

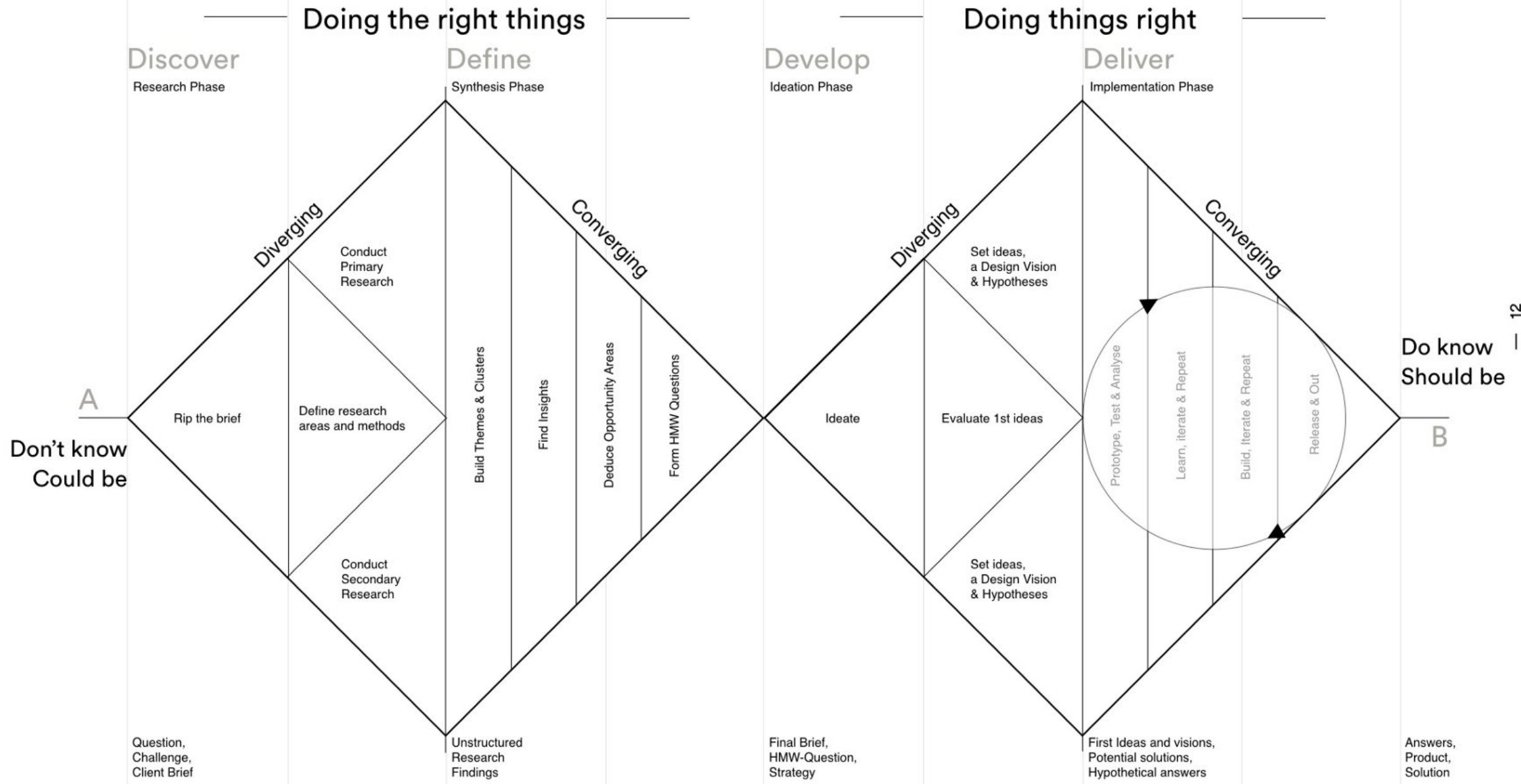
Marketing sportovních klubů a akcí (np2435)

Michal Jilka

Struktura seminářů

Datum	Téma
20.9.	Seznámení s obsahem a náplní předmětu, požadavky na splnění
27.9.	Marketingový mix 7P, Double Diamond
4.10.	Společná příprava kampaně 1 – my a náš zákazník (analýzy, cílové skupiny, insighty) (WS)
11.10.	Společná příprava kampaně 2 – customer journey (WS)
18.10.	Společná příprava kampaně 3 – cíle a očekávání, kreativní proces
25.10.	Společná příprava komunikační strategie
1.11.	Společné dokončení komunikační strategie, zanesení do redakčního plánu
8.11.	Vlastní dokončení projektů
15.11.	Vlastní dokončení projektů
22.11.	Vlastní dokončení projektů
29.11.	Prezentace projektů
6.12.	Prezentace projektů
13.12.	Prezentace projektů

