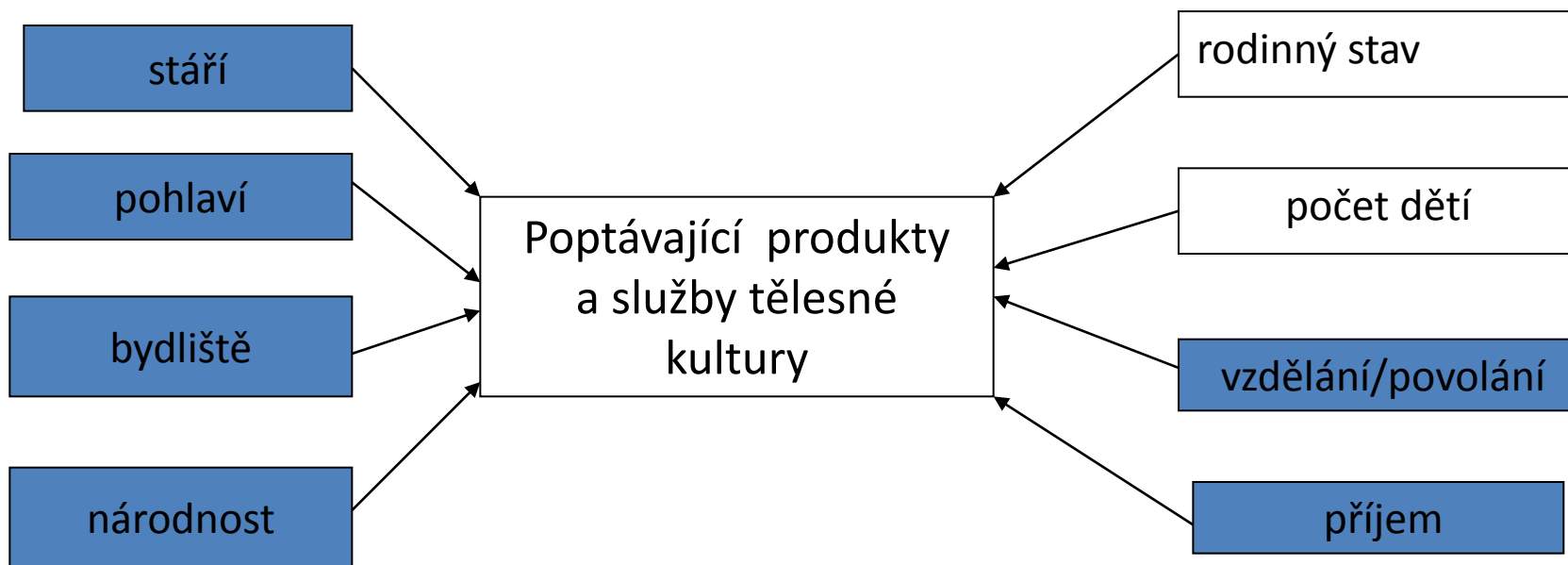


Poptávka po sportovních ligách kolektivních her

Jiří Novotný

KPE

Demografický profil poptávajících produkty a služby sportu



Heinemann, C.
1996

Determinanty poptávky po sportovních ligách

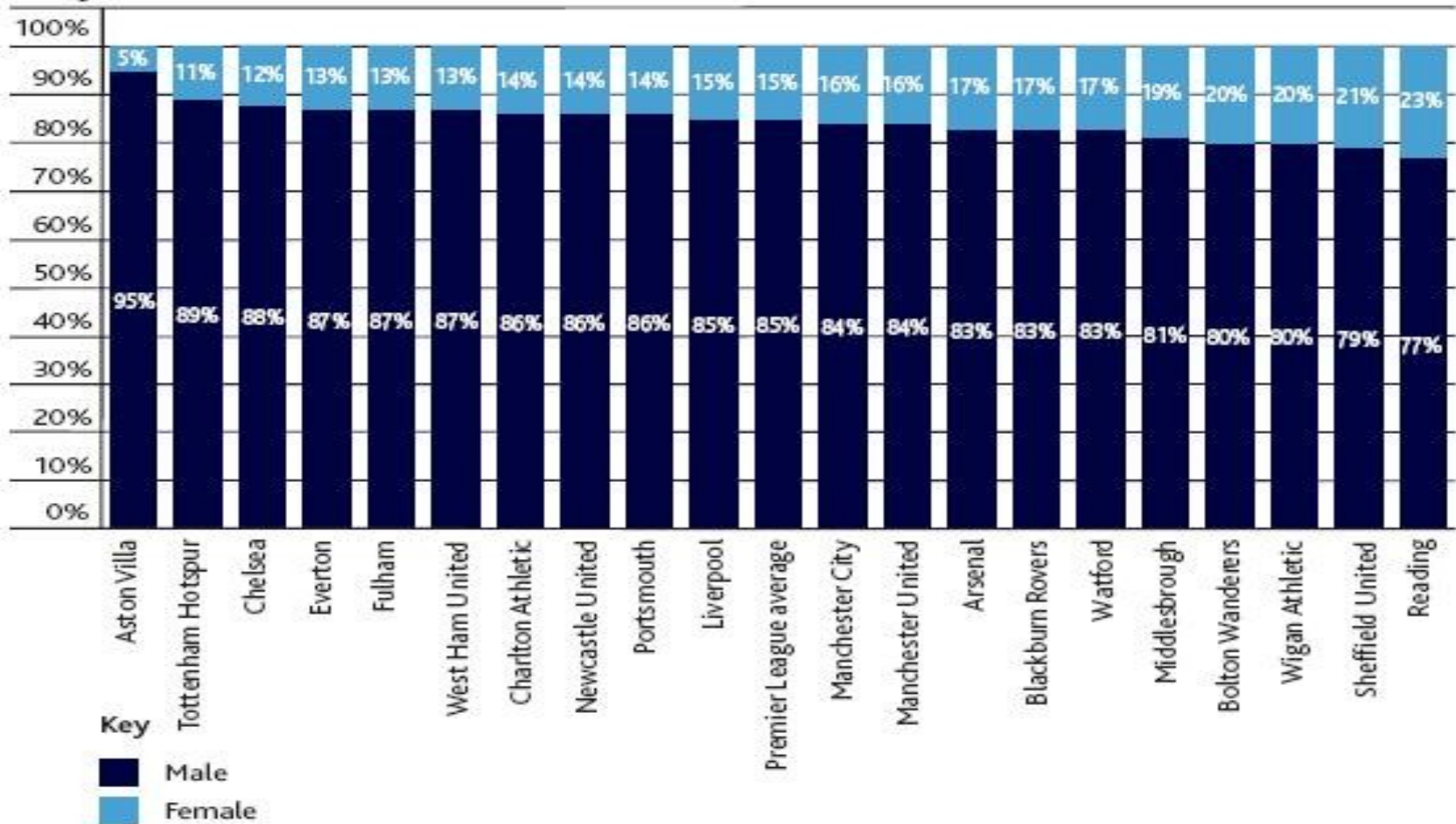
1. Preference fanoušků neboli gusto (vkus) sportovních fanoušků
2. Příjmy fanoušků
3. Cena dalších možných substitutů na sportovní utkání
4. Očekávání fanoušků v budoucnosti
5. Počet obyvatel v místě působnosti klubu

Preference fanoušků neboli gusto (vkus) sportovních fanoušků

- Kdy a jak se seznamovali se sporty
- v životním období kdy se tím seznámili
- hlavním ovlivňovatelem škola
- rodiče
- kamarádi

Pohlaví

FIGURE 3.2 Fan gender
"Are you...?"

