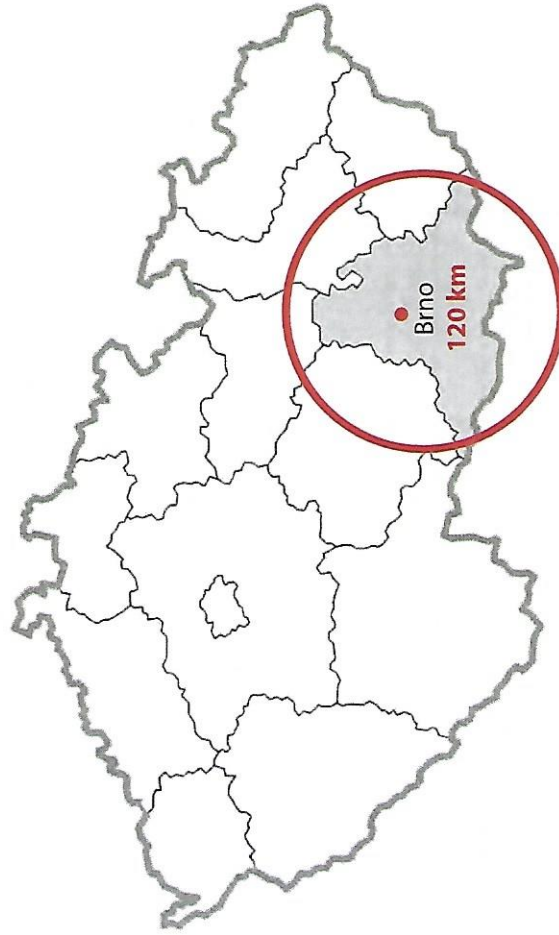


# MARKETINGOVÁ NABÍDKA



**KLUB - jeho teritorium, jeho přístupy k veřejnosti a svým zákazníkům**

# GEOGRAFIE, DEMOGRAFIE



Spádová oblast v systému FAČRu.

## OBSLUŽNOST:

Jihomoravský kraj - počet obyvatel 1 175 023

Brno - počet obyvatel 377 028

# KLUB A VEŘEJNOST OBLÍBENOST KLUBŮ

## VÝZKUM FACTUM INVENIO

Výzkum zjišťoval, na jakém území republiky se komu nejvíce fandí. Jen Sparta a Slavia mají fanouškovskou podporu po celém území. Výzkum dále zjistil, že téměř polovina dospělé populace (46%) nějakému fotbalovému prvotřídnímu týmu fandí. Muži fandí českému fotbalu ze 73 procent, ženy z 21 procent. Většina fanoušků se však utkání na tribunách neúčastní. Za pravidelného návštěvníka 1. fotbalové ligy se pokládá přibližně jen 180 tisíc fanoušků.