Revamped Double Diamond



Mediální plánování

- Plánování konkrétních reklamních kampaní
- Jednorázová akce vs. opakující se událost vs. e-shop
- Nutná přesná strategie
 - Čas
 - Obsah
 - Umístění
 - Komunikační kanál
 - Rozpočet
- Výstupem je mediaplán




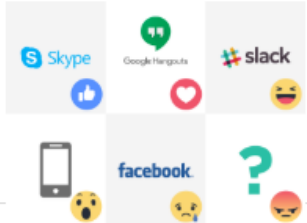
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF
	LISTOPAD 2016																														
	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Wysočina Arena		Yellow			Yellow	Grey				Yellow		Grey	Grey		Green			Yellow	Grey	Grey			Green			Grey	Grey	Yellow			
Biathlonnmnm					Grey	Grey						Grey	Grey		Red	Yellow		Yellow	Grey		Yellow	Green		Yellow	Grey	Grey	Yellow				
Facebook NMNM		Orange		Cyan	Grey	Grey	Orange		Cyan		Orange	Grey	Grey		Magenta		Orange	Orange	Grey	Orange		Cyan	Green	Orange		Grey	Orange			Orange	
Facebook Český biatlon				Cyan	Cyan	Cyan		Cyan		Cyan		Cyan	Grey		Magenta		Cyan	Grey	Cyan			Cyan	Cyan		Grey	Cyan		Cyan	Cyan		
Média					Grey	Grey						Grey	Grey						Grey	Grey					Grey	Grey	Dark Green				

	PROSINEC 2016																														
	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne	Po	Út	St	Čt	Pá	So
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Wysočina Arena			Grey	Grey						Grey	Grey					Grey	Grey						Grey	Grey						Grey	
Biathlonnmnm		Yellow	Grey	Green	Yellow		Yellow		Yellow	Yellow	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue						Grey	Grey						
Facebook NMNM	Cyan	Magenta	Cyan	Orange	Green	Orange	Cyan	Magenta	Cyan	Cyan	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue														
Facebook Biatlon	Cyan		Magenta	Cyan	Green	Cyan		Cyan	Magenta	Cyan	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue	Blue								Grey	Grey						
Média			Grey	Grey					Dark Green	Grey	Grey		Dark Green	Black	Dark Green	Dark Green	Dark Green							Grey	Grey						

Legenda

Yellow	Informační zpráva
Green	Podpora merchandisingu
Orange	Instagram
Cyan	Příspěvek + foto
Magenta	Video
Dark Green	Tisková zpráva
Black	Tisková konference
Blue	Variabilně - vše co jde zveřejnit s důrazem na Biathlon NMNM

