

Marketing sportovních klubů a akcí (nk2435)

Michal Jilka

Požadavky na splnění předmětu

- Výzkum
 - Vytvoření dotazníků
 - Analýza a vyhodnocení
 - Prezentace
 - Odevzdání dotazníků ve fyzické podobě (vytisknuté a vyplněné + zpracované v Excelu)
- Zkouška

Struktura seminářů

Datum	Téma
29.9.	Představení a seznámení s obsahem předmětu Teoretický základ
13.10.	Tvorba dotazníků
20.10.	Vlastní výzkum
15.12.	Odevzdání dotazníků a prezentace výsledků (10 min)

Výzkum

- Téma: Nákupní chování spotřebitelů ve sportovních klubech
- Sporty: fotbal X hokej X florbal
- Výstup:
 - Představení klubu/zápasu – kde jste výsledky získali?
 - Kvalitativní část – rozhovor s představitelem klubu (nepovinné)
 - Kvantitativní část – zpracování a vyhodnocení dotazníků (min. 30 dotazníků)
 - Prezentace výsledků a odevzdání dotazníků ve fyzické podobě (vytisknuté i v excelu)

Úkol na příště

- Co vše chceme v rámci výzkumu o spotřebitelském chování zjistit?
- Jaké faktory ovlivňují nákupní chování?
- Co vše chceme zjistit o marketingu vybraných klubů?
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
- Hrubá podoba otázek do dotazníku

A teď něco o vás?

- Kdo jste?
- Proč studium managementu sportu?
- V jakém klubu/svazu působíte a jakou v něm máte funkci?
- Jaké máte zkušenosti s marketingem?
- Co byste v budoucnu chtěli dělat?