

Marketing sportovních klubů a akcí (np2435)

Michal Jilka

Požadavky na splnění předmětu

- 1 absence na seminářích (možnost náhrady max. 2 seminářů s dálkaři = max. 1 účast na jejich semináři)
- Odevzdání projektu
 - Analýza současné situace
 - Analýza komunikační strategie konkurence
 - Příprava a vytvoření nové komunikační strategie u vybraných kanálů
- Zkouška

Struktura seminářů

Datum	Téma
20.9.	Seznámení s obsahem a náplní předmětu, požadavky na splnění
27.9.	Marketingový mix 7P, Double Diamond
4.10.	Společná příprava kampaně 1 – my a náš zákazník (analýzy, cílové skupiny, insighty) (WS)
11.10.	Společná příprava kampaně 2 – Customer journey (WS)
18.10.	Společná příprava kampaně 3 – cíle a očekávání
25.10.	Společná příprava komunikační strategie
1.11.	Společné dokončení komunikační strategie, zanesení do redakčního plánu
8.11.	Vlastní dokončení projektů
15.11.	Vlastní dokončení projektů
22.11.	Vlastní dokončení projektů
29.11.	Prezentace projektů
6.12.	Prezentace projektů
13.12.	Prezentace projektů

Projekt

- Téma: Komunikační strategie SP v biatlonu pro Biathlon NMNM od 5. listopadu do 16. prosince 2018
- Úkoly:
 - Vytvoření komunikačního plánu pro [Fb stránku Biathlon NMNM](#)
 - Vytvoření komunikačního plánu pro [Instagram Biathlon NMNM](#)
 - Vše v rámci organického dosahu (v případě požadavků na placený obsah možná konzultace)
 - Analýza komunikační strategie „konkurenčních“ podniků SP
 - Příprava alespoň dvou článků na stránku [Biathlonnmnm.cz](#)
 - Reakce na aktuální stav dění v rámci biatlonu a celého SP v biatlonu

Projekt

- Hlavní cíl: Co největší nastartování fanoušků před blížícím se SP
- Výstupy:
 - Jasný popis komunikační strategie, vytyčení hlavních cílů, bodů, claimů, zájmů apod.
 - Komunikační (redakční) plán na dané období s konkrétními příspěvky vč. emoji, datem, časem, případně odkazy, doplňkovými obrázky, videi (čímkoliv, co uznáte za vhodné)
 - Minimálně dva webové články včetně všech náležitostí - grafika, gramatika, odkazy, prolinkování apod.

Úkol na příště

- Vytvořit skupiny, v kterých budete projekt zpracovávat a zapsání se zde: <http://bit.ly/2xhqxQQ> (DDL do 26. 9. 23:59)
 - 4 skupiny po pěti, 1 skupina po šesti členech
- Promyslet si marketingový mix Biathlonu NMNM

FAQ

- *Proč máme ten seminář tak pozdě? Nejde to změnit?*
- Nejde, bohužel. Rozvrh plánuje konkrétní osoba na fakultě a takto to poskládala.

- *Kolik máme absencí?*
- V seminářích jednu, nemusíte se mi omlouvat, můžete si to nahradit s dálkaři, viz slide 2.

FAQ

- *Jaká bude zkouška a co tam bude?*
- Zkouška je ústní, zpravidla probíhá u dr. Racka, obsahuje jednak náplně přednášek a jednak to, co se dělá na seminářích. Podmínkou přípuštění ke zkoušce je splnění podmínek semináře.
- *Budete nám dávat prezentace do ISu?*
- Jasně, všechny prezentace a jiné materiály budu dávat do studijních materiálů. Stejně tak i vy pak nahrajete výstupy do odevzdáárny.

FAQ

- *Co všechno má být v projektu?*
- Všechno, co budeme společně probírat na seminářích – hlavní body najdete na slidech 4 a 5. Prosím, žádnou teorii (fakt není nutná), podstatné jsou praktické výstupy.
- *Je dán rozsah projektu?*
- Ne, není. Ale je nutné, aby obsahoval vše, co si řekneme. Optimálně, aby textová část byla ve Wordu, redakční plán pak v Excelu.

To je vše, uvidíme se za týden