	LEDEN				ÚNOR				BŘEZEN			
ONLINE reklama	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.
Téma	Zima (cvičení, příprava, trénink, strava, jak zahnat nudu v zimě, ponožkoboty, nový rok)								Začíná bike sezona (Novinky, jak se připravit, podpora prodeje, proč kupovat)			
Propagované produkty	Ponožkoboty + CF+ zima								Novinky			
Vložená Kampaň	Soutěž o ponožkoboty dle vlastního výběru zdarma - vymyslet		AKCE sleva na staré doprodejové modely (vytvoření záložky akční ceny) cílem je zbavit se všech co nám tam leží ladem (staré modely)			soutěž- kdo pošle video, jak udělá 10 kliků na jedné ruce a 10 dřepů na druhé má od nás 300,- dolů na nákup			Předobjednávka je tady!			
Podklady	Nafocení ponožkobot v akci (vlastní fotky pro FB, blog atd...)								Jedno focení někde v lese, boty na kole, opřeno na pedálu, zavazunko atd... (Ať jsou fotky na reklamy pro duben) Fotky na dívčí týden, balení			
WEB - homepage	Motivační video, ty na to máš ty to dokážeš, nepodceň přípravu v zimě.								Novinky			
Blog (1x týdně)	Článek - téma spojené s ponožkobotami- skimmers	Fenomén Lysá hora- naháč, 1000vystupů, lidí jak na václaváku, alkáči, lh24, lh 365, lysá cup doplnit o krásné fotky	Článek - outdoorové závody na 2017- spíš extrémní	Článek - téma spojené s cvičení, přípravou v zimě, stravou,	Příprava v areálech. Posilka, hry (badminton,) Zaměřit se na placené věci..	Příprava své vlastní pomoci. Cvičení doma. Výšlapky na hory. Vše co je zadarmo. Možné oba spojit dohromady a udělat článek- soubor..	Seznam všech závodů v letošním roce na Bike 2017 (čr a okolí+ jaký je ten váš? Nabídněte do komentů)	Bike závody v zahraničí (světové poháry, red bull rampage, možné i fmx games praha listopad a top věci)	Novinky 2017. Pjijde předobjednávka. Nové modely. Porovnání se starýma	Druhý díl novinek. Nějak to rozdělit. - nové barvy?	Když na bajk tak co na sebe? 10 tipů nejlepší výbavy, která ti na kole zachrání život	Článek na dívčí boty- porovnání, nabídka, ukázka, jak balíme pro ženy. (srdčko na krabici) Čokoláda atd.
Facebook (4 příspěvky týdně - 3x post + 1x blog)	1.1. post se šťastným novým rokem 2.1. Nejlepší je vykročit naboso - skoro naboso s ponožkobotama 4.1. kZpátky do realty je pos vátkách a musí se začít něco dělat - Post tlustocha po svátcích jak začíná něco dělat	8.1. Vyfoť a označ 10.1 Aktuální fotka ze zimy- bñmšská přehrada. 12.1. Článek- fenomén lysá hora	15.1. Závod po sjezdovce- např maxiavalanche 16.1. batohna zimu- Deuter 18.1. Snowscot/fatbike- i na tohle jsou naše boty (ELC, Element) 19.1. Článek- outdoor závody	22.1. Videorecenze skimmers 23.1. Virál- buchta s prdelí na boulderu. 25.1. Skimmers v posilovně- produktovka 26.1. Článek o přípravě 29.1. Virál 30.1. ELC	1.2. logická hádanka zaměřená na dosah- komentáře (přidat ještě upgrade. Ať to spočítají, jako cenu bot) Takže výsledek bude hausnumero. Jinak je výsledek 21 3-4.2. Článek- posilování, příprava	5.2 soutěž- Kdo to dokáže? kdo pošle video, jak udělá 10 kliků na jedné ruce a 10 dřepů na druhé má od nás 300,- dolů na nákup. My natočíme vlastní jako ukázkou na prodejně. 6.2. Fotka svalovce, klidně bikera- Slavík psal i o cvičení 8.2. virál- zimní 9.2. Článek	12.2.. Krabice plná radosti- podpora prodeje- přidat stokorunu 13.2. Virál, srandovní video, fotka z posilky. Kuriozity (borec na páse, co čumí na ženskou) 15.2 Fotka, video z min týdne, jak někdo cvičí 17-19.2 článek- závody	19.2. Fotka, kde je bota a u toho rukou napsáno: Jezdím ve Five Ten, protože: a do komentářů doplňovat text 20.2. Fotka příslušenství od five ten.. Víte, že Five Ten nejsou jen boty+ odkaz do kategorie 22.2. Skimmers. 23.2. závody 26.2. impregnace- video lotosový květ	2.3. Virál- dle počasí 5.3. Fotka, kde budou 3 produkty s popisem A B nebo C.. Ať je to zajímavé a lidí jen kliknou písmeno, co se jim líbí více- dosah 6.3. Novinky- fotky z prodejny (rolovací fotky) 8.3. Novinky po kupě 9.3. Článek novinky	12.3. Odpověď na otázku ANO/NE (měly by být povinné helma všude bez rozdílu věku)-dosah 13.3. Virál - nebát se toho. Musíme zkvalitnit dosah 15.3. Prodejna z venku- novinky na obchodě 16.3. Článek	19.3. Bludiště, které bude mít 3 vchody (A, B, C) a uprostřed bude bota five ten. Nedáme jen jednu vítěznou cestu, protože by to dále nekomentovali, ale dáme všechny 3 a vyhodnocení bude jako, všechny cesty vedou k five ten.-dosah 20.3. Produktovka- novinka 22.3. Podpora prodeje- kup jedny boty a na druhé dostaneš 500 dolů 23.3. Článek	28.3. virální fotka ženské na kole. Ne pro chlapy! 29.3. Fotka jak balíme pro ženy s dívčí botou. 30.3. Článek
Instagram (4 příspěvky měsíčně+ virály)	Vykroč správnou nohou	Virál na tu zimu. Klidně fotku z ruska	maxiavalanche nebo snowscot	O přípravě- posilka, starva	logická hádanka	video z prodejny (cvičení)	Závody 2017	impregnace, video	novinky 2017.	prodejna z venku	Podpora prodeje	dívčí týden- ženské boty
Youtube (1 příspěvek měsíčně)	Vytvoření video recenze pro ponožkoboty (Jedná krátká, úvodní a jedna delší s popisem)				Vytvoření video recenze na nejprodávanější modely bot + dodat na web k produktům				Vytvoření video recenze na novinky, které přišly			
PR 1-2 články za měsíc do budgetu	1-2xPR článek (do 4tis) (střídat, jednou outdoor - ponožkoboty + outdoor boty, podruhé bike boty)				1-2xPR článek (do 4tis) (střídat, jednou outdoor - ponožkoboty + outdoor boty, podruhé bike boty)				1-2xPR článek (do 4tis) (střídat, jednou outdoor - ponožkoboty + outdoor boty, podruhé bike boty)			
Linkbuilding (cca 4 linků)	Úkol na prodejnu. Každý čtvrtek předvést jeden odkaz ze kterého vyplynul kvalitní linkbuilding na náš web)				Úkol na prodejnu. Každý čtvrtek jeden odkaz ze kterého vyplynul kvalitní linkbuilding na náš web)				Úkol na prodejnu. Každý čtvrtek jeden odkaz ze kterého vyplynul kvalitní linkbuilding na náš web)			
Newsletter (1x měsíčně)	1x za leden + únor dohromady								1x měsíčně			
SEO	Optimalizace kategorií + podkategorií (včetně webu) +		Optimalizace všech produktů na webu, projít a doplnit (opravit) + optimalizace fotek rovnou při		Optimalizovat informační stránky +		Optimalizace blogu - všechny příspěvky musí být opraveny		Počkání na indexaci prohlížeči a kontrola (indexace trvá cca 1 měsíc)			

