



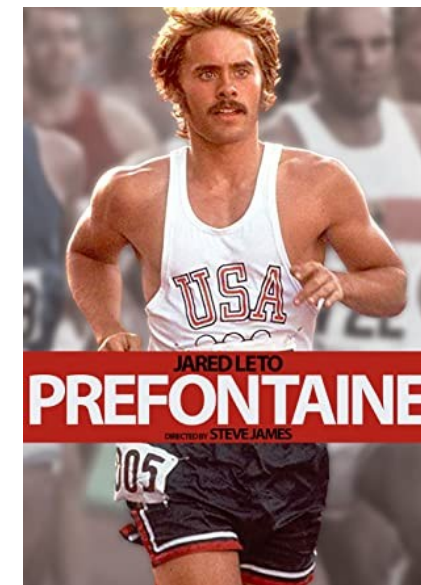
# Nike – sportovní obuv

Jitka Kampasová

# Nike



- Začátek 1962 pod názvem **Blue Ribbon Sports**
- Vysoce kvalitní běžecké boty
- Věřila v **pyramidu vlivu**
- **Steve Prefontaine** – první tvář kampaně



# Nike

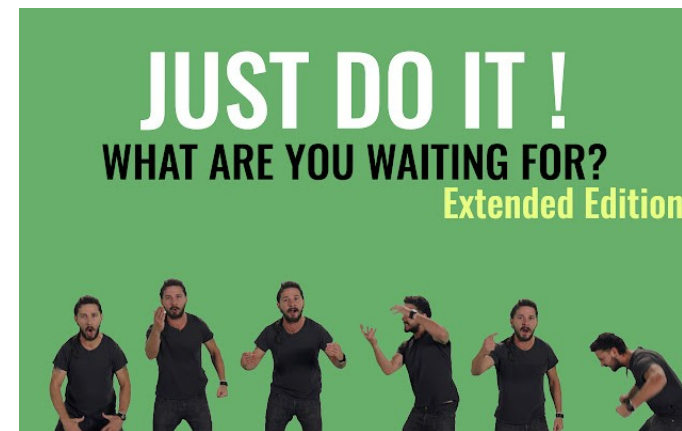


- **1985** smlouva se začínajícím **Michaellem Jordanem**
- Basketbalová obuv **Air Jordan**
- **Tržby** přes **100 milionů UDS** za rok



# Nike: 1985 – první TV reklamní kampaň

- Název: **Just Do It** (náklady 20 milionů USD dolarů)
- 12 spotů



# Nike expandovala do Evropy

- Její **reklamy** vnímány jako **agresivní**
  - Zaměřila se na **fotbal – sponzorství** mládežnických lig
  - Cíl: aby **spotřebitelé** viděli její **logo** u **profesionálních sportovců**
- 
- **1994 Brazílie vyhrála mistrovství světa** – Nike expandovala na další zahraniční trhy
  - **2003 zahraniční trhy přesáhly** domácí prodeje v USA





# Expanze Nike na čínský trh



- **2007** získala společnost **Umbro**
- **2008 OH Peking** - reklama na dresech některých sportovců
- **2008** – tržby z asijského regionu **vzrostly o 15 %** na 3,3 mld USD



# Expanze Nike na další trhy

- Trh obuvi, oblečení, sportovní vybavení
- Značka Nike Golf – Tiger Woods
- 2009 pořad na svých stránkách:
- Tiger Web Talkback



# Nike a další sporty



- **Tenis – Marie Šarapovová, Roger Federer, Rafael Nadal**
- **Cyklistika – Lance Armstrong**





# Nike a další sporty



- **Basketbal** – Kobe Bryant, **LeBron James**
- Řetězec prodejen – **House of Hoops**



# Partnerství s Apple

- **Technologie Nike+**
- Měří počet km, kalorie, tempo



# Human Race 10 K

- Jediný **globální virtuální závod na světě** – je každoročně
- 2008 a 2009 pod Nike **přes Nike + technologii**



# Nike současnost

- Snaží se učinit svou **společnost a výrobky ekologičtější**
- „Podstatou značky Nike vždycky byla vítězství“
- na **globálním trhu má 31 %** atletické obuvi
- Na trhu **v USA má 50 %** podíl
- Soustředí se na – **basketbal, běh, fotbal, dámské fitness, pánské posilování a sportovní kulturu**

1) Jaká jsou pro, proti a rizika klíčové strategie Nike?

2) Pokud byste byli společností Adidas, jak byste s Nike soupeřili?

---