

Marketing sportovních klubů a akcí (nk2435)

Michal Jilka

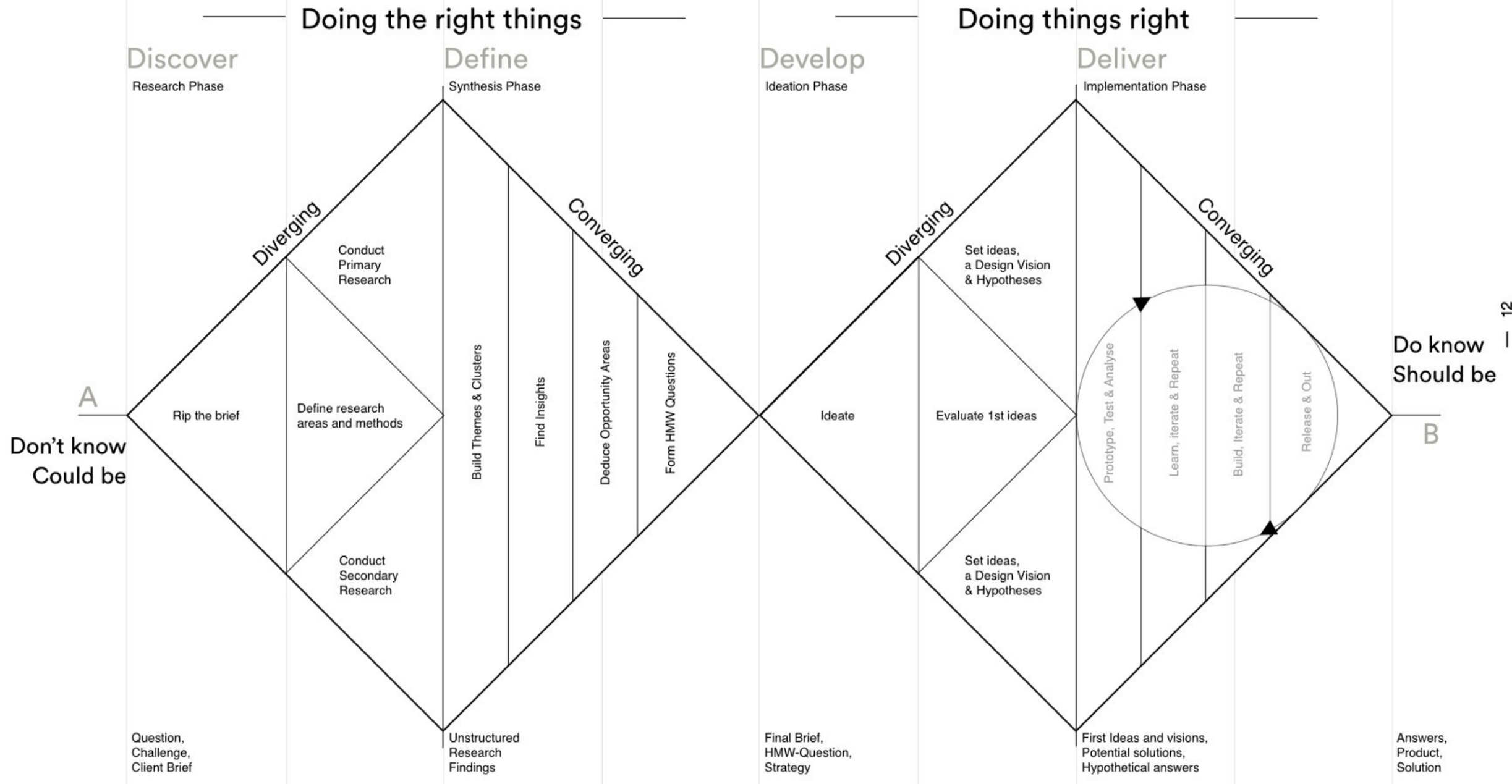
Struktura seminářů

Datum	Téma
12.10.	Seznámení s obsahem a náplní předmětu, požadavky na splnění, marketingový mix 7P, Double Diamond, společná příprava kampaně - my a náš zákazník (analýzy, cílové skupiny, insighty) (WS)
26.10.	Společná příprava kampaně 2 – Customer journey (WS)
16.11.	Společná příprava kampaně 3 – cíle a očekávání, kreativní část, redakční plán
14.12.	Vlastní dokončení projektů

Na příště

- Do 11.11. mi nasdílet/poslat podklady z HMW q. – 3 až 5 konkrétních vámi vybraných otázek
- Zařadit povinnou HMW ot.:
 - Jak bychom mohli využít různé nástroje Facebooku na co největší interakci s fanoušky?
- Promyslet jednotlivé možnosti, jak by se dalo na jednotlivé HMW q. odpovědět a jak by se daly zrealizovat
- Nezapomínat na hlavní cíl projektu!