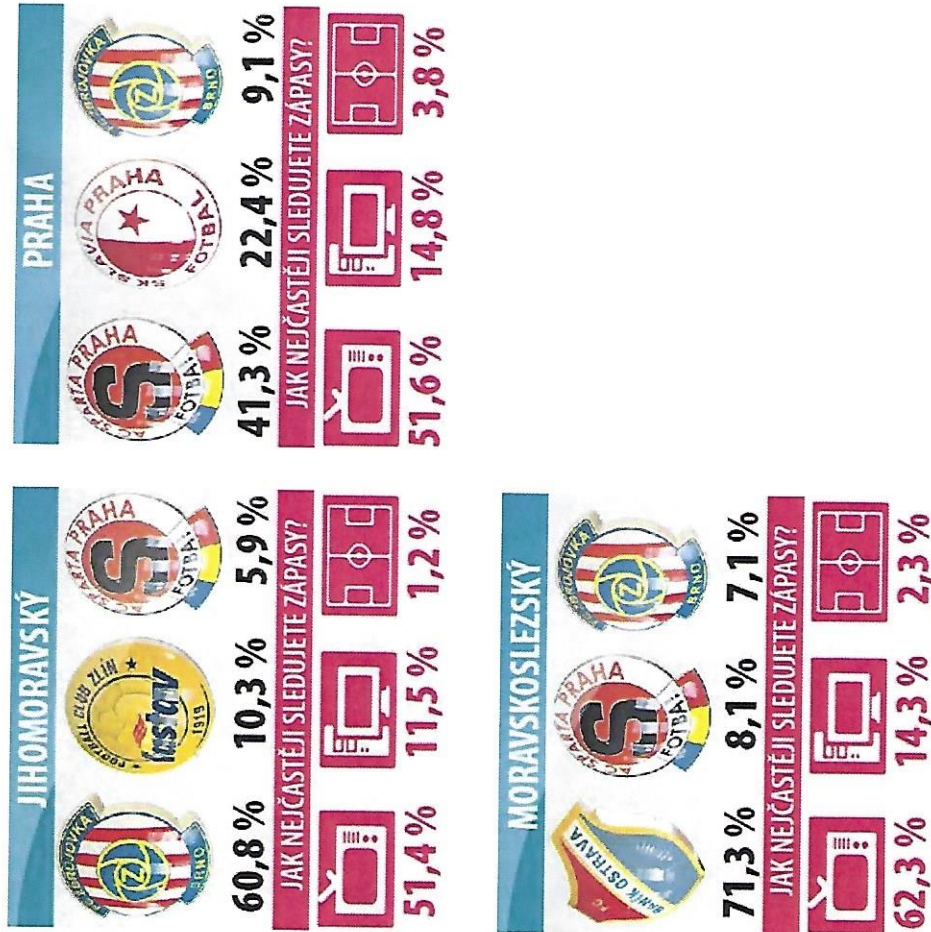
Ankety se zúčastnil vzorek 1114 českých občanů starších 15 let.

Tabulka oblíbenosti klubů:

	Fandí klubu	Nesnáší klub
AC Sparta Praha	1025	770
FC Baník Ostrava	625	645
SK Slavia Praha	608	285
<b>FC Zbrojovka Brno</b>	<b>440</b>	<b>30</b>
SK Sigma Olomouc	310	9
FC Slovan Liberec	225	0
FC Viktoria Plzeň	170	30
Bohemians Praha	135	40
FK Teplice	120	15
FK Mladá Boleslav	90	0
FC Fastav Zlín	45	20
1.FK Příbram	36	40
FK Jablonec	8	0

## SLEDOVANOST KLUBŮ

### SONDA SANEP - TOP 3



# SLEDOVANOST

## WEB

Internetové stránky Zbrojovky mají velmi vysokou návštěvnost. Výhodou internetové bannerové reklamy je její měřitelnost oproti outdoorové či tiskové reklamě. Investované prostředky můžete jednoduše sledovat a vyhodnotit jejich úspěšnost a návratnost.

Můžeme přesně změřit, kolik návštěvníků reklamu shlédlo a především, kolik z nich na ni reaguje kliknutím a přesměrováním na Vaše stránky. Můžeme tedy spočítat, kolik stojí reálné přivedení zákazníka až k Vám.

### **Průměrná návštěvnost oficiálních stránek za rok 2016:**

- **973 372** návštěv za rok, z toho **238 103** unikátních návštěvníků
- **Celkový počet zobrazení stránek za rok - 2 778 113**
- **Počet návštěv z Jihomoravského kraje - 580 777**
- **Průměrná doba trvání návštěvy - 3 minuty**
- **Počet podstránek za jednu návštěvu - 2,85**