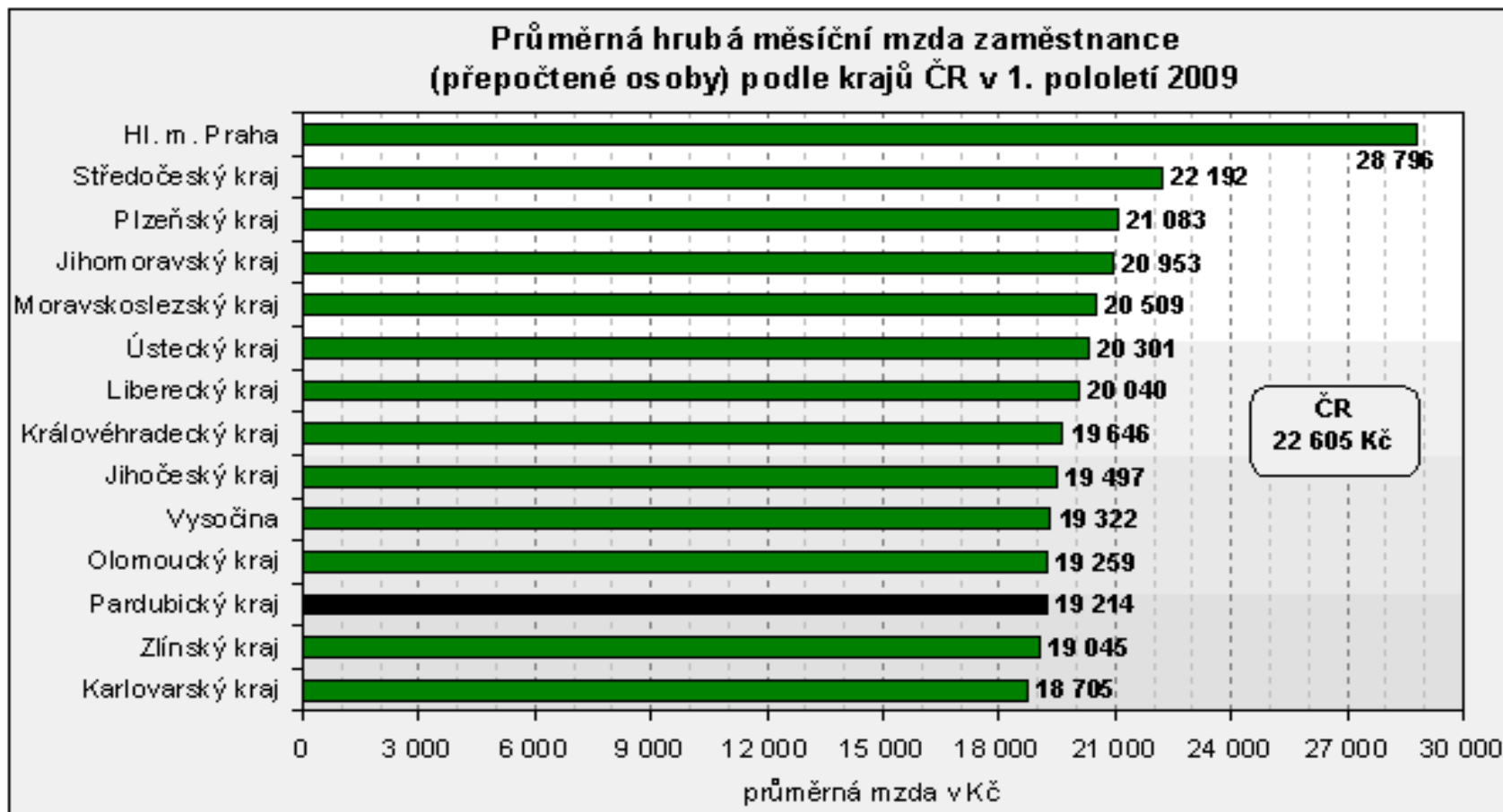


Base: All fans (n=24,393)

Příjmy fanoušků

- Rostoucí důchody fanoušků
- Chodí častěji na zápasy
- Chtějí zboží lepší kvality
- Kupují si luxusnější místa,
- Větší zájem o kvalitní zápasy a tím i hráče
- USA od sledování univerzitního sportu do profesionálních lig

Důchodová situace fanoušků ČR



Ceny vstupného v evropských soutěžích

Země a soutěž	Cena Kč
• Rusko – KHL	70 – 350
• Švédsko - Elitserien	300 - 700
• Finsko - SM Liiga	380 – 700
• Švýcarsko – NLA	360 - 950
• Slovensko – Extraliga	75 - 160
•	
• Německo – DEL	
• <i>Pozn.: Údaje značí průměrnou cenu vstupenky v přepočtu na Kč na jednotlivé utkání soutěže v základní části</i>	

Cena dalších možných substitutů

1. nabídka události v kultuře – divadlo – opera
2. nabídka levnějších a kvalitativně lepších zápasů
3. fanouškové jsou ve svém osobním životě velmi aktivní, mají řadu jiných koníčků
4. V ČR jsou momentálně průměrné ceny vstupenek na sport nižší než do divadel a kin.

