

Aplikace managementu ve sportovním klubu (min. krajská soutěž alespoň v jedné věkové kategorii)

- 1) Úvod (obecně: význam managementu ve sportu – vlastními slovy)
- 2) Cíl a metodika
- 3) Základní údaje o klubu (charakteristika, historie, právní forma, největší úspěchy,)
- 4) Analýza prostředí (mikro-okolí: nejbližší konkurenti, fanoušci, dodavatelé, sponzoři, partneři, sportovní svazy/asociace/unie apod.; analýza vnitřního prostředí)
- 5) Plánování – stanovení cíle a nástrojů na jeho dosažení (krátkodobý plán – týdny až měsíce; střednědobý – 1 až 3 roky; dlouhodobý – 3 až 5 let)

- 6) Organizování (jakým způsobem je zajištěn provoz klubu – organizace tréninkových jednotek v sezóně a příprava mimo sezónu, příprava na zápas – sportoviště, vybavení sportovců, technické zázemí, vedení a financování klubu; organizační struktura – použijte jak funkcionální typ, tak produktový – podle druhu sportu a např. jednotlivých věkových či výkonnostních kategorií)
- 7) Výběr a vedení lidí (nábor mládeže, výběr trenérů a volba statutárních orgánů, zajištění dalších pracovníků – THP, motivace a odměňování sportovců v různých věkových kategoriích, způsob vedení členů klubu, případně jeho zaměstnanců)
- 8) Kontrola (způsoby a metody kontroly jednotlivých činností v klubu: oblast sportovní, ekonomická a sociální)

9) Rozhodování

- identifikace problému
- shromáždění informací
- návrh alternativ řešení (min. 3)
- hodnocení alternativ (metoda součtu vážených faktorů)
 - a) vymezení hodnotících kritérií a přiřazení vah podle jejich důležitosti (součet 100)
 - b) ohodnocení jednotlivých kritérií pro každou alternativu (1 – nejhorší, 10 – nejlepší)
 - c) výpočet – součet násobků váhy a bodového hodnocení pro každou alternativu
- výběr optimální alternativy
- určení faktorů ovlivňujících úspěšnost implementace návrhu

10) Závěr

Zdroje

Přílohy