# SLEDOVANOST

## SOCIÁLNÍ SÍTĚ



AC SPARTA PRAHA	264 545	AC SPARTA PRAHA	20 000
FC VIKTORIA PLZEŇ	91 906	FC VIKTORIA PLZEŇ	12 700
SK SLAVIA PRAHA	76 783	SK SLAVIA PRAHA	9 029
1.FC SLOVÁCKO	21 810	<b>FC ZBROJOVKA BRNO</b>	<b>3271</b>
FC SLOVAN LIBEREC	14 339	FK DUKLA PRAHA	3 205
<b>FC ZBROJOVKA BRNO</b>	<b>14 148</b>	BOHEMIANS PRAHA 1905	3 183
FC HRADEC KRÁLOVÉ	12 100	FK TEPLICE	3 117
BOHEMIANS PRAHA 1905	10 653	FK MLADÁ BOLESLAV	3 021
FK TEPLICE	10 258	FK JABLONEC	2 852
FK DUKLA PRAHA	10 032	FC SLOVAN LIBEREC	2 797
FK JABLONEC	8 980	1.FK PŘÍBRAM	2 482
FK MLADÁ BOLESLAV	8 356	FC VYSOČINA JIHLAVA	2 470
FC VYSOČINA JIHLAVA	7 944	FC HRADEC KRÁLOVÉ	2 210
MFK KARVINÁ	5 950	FC FASTAV ZLÍN	1 220
FC FASTAV ZLÍN	5 716	1.FC SLOVÁCKO	1 121
1.FK PŘÍBRAM	4 400	MFK KARVINÁ	0

# SLEDOVANOST

## STADIONY PO SEZONĚ 2016/2017

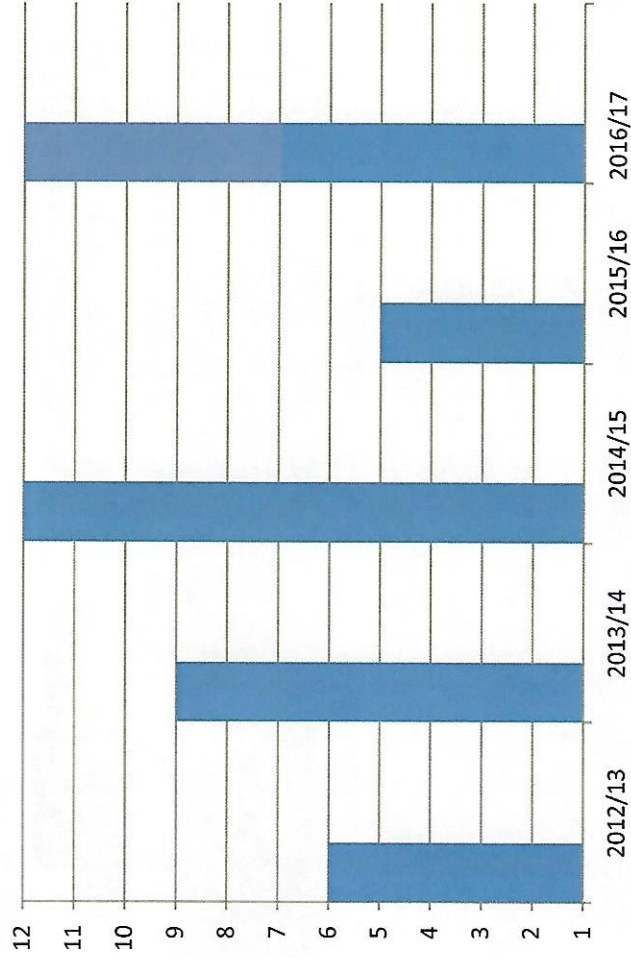
tým	průměrná návštěvnost	celková návštěvnost
SK SLAVIA PRAHA	11 625	174 373
FC VIKTORIA PLZEŇ	10 040	150 606
AC SPARTA PRAHA	10 014	150 216
FK TEPLICE	4 863	72 943
<b>FC ZBROJOVKA BRNO</b>	<b>4 570</b>	<b>68 552</b>
FC SLOVAN LIBEREC	4 485	67 269
BOHEMIANS PRAHA 1905	4 377	65 659
FC FASTAV ZLÍN	4 338	65 071
1.FC SLOVÁCKO	4 196	62 935
MFK KARVINÁ	3 872	58 083
FK MLADÁ BOLESLAV	3 349	50 242
FC VYSOČINA JIHLAVA	2 914	43 712
FK JABLONEC	2 541	38 114
1.FK PŘÍBRAM	2 479	37 179
FC HRADEC KRÁLOVÉ	2 324	34 854
FK DUKLA PRAHA	2 199	32 983

