

Informace o předmětu

bp4022 Kultura projevu a akademické psaní

Cíle Cílem předmětu je rozvinout teoretické schopnosti a praktické dovednosti studenta v následujících hlavních oblastech: • - kultura projevu • - komunikační dovednosti • - psaní vědecké práce, vědecká metodologie • - formální stránka odborného textu a práce se zdroji • - prezentace výsledků v psané i mluvené podobě

Výstupy z učení Student bude po absolvování předmětu schopen definovat základní požadavky na kulturu projevu v její mluvené a psané podobě a bude rovněž schopen identifikovat základní principy mluvené a psané kultury na konkrétních případech (např. chování vybraných osob). Zjištěné poznatky bude schopen aplikovat v modelové formě výstupů. V případě psané formy výstupů dokáže těchto poznatků využít v podobě konkrétní demonstrace kultury akademického psaní po stránce typografické, gramatické i stylistické. Prokáže schopnost pracovat se zdroji pro písemný výstup s ohledem na jejich filtraci, schopnost smysluplného zařazení do textu a práci s citačními normami.

Osnova - Kultura projevu – psaná, mluvená, kombinovaně prezentovaná • - Verbální a nonverbální projev, řeč těla • - Kulturní versus nekulturní • - Oblasti lidské komunikace a jejich specifika • - Komunikační kompetence, komunikace v zátěžových situacích, komunikace ve skupině • - Vědecká práce, vědecká metodologie • - Zdroje a vyhledávání informací, třídění informací (hledání, používání, citování) • - Formální struktura odborného textu; psaní úvodu práce, jeho charakteristika • - Typy vědeckých textů a jejich součástí (abstrakt, esej, článek, monografie, diplomové práce, peer-review, posudek, recenze) • - Práce s informacemi, plagiátorství, etika vědecko-výzkumné práce • - Citace, odkazy, bibliografie, přílohy atd.; citační normy • - Prezentace výsledků práce, prezentace v PowerPointu • - Tvůrčí psaní; proces psaní a tvorby textu (brainstorming, mind maps atd.)

Literatura základní DEVITO, Joseph A. *Základy mezilidské komunikace* : 6. vydání. Translated by Jiří Rezek. 1. vyd. Praha: Grada, 2008. 502 s. ISBN 9788024720180.

ŠANDEROVÁ, Jadwiga. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2009. 209 s. Studijní texty, 34. svazek. ISBN 978-80-86429-40-3.

MIKULÁŠTÍK, Milan. *Komunikační dovednosti v praxi*. 2., dopl. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2010. 325 s. ISBN 9788024723396.

VYBÍRAL, Zbyněk. *Psychologie lidské komunikace*. Praha: Portál, 2000. 264 s. ISBN 80-7178-291-2.

ŠTĚPANÍK, Jaroslav. *Kultura projevu a komunikace*. Brno: Masarykova univerzita, 2014. s. nestránkováno, 42 s. ISBN 978-80-210-6963-3.

Organizace předmětu: Předmět se skládá ze dvou větších obsahových celků. Tím prvním je kultura projevu, tím druhým je akademické psaní. V první části semestru se budeme zabývat oblastí kultury projevu. Ta bude dominantní pro semináře po většinu semestru (ke konci semestru budeme v seminářích procvičovat úkoly k akademickému psaní). Naopak přednášky se budou věnovat kultuře projevu pouze v prvních týdnech, následně bude jejich těžiště spočívat zejména v tématu akademické psaní.

Těším se na setkávání v rámci přednášek i seminářů.

Emanuel Hurých