Očekávání fanoušků v budoucnosti

1. Čím jsou vstupenky levnější, tím je více fanoušků?
2. Růst herní kvality klubu – růst poptávky fanoušků
3. Mít nejlepší hráče v lize
4. Hrát o nejvyšší umístění v lize
5. ČR patří mezi země s poměrně nízkou návštěvností

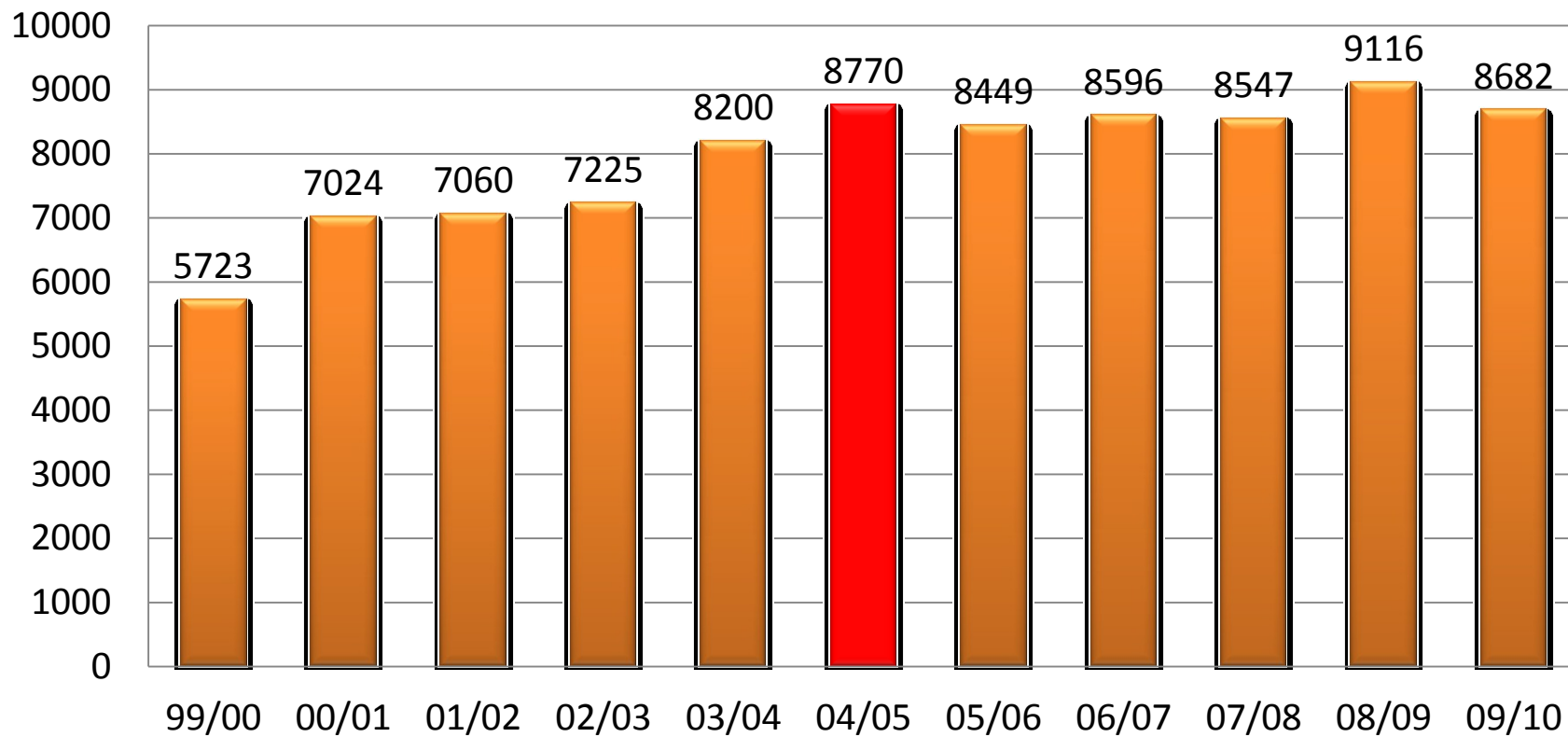
Počet obyvatel v místě působnosti klubu

- Čím je vyšší hustota osídlení tím více fanoušků
- Logicky více fanoušků pro dané sportovní odvětví
- Větší naděje pro získání nových fanoušků
- Naděje na vyšší příjmy z utkání