# SLEDOVANOST TELEVIZNÍ UTKÁNÍ

Fotbalovým přenosům patří kanály ČT2, ČT sport, O2 TV sport. Průměrná sledovanost televizního zápasu je **189 410** diváků. Každý zápas je vysílán na webu isport.cz - sledovanost je **20-30 tisíc** diváků na zápas.

Například: FC ZBROJOVKA BRNO - AC SPARTA PRAHA: průměrný počet sledujících **164 tis.** diváků ve věku **15+**, zásah sledování min. **3 minuty** **555 tis.** diváků ve věku **15+**

počet TV zápasů / sezóna:



\* max. počet zápasů 30 / sezóna



# ZÁKAZNÍK - ZBROJOVÁK

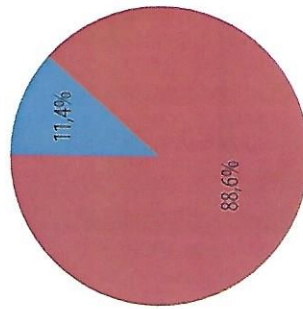


# ZÁKAZNÍK - ZBROJOVÁK

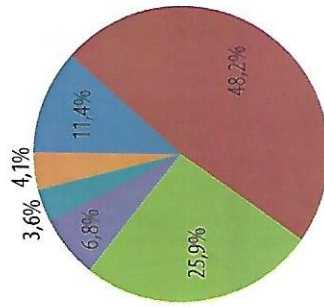
Synonymem pro Zbrojovák je věrnost. Klubu fandí bez výkyvů a nikdy jej neopustí, i když jej zrovna osud zavane mimo Brno. I proto se klub může opřít o opravdu širokou členskou základnu nejen v Brně, ale po celém území republiky.

## Struktura fanoušků klubu podle marketingové studie:

### Pohlaví



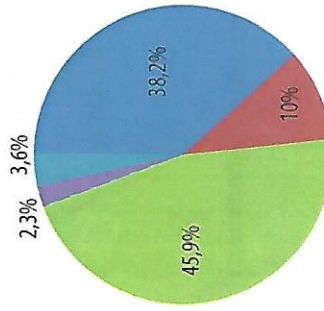
### Věku



žena  
muž

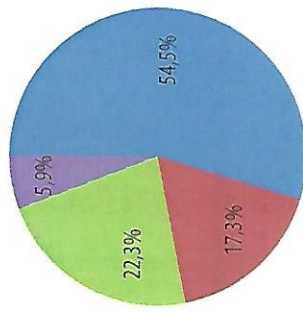
18 a méně  
19 - 28  
29 - 40  
41 - 50  
51 - 60  
60 a více

