristika, rozdělení
- catering**
7. **Cestovní kancelář, Cestovní agentura, TIC
- klasifikace subjektů CR zabývající se činnostmi v CR
- typ živnosti těchto subjektů
- pojem CA a CK v zákoně
- produkt CK
- obsah činnosti TIC**
8. **Organizace akce, tvorba produktu
- součásti produktu CR
- etapy tvorby produktu v CR
- technika prodeje produktu CR**
9. **Průvodce
- typ živnosti
- kategorie průvodců
- části vzdělání průvodce**
10. **Geografie CR,
- Cíle a úkoly geografie CR
- ČR –regiony, možnosti PA, aktivity pro příjezdový a tuzemský CR**
11. **Geografie CR - Evropa**
12. **Geografie CR - svět**