Revamped Double Diamond



Cíle a očekávání

- SMART

- S – specific – co nejvíce konkrétní
- M – measurable – měřitelné (kvantifikované)
- A – achievable/acceptable – dosažitelné/přijatelné
- R – realistic – realistické vzhledem ke zdrojům a všem možnostem
- T – trackable – časově specifikované/v čase sledovatelné

Projekt

- Hlavní cíl: Co největší nastartování fanoušků před blížícím se SP
- Výstupy:
 - Jasný popis komunikační strategie, vytyčení hlavních cílů, bodů, claimů, zájmů apod.
 - Komunikační (redakční) plán na dané období s konkrétními příspěvky vč. emoji, datem, časem, případně odkazy, doplňkovými obrázky, videi (čímkoliv, co uznáte za vhodné)
 - Minimálně dva webové články včetně všech náležitostí - grafika, gramatika, odkazy, prolinkování apod.

Kreativní proces no. 1 – brainstorming

- Jak konkrétně zrealizovat HMW otázky = Co lísteček, to jeden nápad
- Na každou otázku 5 min brainstorming
- Být co nejvíc konkrétní, ale už i realistický
- **Dané nápady zatím nerozebírejte do detailu**

Kreativní proces no. 2 – konkretizujeme

- Zamyslete se nad konkrétními nápady, jak by se daly zrealizovat
- Opět forma brainstormingu
- Každý co ho napadne k jakékoliv otázce – není nutné se teď zaměřit jen na jednu
- Kreativitě se meze nekladou - tužka, fix, propisky, barvy, kreslení, psaní, skládání

Claim

- Hlavní myšlenka = claim, který se nese a prolíná skrz celou kampaň
- Neplést s tagline!



HC Kometa Brno přidal(a) 9 nových fotek do alba S Kometou na cestách 2018. ...

14. srpen · 🌐

Do 30. září můžete hlasovat prostřednictvím lajků o nejlepší letošní fotografii. Která získá nejvíc lajků, obdrží od klubu poukázku do fanshopu Komety v hodnotě 1000 Kč. I nadále platí, že fotky můžete posílat na mail: kometanoviny@kometagroup.cz



S Kometou na cestách 2018

Fotky (9)

👍❤️👹 741

26 komentářů 58 sdílení



New Jersey Devils

Včera v 3:42 · 🌐

#DEVILSWIN!!!

Keith Kinkaid gets another shutout and your #NJDevils remain UNDEFEATED on the season as we start 4-0-0!

Recap: <https://atnhl.com/2pY54si>



👍❤️👹 Luděk Šefrámek a 5,8 tis. dalších

162 komentářů 1 670 sdílení



16.11.2018

Michal Jilka - Marketing sportovních klubů a akcí (nk2435)

11

Kreativní proces no. 3 – claim a jiné

- Jaký bude claim vaší kampaně?
- Připravit co nejvíce do detailu vaše návrhy
- 15 min

Mediální plánování




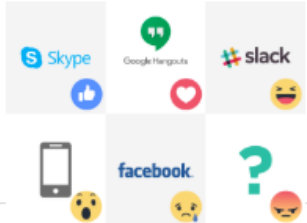
- Plánování konkrétních reklamních kampaní
- Jednorázová akce vs. opakující se událost vs. e-shop
- Nutná přesná strategie
 - Čas
 - Obsah
 - Umístění
 - Komunikační kanál
 - Rozpočet
- Výstupem je mediaplán