### Stupně ekonomické aktivity



student  
podnikatel  
zaměstnaný/á  
nezaměstnaný/á  
důchodce

### Místa bydliště

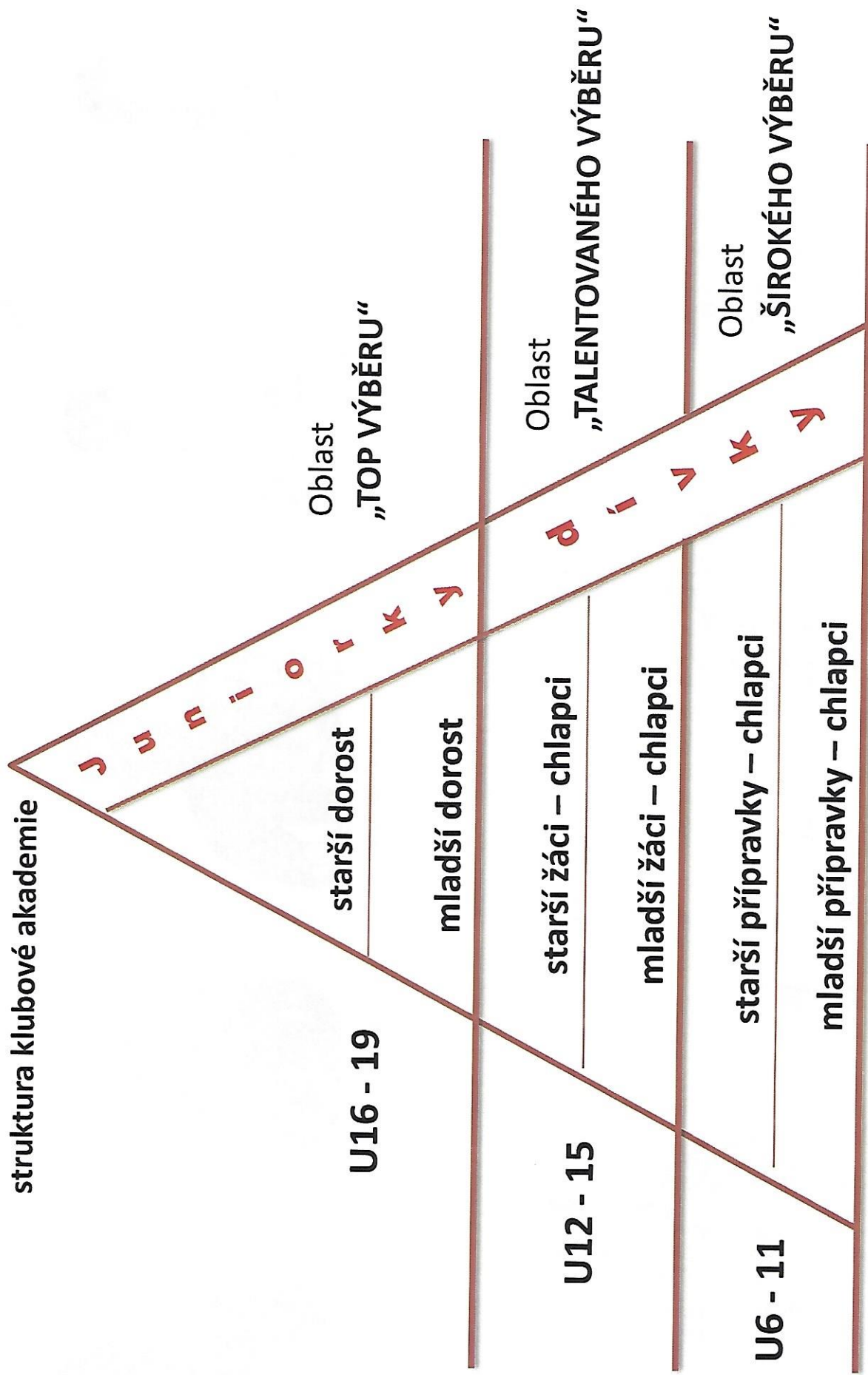


Brno  
okres Brno-venkov  
jiný okres Jihomoravského kraje  
mimo Jihomoravský kraj

# FC ZBROJOVKA BRNO - KLUBOVÁ DOROSTENECKÁ AKADEMIE

Klubová dorostenecká akademie: ZÁSOBNÍK TOP HRÁČŮ DOROSTENECKÝCH KATEGORIÍ  
PRO PROFESIONÁLNÍ FOTBAL A REPREZENTACE

