

Marketing sportovních klubů a akcí (np2435)

Michal Jilka

Požadavky na splnění předmětu

- 1 absence na seminářích (možnost náhrady max. 2 seminářů s dálkaři = max. 1 účast na jejich semináři)
- Výzkum
 - Vytvoření dotazníků
 - Analýza a vyhodnocení
 - Prezentace
 - Odevzdání dotazníků ve fyzické podobě (vytisknuté a vyplněné + zpracované v Excelu)
- Zkouška

Struktura seminářů

Datum	Téma
21.9.	Představení a seznámení s obsahem předmětu
28.9.	Státní svátek
5.10.	Příprava na kvantitativní část – co vše chceme zjistit?
12.10.	Hrubá podoba dotazníků
19.10.	Dokončení dotazníků
26.10.	Výzkum
2.11.	Výzkum
9.11.	Výzkum
16.11.	Výzkum
23.11.	Prezentace výzkumu
30.11.	Prezentace výzkumu
7.12.	Prezentace výzkumu
14.12.	Prezentace výzkumu

Výzkum

- Téma: Nákupní chování spotřebitelů ve sportovních klubech
- Sporty: fotbal X hokej X florbal
- Výstup:
 - Představení klubu/zápasu – kde jste výsledky získali?
 - Kvalitativní část – rozhovor s představitelem klubu (nepovinné)
 - Kvantitativní část – zpracování a vyhodnocení dotazníků (min. 30 dotazníků)
 - Prezentace výsledků a návrh doporučení

Úkol na příště

- Co vše chceme v rámci výzkumu o spotřebitelském chování zjistit?
- Jaké faktory ovlivňují nákupní chování?
- Co vše chceme zjistit o marketingu vybraných klubů?

A teď něco o vás?

- Kdo jste?
- Proč studium managementu sportu?
- V jakém klubu působíte a jakou v něm máte funkci?
- Jaké máte zkušenosti s marketingem?
- Co byste v budoucnu chtěli dělat?