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
	LISTOPAD 2016																														
	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Wysočina Arena		Yellow			Yellow	Grey				Yellow		Grey	Grey		Green			Yellow	Grey	Grey			Green			Grey	Grey	Yellow			
Biathlonnmnm					Grey	Grey						Grey	Grey			Red	Yellow		Yellow	Grey		Yellow	Green		Yellow	Grey	Grey	Yellow			
Facebook NMNM		Orange		Cyan	Grey	Grey	Orange		Cyan		Orange	Grey	Grey		Pink		Orange	Orange	Grey	Orange		Cyan	Green	Orange		Grey	Orange			Orange	
Facebook Český biatlon				Cyan	Cyan	Cyan		Cyan		Cyan		Cyan	Grey			Pink		Cyan	Grey	Cyan			Cyan	Cyan		Grey	Cyan		Cyan	Cyan	
Média					Grey	Grey						Grey	Grey						Grey	Grey					Grey	Grey	Dark Green				

	PROSINEC 2016																														
	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Wysočina Arena			Grey	Grey						Grey	Grey						Grey	Grey						Grey	Grey						Grey
Biathlonnmnm		Yellow			Green	Yellow		Yellow		Yellow	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue							Grey	Grey					Grey
Facebook NMNM	Cyan	Pink	Cyan	Orange	Green	Orange	Cyan	Pink	Cyan	Cyan	Cyan	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue													Grey
Facebook Biatlon	Cyan		Pink	Cyan	Green	Cyan		Cyan	Pink	Cyan	Cyan	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue													Grey
Média			Grey	Grey					Dark Green	Grey	Grey		Dark Green	Black	Dark Green	Dark Green	Dark Green	Dark Green							Grey	Grey					Grey

Legenda	
Yellow	Informační zpráva
Green	Podpora merchandisingu
Orange	Instagram
Cyan	Příspěvek + foto
Pink	Video
Dark Green	Tisková zpráva
Black	Tisková konference
Blue	Variabilně - vše co jde zveřejnit s důrazem na Biathlon NMNM