struktura klubové akademie



# FC ZBROJOVKA BRNO – KLUBOVÁ DOROSTENECKÁ AKADEMIE

## ODCHOVANCÍ FC ZBROJOVKY BRNO V SOUČASNÉM KÁDRU A – TÝMU



**JAN SEDLÁK**



**MILAN LUTONSKÝ**



**VLASTIMIL VESELÝ**



**RADEK BUCHTA**



**JAKUB PŘICHYSTAL**



**JAN POLÁK**



**DAVID ZÁLESKÝ**



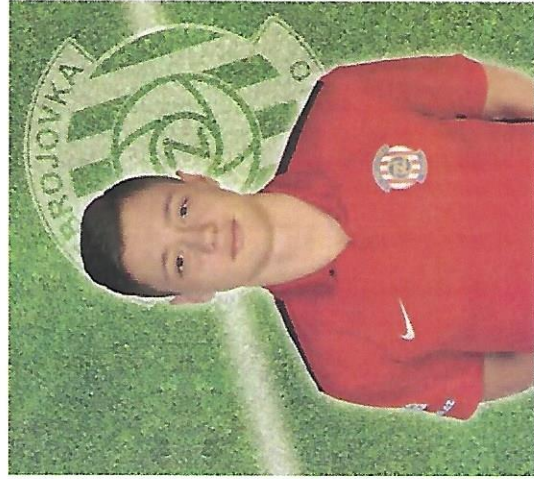
**LUKÁŠ ZUKAL**



**ONDŘEJ VINTŘ**

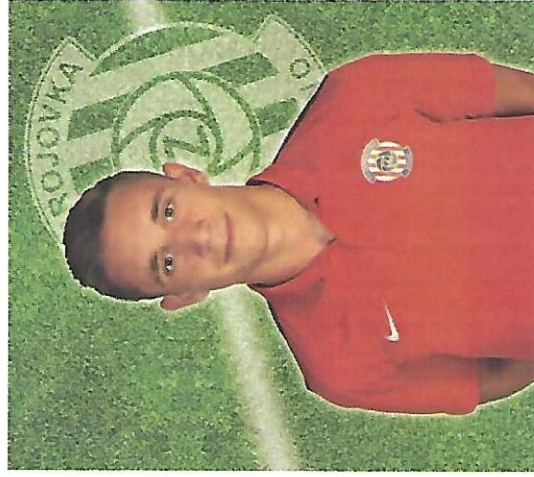
# FC ZBROJOVKA BRNO – KLUBOVÁ DOROSTENECKÁ AKADEMIE

ODCHOVANCÍ FC ZBROJOVKY BRNO V REPREZENTAČNÍCH VÝBĚRECH ČR



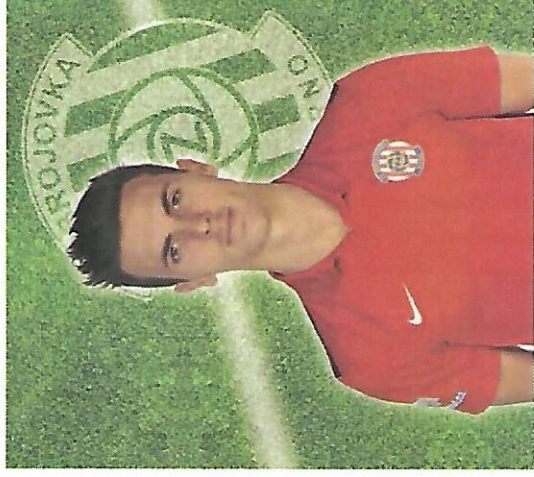
