

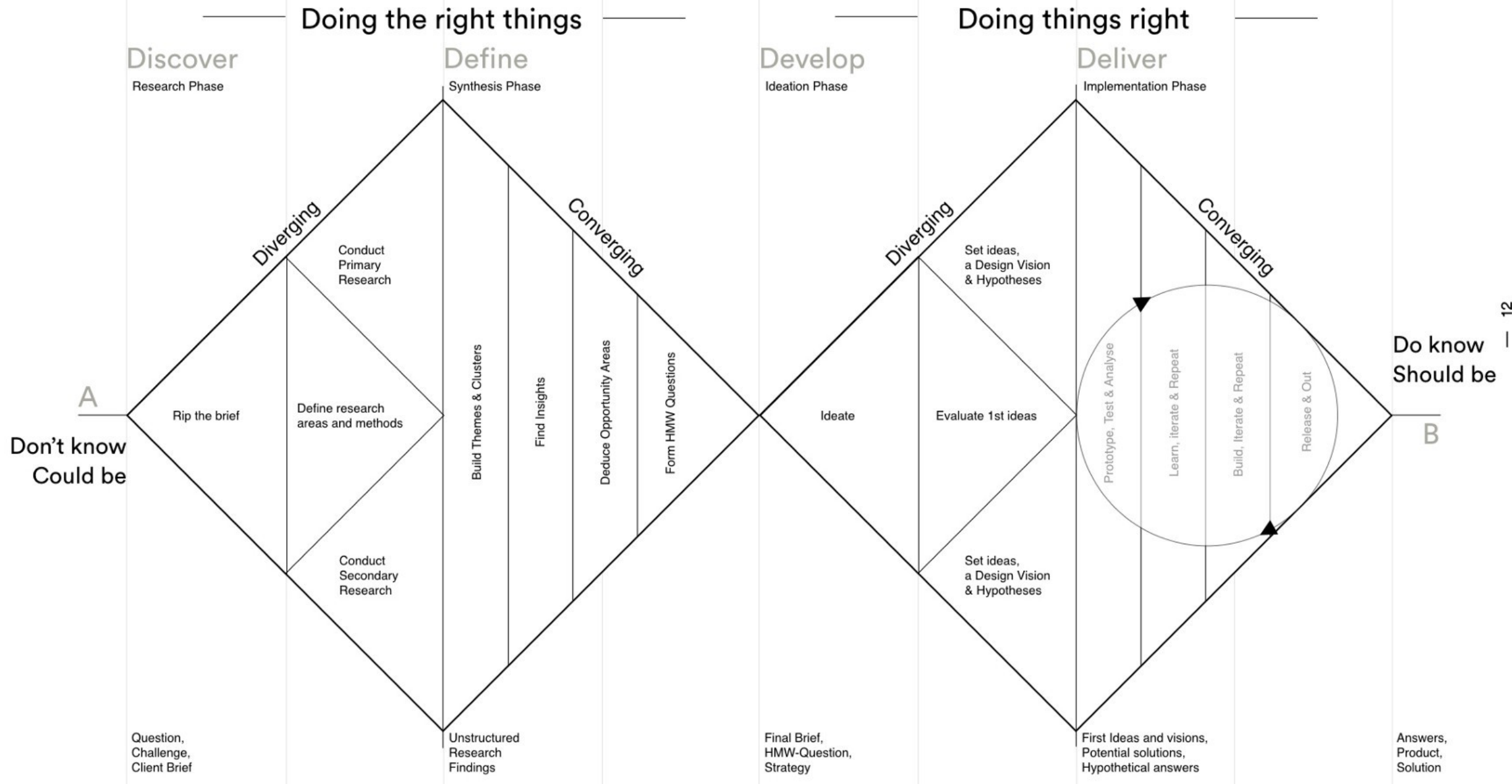
Marketing sportovních klubů a akcí (np2435)

Michal Jilka

Struktura seminářů

Datum	Téma
20.9.	Seznámení s obsahem a náplní předmětu, požadavky na splnění
27.9.	Marketingový mix 7P, Double Diamond
4.10.	Společná příprava kampaně 1 – my a náš zákazník (analýzy, cílové skupiny, insighty) (WS)
11.10.	Společná příprava kampaně 2 – customer journey (WS)
18.10.	Společná příprava kampaně 3 – cíle a očekávání
25.10.	Společná příprava komunikační strategie
1.11.	Společné dokončení komunikační strategie, zanesení do redakčního plánu
8.11.	Vlastní dokončení projektů
15.11.	Vlastní dokončení projektů
22.11.	Vlastní dokončení projektů
29.11.	Prezentace projektů
6.12.	Prezentace projektů
13.12.	Prezentace projektů

Revamped Double Diamond



Customer Journey person Biathlonu NMNM na Facebook a Instagramu (30 min)

Persona	Povědomí a zájem	Zjišťování informací	Nákup	Servis a péče
Co tam reálně dělá/hledá (co nejkonkrétněji)				
Pocity/myšlenky/potřeby (empatická mapa)				
Co chceme, aby tam dělala				
Příležitosti (co bychom chtěli jí ukázat, jak ji zaujmout)				

Customer Journey

- Doplnit tabulku dle svých představ, názorů, nápadů, faktů, všeho co víte...
- Každá skupina má možnost na 5 min projít se mnou jednotlivé kroky a zeptat se na cokoliv (k tématu) – na jednu otázku odpovím co nejkonkrétněji budu umět, na zbytek odpovědi pouze ANO, nebo NE
😊

HMW Questions (10 + 2 min)

- Na základě všech podkladů vč. Customer journey vytvořit individuálně ale ve skupinách HMW otázky
- Ohodnoťte si pomocí teček své nápady – každý z vás má 1, 2 a 3 tečky, které přidělte těm otázkám, které se vám nejvíc líbí

Úkol na příště

- Dokončit CJ
- Dokončit HMW Questions vč. Hodnocení
- Přinést si CJ a konkrétní otázky, na které budete vymýšlet již konkrétní prvky kampaně 😊