	LEDEN				ÚNOR				BŘEZEN			
ONLINE reklama	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.
Téma	Zima (cvičení, příprava, trénink, strava, jak zahnat nudu v zimě, ponožkoboty, nový rok)								Začíná bike sezona (Novinky, jak se připravit, podpora prodeje, proč kupovat)			
Propagované produkty	Ponožkoboty + CF+ zima								Novinky			
Vložená Kampaň	Soutěž o ponožkoboty dle vlastního výběru zdarma - vymyslet		AKCE sleva na staré doprodejové modely (vytvoření záložky akční ceny) cílem je zbavit se všech co nám tam leží ladem (staré modely)			soutěž- kdo pošle video, jak udělá 10 kliků na jedné ruce a 10 dřepů na druhé má od nás 300,- dolů na nákup			Předobjednávka je tady!			
Podklady	Nafocení ponožkobot v akci (vlastní fotky pro FB, blog atd...)								Jedno focení někde v lese, boty na kole, opřeno na pedálu, zavazunko atd... (Ať jsou fotky na reklamy pro duben) Fotky na divčí týden, balení			
WEB - homepage	Motivační video, ty na to máš ty to dokážeš, nepodceňuj přípravu v zimě.								Novinky			
Blog (1x týdně)	Článek - téma spojené s ponožkobotami- skimmers	Fenomén Lysá hora- naháč, 1000vystupů, lidí jak na václaváku, alkáči, lh24, lh 365, lysá cup doplnit o krásné fotky	Článek - outdoorové závody na 2017- spíš extrémní	Článek - téma spojené s cvičení, přípravou v zimě, stravou,	Příprava v areálech. Posilka, hry (badminton,) Zaměřit se na placené věci..	Příprava své vlastní pomoci. Cvičení doma. Výšlapky na hory. vše co je zadarmo. Možné oba spojit dohromady a udělat článek- soubor..	Seznam všech závodů v letošním roce na Bike 2017 (čr a okolí+ jaký je ten váš? Nabídněte do komentů)	Bike závody v zahraničí (světové poháry, red bull rampage, možné i fmx games praha listopad a top věci)	Novinky 2017. Přejde předobjednávka. Nové modely. Porovnání se starými	Druhý díl novinek. Nějak to rozdělit. - nové barvy?	Když na bajk tak co na sebe? 10 tipů nejlepší vybavy, která ti na kole zachrání život	Článek na divčí boty- porovnání, nabídka, ukázka, jak balíme pro ženy. (srdčko na krabici) Čokoláda atd.
Facebook (4 příspěvky týdně - 3x post + 1x blog)	1.1. post se šťastným novým rokem 2.1. Nejlepší je vykročit naboso - skoro naboso s ponožkobotama 4.1. kZpátky do realty je pos vátkách a musí se začít něco dělat - Post tlustocho po svátcích jak začíná něco dělat	8.1. Vyfoť a označ 10.1 Aktuální fotka ze zimy- bñméská přehrada. 12.1. Článek- fenomén lysá hora	15.1. Závod po sjezdovce- např maxiavalanche 16.1. batohna zimu- Deuter 18.1. Snowscot/fatbike- i na tohle jsou naše boty (ELC, Element) 19.1. Článek- outdoor závody	22.1. Videorecenze skimmers 23.1. Virál- buхта s prdeli na boulderu. 25.1. Skimmers v posilovně- produktovka 26.1. Článek o přípravě 29.1. Virál 30.1. ELC	1.2. logická hádanka zaměřená na dosah- komentáře (přidat ještě upgrade. Ať to spočítají, jako cenu bot) Takže výsledek bude hausnumero. Jinak je výsledek 21 3-4.2. Článek- posilování, příprava	5.2 soutěž- Kdo to dokáže? kdo pošle video, jak udělá 10 kliků na jedné ruce a 10 dřepů na druhé má od nás 300,- dolů na nákup. My natočíme vlastní jako ukázkou na prodejní. 6.2. Fotka svalovce, klidně bikera- Slavík psal i o cvičení 8.2. virál- zimní 9.2. Článek	12.2. . Krabice plná radosti- podpora prodeje- přidat stokorunu 13.2. Virál, srandovní video, fotka z posilky. Kuriozity (borec na páse, co čumí na ženskou) 15.2 Fotka, video z min týdne, jak někdo cvičí 17-19.2 článek- závody	19.2. Fotka, kde je bota a u toho rukou napsáno: Jezdím ve Five Ten, protože: a do komentářů doplňovat text 20.2. Fotka příslušenství od five ten.. Víte, že Five Ten nejsou jen boty+ odkaz do kategorie 22.2. Skimmersky. 23.2. závody 26.2. impregnace- video lotosový květ	2.3. Virál- die počasí 5.3. Fotka, kde budou 3 produkty s popisem A B nebo C. At je to zajímavé a lidí jen kliknou písmeno, co se jim líbí více- dosah 6.3. Novinky- fotky z prodejny (rolovací fotky) 8.3. Novinky po kupě 9.3. Článek novinky	12.3. Odpověď na otázku ANO/NE (měly by být povinné helma všude bez rozdílu věku)-dosah 13.3. Virál - nebát se toho. Musíme zkvalitnit dosah 15.3. Prodejna z venku- novinky na obchodě 16.3. Článek	19.3. Bludiště, které bude mít 3 vchody (A, B, C) a uprostřed bude bota five ten. Nedáme jen jednu vítěznou cestu, protože by to dále nekomentovali, ale dáme všechny 3 a vyhodnocení bude jako, všechny cesty vedou k five ten.-dosah 20.3. Produktovka- novinka 22.3. Podpora prodeje- kup jedny boty a na druhé dostaneš 500 dolů 23.3. Článek	28.3. virální fotka ženské na kole. Ne pro chlapy! 29.3. Fotka jak balíme pro ženy s divčí botou. 30.3. Článek
Instagram (4 příspěvky měsíčně+ virály)	Vykroč správnou nohou	Virál na tu zimu. Klidně fotku z ruska	axiavalance nebo snowscot	O přípravě- posilka, starva	logická hádanka	video z prodejny (cvičení)	Závody 2017	impregnace, video	novinky 2017.	prodejna z venku	Podpora prodeje	divčí týden- ženské boty
Youtube (1 příspěvek měsíčně)	Vytvoření video recenze pro ponožkoboty (Jedná krátká, úvodní a jedna delší s popisem)				Vytvoření video recenze na nejprodávnější modely bot + dodat na web k produktům				Vytvoření video recenze na novinky, které přišly			
PR 1-2 články za měsíc do budgetu	1-2xPR článek (do 4tis) (střídat, jednou outdoor - ponožkoboty + outdoor boty, podruhé bike boty)				1-2xPR článek (do 4tis) (střídat, jednou outdoor - ponožkoboty + outdoor boty, podruhé bike boty)				1-2xPR článek (do 4tis) (střídat, jednou outdoor - ponožkoboty + outdoor boty, podruhé bike boty)			
Linkbuilding (cca 4 linků)	Úkol na prodejnu. Každý čtvrtek předvést jeden odkaz ze kterého vyplynul kvalitní linkbuilding na náš web)				Úkol na prodejnu. Každý čtvrtek jeden odkaz ze kterého vyplynul kvalitní linkbuilding na náš web)				Úkol na prodejnu. Každý čtvrtek jeden odkaz ze kterého vyplynul kvalitní linkbuilding na náš web)			
Newsletter (1x měsíčně)	1x za leden + únor dohromady								1x měsíčně			
SEO	Optimalizace kategorií + podkategorií (včetně webu) + fotek na webu		Optimalizace všech produktů na webu, projít a doplnit (opravit) + optimalizace fotek rovnou při		Optimalizovat informační stránky +		Optimalizace blogu - všechny příspěvky musí být opraveny		Počkání na indexaci prohlížeči a kontrola (indexace trvá cca 1 měsíc)			