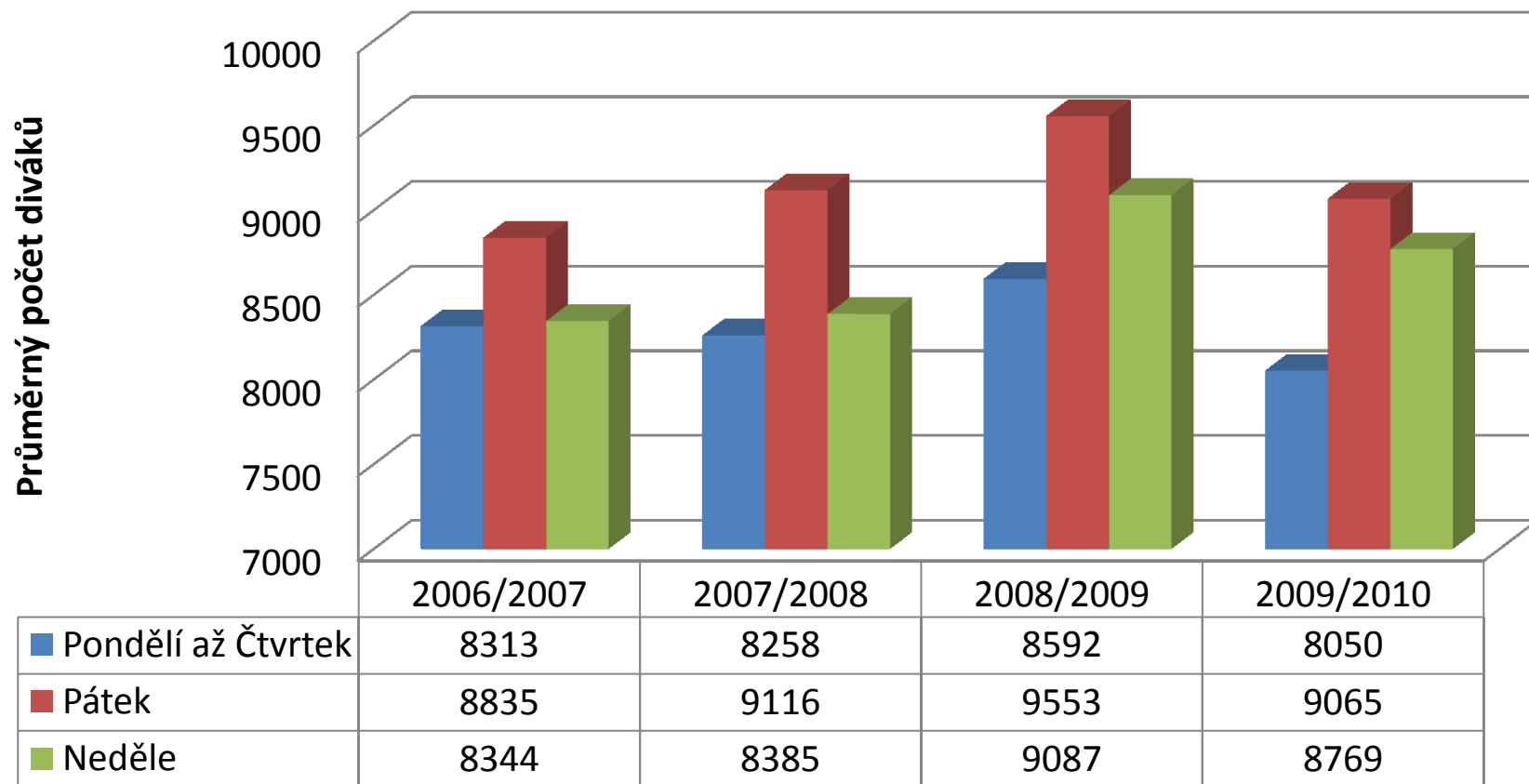
Působnost - spádovost



Vývoj návštěvnosti HC Pardubice mezi roky 1999 až 2010



Vývoj návštěvnosti HC Pardubice dle dnů v týdnu za poslední 4 sezony



Otázky

1. Vysvětlete determinanty poptávky po sportovních ligách