**LADISLAV KREJČÍ**

Reprezentace ČR U18



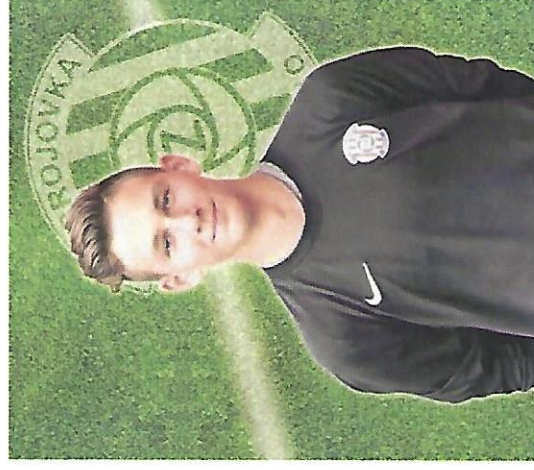
**JAKUB ŠURAL**

Reprezentace ČR U20



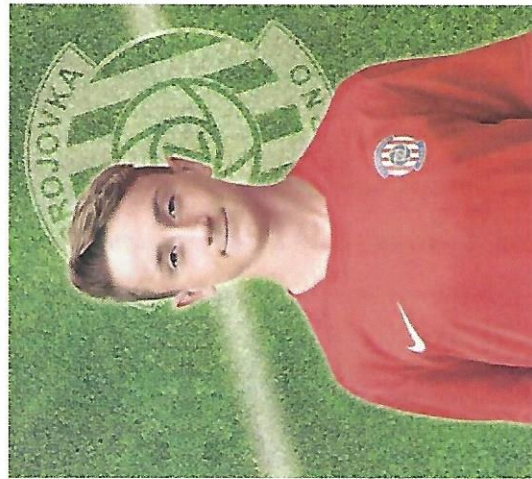
**ANTONÍN RŮSEK**

Reprezentace ČR U18



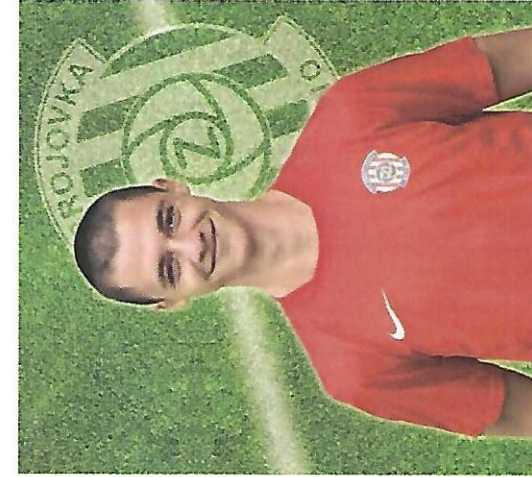
**ADAM STEJSKAL**

Reprezentace ČR U15



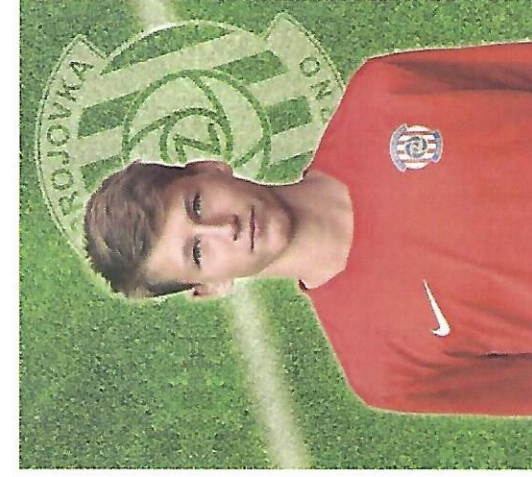
**MIROSLAV KAMENSKÝ**

Reprezentace ČR U16



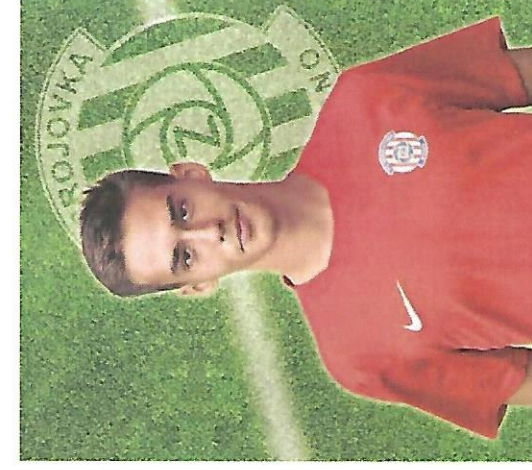
**DOMINIK JANOŠEK**

Reprezentace ČR U19



**LUKÁŠ VORLICKÝ**

Reprezentace ČR U15



**ANTONÍN SVOBODA**

Reprezentace ČR U15