	A	Q	R	S	T	U	V
1	Den	16.10.	17.10.	18.10.	19.10.	20.10.	21.10.
2	Den v týdnu	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle
3	Čas						
4	Typ obsahu	Vychytávky a hlasovačky	Firemní	Firemní			
5	Téma			Digitální snídaně			
6	Formát		Linkshare	Linkshare			
7	Text	<p>Training and Development forum</p> <p>Zastavte se 18.10 u našeho stánku na T&D forum v Praze a získáte zajímavé vouchery.</p> <p>Kromě jiných se bude fóra účastnit i Ondřej Zukal, který bude mít během dne 3 workshopy na téma Technologie ve vzdělávání.</p> <p>Budeme se těšit na vaši návštěvu! :)</p>	<p>Time management je důležitý 🕒</p> <p>Na staré otrěpané větě „Čas jsou peníze.“ přece jenom něco bude. My vám proto v dalším článku přinášíme 4 tipy, jak ušetřit větší množství času, který poté můžete investovat do lepších činností!</p> <p>Zkuste to a uvidíte, že tyto rady umí vylepšit život. 🙌</p>	<p>🕒 2 hodiny vašeho času 🕒</p> <ul style="list-style-type: none"> 👉 výborná snídaně 👉 skvělá káva 👉 tipy a triky na práci s PC 👉 užitečné mobilní aplikace 👉 doporučení pro zjednodušení práce 👉 mnoho dalších rad do digitálního světa <p>To jsou naše DIGITÁLNÍ SNÍDANĚ 👉 bit.ly/DigitalniSnidane1</p>			<p>Vzpomínáte si na náš kurz o Skype for Business? 🤔</p> <p>Jak vlastně u vás v podniku mezi sebou nejčastěji komunikujete? 🤔 Používáte nejčastěji Skype, Hangouts, Slack, Facebook, telefon nebo něco úplně jiného? 🤔</p>
8	Vizuál						
9	Link	?utm_campaign=jak-na-uhledny-dokument https://www.digiskills.cz/blog/4-navyky-ktere-vam-zajisti-vice-casu?utm_campaign=4-navyky-ktere-ulehci-zivot&utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_content=link					
10	Popisky linku						
11	Poznámky		Blogpost pro přivedení návštěvníků na				

Váš úkol:

- Dopracovat už do podrobných detailů jednotlivé nápady
- Pojdme to společně prodiskutovat i probrat

- Vzít v potaz nejenom dění v NMNM, ale i celý podnik SP v biatlonu
- Postupně vše zanést do redakčního plánu, který je jedním z výstupů celého projektu

Co by měly projekty obsahovat?

- Marketingový mix
- Analýza komunikační strategie konkurence
- Persony – všechny vytvořené (i ty, s kterými se dále nepracovalo)
- Customer journey připravenou pro sociální sítě
- HMW questions
- Kreativní část
- Namyšlený strategický koncept
- Redakční plán příspěvků na Facebook, Instagram i web včetně jasných konkrétních ukázek
- Cokoliv dalšího co vás napadne...