	A	Q	R	S	T	U	V
1	Den	16.10.	17.10.	18.10.	19.10.	20.10.	21.10.
2	Den v týdnu	úterý	středa	čtvrtek	pátek	sobota	neděle
3	Čas						
4	Typ obsahu	Vychytávky a hlasovačky	Firemní	Firemní			
5	Téma			Digitální snídaně			
6	Formát		Linkshare	Linkshare			
7	Text	<p>Training and Development forum</p> <p>Zastavte se 18.10 u našeho stánku na T&D forum v Praze a získáte zajímavé vouchery.</p> <p>Kromě jiných se bude fóra účastnit i Ondřej Zukal, který bude mít během dne 3 workshopy na téma Technologie ve vzdělávání.</p> <p>Budeme se těšit na vaši návštěvu! :)</p>	<p>Time management je důležitý 🕒</p> <p>Na staré otrěpané větě „Čas jsou peníze.“ přece jenom něco bude. My vám proto v dalším článku přinášíme 4 tipy, jak ušetřit větší množství času, který poté můžete investovat do lepších činností!</p> <p>Zkuste to a uvidíte, že tyto rady umí vylepšit život. 🙌</p>	<p>🕒 2 hodiny vašeho času 🕒</p> <ul style="list-style-type: none"> 👉 výborná snídaně 👉 skvělá káva 👉 tipy a triky na práci s PC 👉 užitečné mobilní aplikace 👉 doporučení pro zjednodušení práce 👉 mnoho dalších rad do digitálního světa <p>To jsou naše DIGITÁLNÍ SNÍDANĚ 👉 bit.ly/DigitalniSnidane1</p>			<p>Vzpomínáte si na náš kurz o Skype for Business? 1</p> <p>Jak vlastně u vás v podniku mezi sebou nejčastěji komunikujete? Používáte nejčastěji Skype, Hangouts, Slack, Facebook, telefon nebo něco úplně jiného?</p>
8	Vizuál						
9	Link	?utm_campaign=jak-na-uhledny-dokument https://www.digiskills.cz/blog/4-navyky-ktere-vam-zajisti-vice-casu?utm_campaign=4-navyky-ktere-ulehci-zivot&utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_content=link					
10	Popisky linku						
11	Poznámky	Blogpost pro přivedení návštěvníků na					

Váš úkol:

- Dopracovat už do podrobných detailů jednotlivé nápady
- Pojdme to společně prodiskutovat i probrat

- Vzít v potaz nejenom dění v NMNM, ale i celý podnik SP v biatlonu
- Postupně vše zanést do redakčního plánu, který je jedním z výstupů celého projektu

Co bude příští týden? :-)

Co by měly projekty obsahovat?

- Marketingový mix
- Analýza komunikační strategie konkurence
- Persony – všechny vytvořené (i ty, s kterými se dále nepracovalo)
- Customer journey připravenou pro sociální sítě
- HMW questions
- Kreativní část
- Namyšlený strategický koncept
- Redakční plán příspěvků na Facebook, Instagram i web včetně jasných konkrétních ukázek
- Cokoliv dalšího co vás napadne...