

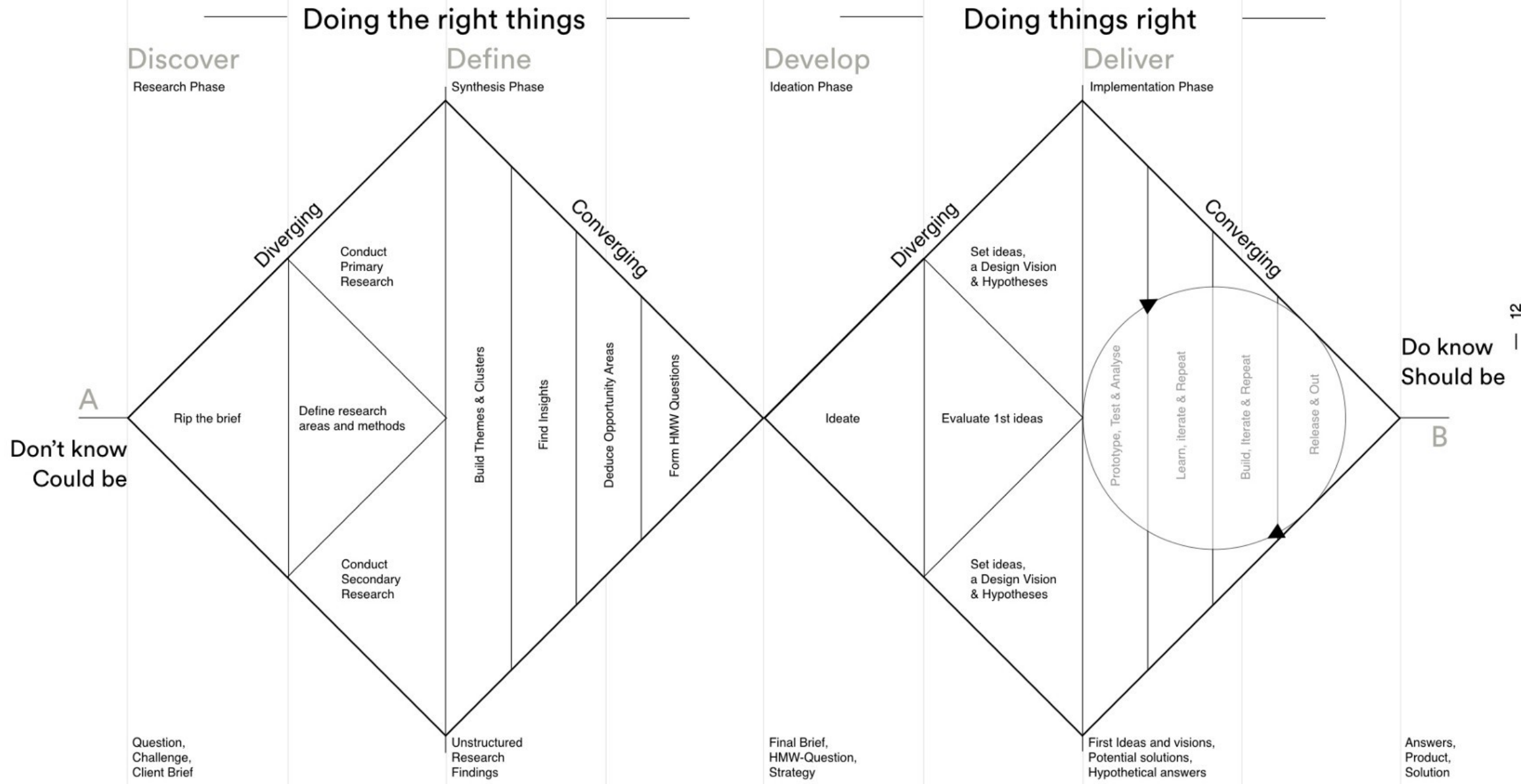
Management a marketing sportovních klubů a akcí (np4215)

Michal Jilka

Struktura seminářů

Datum	Téma
19.9.	Seznámení s obsahem a náplní předmětu, požadavky na splnění, marketingový mix 7P
26.9.	Marketingový mix 7P, Double Diamond
3.10.	Společná příprava kampaně 1 – my a náš zákazník (analýzy, cílové skupiny, insighty) (WS)
10.10.	Společná příprava kampaně 2 – Customer journey (WS)
17.10.	Společná příprava kampaně 3 – cíle a očekávání
24.10.	Společná příprava komunikační strategie
31.10.	Společné dokončení komunikační strategie, zanesení do redakčního plánu
7.11.	Vlastní dokončení projektů
14.11.	Vlastní dokončení projektů
21.11.	Vlastní dokončení projektů
28.11.	Prezentace projektů
5.12.	Prezentace projektů
12.12.	Pravděpodobný předtermín – bude upřesněno e-mailem + vypsáním termínu

Revamped Double Diamond



Co by měly projekty obsahovat

- Marketingový mix
- Analýza komunikační strategie konkurence
- Persony – všechny vytvořené (i ty, s kterými se dále nepracovalo)
- Customer journey
- HMW questions
- Kreativní část – jak jste vše tvořili (klidně fotky post-itů na jedné hromadě + to, pro co jste se rozhodli přepsat)
- Namyšlený strategický koncept včetně cílů
- Redakční plán příspěvků na Facebook, Instagram i web včetně jasných konkrétních ukázek (v Excelu nebo spreadsheetu /odkaz!/))
- Text minimálně dvou článků na web (nechat ve Wordu)
- Cokoliv dalšího co vás napadne...

Odevzdávárna

- DDL pro všechny skupiny 24. 11. 2019 ve 23:59
- Za skupinu stačí, když dokument nahraje 1 osoba

- Word obsahující odkaz na Google Spreadsheet
- Word + Excel

- Ne, není nutné posílat Powerpoint

Nějaké další otázky k čemukoliv?