

Aplikace managementu ve sportovním klubu

Cíl a struktura seminární práce

Cílem seminární práce je aplikovat jednotlivé funkce managementu do sportovního klubu, který je účastníkem min. krajské soutěže alespoň v jedné věkové kategorii. Strukturu práce lze shrnout do následujících bodů:

1. Úvod (obecně: význam managementu ve sportu – vlastními slovy)
2. Cíl a metodika
3. Základní údaje o klubu (charakteristika, historie, právní forma, největší úspěchy,)
4. Analýza prostředí (mikro-okolí: nejbližší konkurenti, fanoušci, dodavatelé, sponzoři, partneři, sportovní svazy/asociace/unie apod.; analýza vnitřního prostředí)
5. Plánování – stanovení cíle a nástrojů na jeho dosažení (krátkodobý plán – týdny až měsíce; střednědobý – 1 až 3 roky; dlouhodobý – 3 až 5 let)
6. Organizování (jakým způsobem je zajištěn provoz klubu – organizace tréninkových jednotek v sezóně a příprava mimo sezónu, příprava na zápas – sportoviště, vybavení sportovců, technické zázemí, vedení a financování klubu; organizační struktura – použijte jak funkcionální typ, tak produktový – podle druhu sportu a např. jednotlivých věkových či výkonnostních kategorií)
7. Výběr a vedení lidí (nábor mládeže, výběr trenérů a volba statutárních orgánů, zajištění dalších pracovníků – THP, motivace a odměňování sportovců v různých věkových kategoriích, způsob vedení členů klubu, případně jeho zaměstnanců)
8. Kontrola (způsoby a metody kontroly jednotlivých činností v klubu: oblast sportovní, ekonomická a sociální)
9. Rozhodování
 - identifikace problému
 - shromáždění informací
 - návrh alternativ řešení (min. 3)
 - hodnocení alternativ (metoda součtu vážených faktorů)
 - a) vymezení hodnotících kritérií a přiřazení vah podle jejich důležitosti (součet 100)
 - b) ohodnocení jednotlivých kritérií pro každou alternativu (1 – nejhorší, 10 – nejlepší)
 - c) výpočet – součet násobků váhy a bodového hodnocení pro každou alternativu
 - výběr optimální alternativy
 - určení faktorů ovlivňujících úspěšnost implementace návrhu
10. Závěr
 - Zdroje
 - Přílohy