

Petr Kozelka 65200@mail.muni.cz

Jana Pejchalová 52313@mail.muni.cz

Koncepty:

Míra sociální kontroly v sousedství a charakter tohoto sousedství.

Operacionalizace:

sociální kontrola: „procesy a mechanismy, kterými společnost nutí své členy k takovému chování, které je v jejím rámci považováno za žádoucí“ (Jandourek 2001:131)

Proměnné:

- viditelnost
- mechanismy – instituce, organizace, socializace
- působnost následná, preventivní, represivní, socializační
- nástroj

Indikátor viditelnosti: donucení, manipulace

mechanismů: škola, rodina, politické strany, média, skupiny vrstevníků

působnosti: sankce, osvěta

nástroje: jazyk, neverbální komunikace

Operacionalizace:

sousedství: „v užším smyslu soubor osob, které na základě trvalejšího bydlení v těsné blízkosti udržují specif. druh sociální interakce a vzájemných vztahů, jejichž forma a obsah jsou do značné míry určeny kult. vzorem „dobrého souseda“... V širším (častějším) pojetí bývá s. chápáno jako jeden druh územní (lokální) skupiny, prostorově a počtem členů obvykle větší než dům či skupina domů, ale menší, než je město, městská čtvrť nebo větší venkovská obec.“ (Velký sociologický slovník 1996:1189)

Proměnné:

- ceremonie, ochrana a pomoc, společenský styk samoúčelné povahy, předávání informací
- délka trvání, velikost, charakter zástavby, sociální skladba obyvatel

Indikátor velikosti: město, venkov

charakteru zástavby: dům, panelový dům, dvojdomek

sociální skladby obyvatel: důchodci, ženy v domácnosti, invalidé, apod.

délky trvání: jak dlouho, odkdy

ceremonie: zdravení

ochrany a pomoci: dobré sousedské vztahy

společenského styku: zábavy, návštěvy

předávání informací: pomluvy

Operacionalizace:

socializace: „proces, kterým se jedince začleňuje do sociální skupiny, přičemž si osvojuje normy ve skupině panující, její hodnoty, učí se sociálním rolím spojeným s určitými pozicemi a dalším dovednostem a schopnostem“ (Jandourek 2001:220)

prevence: „v nejširším slova smyslu předcházení nějakým (zpravidla škodlivým) vlivům. Nejčastěji se pojem používá ve vztahu k poruchám zdraví jedinců a populací, kde je prevence souborem činností, které vedou k zahánění vzniku nemocí, vad, zranění a jejich následků a pomáhají udržet optimální stav zdraví, posilovat je a rozvíjet. Ale hovoří se i o prevenci kriminality, alkoholismu a jiných typů chování se sociálními důsledky, kde je rovněž zabránění vzniku a o šíření jevu a jeho negativních dopadů, i když metody jsou zde jiné: (Velký sociologický slovník 1996:842)

Teoretická hypotéza: Socializační působnost v sousedství je významným faktorem sociální kontroly v tomto sousedství.

Pracovní hypotéza: Nezáměrný vliv obyvatel sousedství je významným faktorem preventivní sociální kontroly v tomto sousedství.

Koncepty:

Lidé prezentovaní v médiích, jejich vliv na publikum a vnímání stereotypů krásy.

Operacionalizace:

Lidé: „osobnosti jako jedinečné syntézy vlastností jedince, která se utváří na průsečíku vnitřních dispozic a vnější vlivů“ (Havlík 2002:49)

Proměnné:

- kritérium fyzické, psychické

Indikátor fyzické: věk, pohlaví, barva vlasů

psychické: charakter, temperament

Operacionalizace:

Médium: „nástroj komunikace sloužící k reprezentaci nějakého obsahu“ (Jandourek 2001:153)

Publikum: „zpravidla větší skupina lidí, část veřejnosti, která je krátkodobě či dlouhodoběji v roli příjemců (recipientů) účastna některé ze spec. forem sociální komunikace, vyznačujících se velkou mírou iniciativy původců sdělování, ale i možnosti zpětnovazebné aktivity příjemců v průběhu recepce nebo po jejím ukončení“ (Velký sociologický slovník 1996:899)

Stereotyp: „sociální klasifikace určitých skupin a jejich reprezentaci pomocí zjednodušujících, neověřitelných, zobecňujících znaků, jež výslovně (explicitně) či nepřímo (implicitně) představují soubor hodnot, soudů a předpokladů týkajících se chování takových skupin, jejich vlastností, minulosti a vývoje“ (Jirák, Kopplová 2003)

Proměnné stereotypu krásy: image, celkové vzezření

Indikátor stereotypu krásy: váha, výška, vzhled pleti

Teoretická hypotéza: Lidé prezentovaní v médiích podporují v publiku zažití stereotypy .

Pracovní hypotéza: Mladé ženy a mladí muži prezentovaní v médiích podporují v publiku zažití stereotypy krásy.

Použitá literatura:

Velký sociologický slovník 1996. Praha:UK.

Jandourek. J.2001. Sociologický slovník. Praha:Portál.

Jirák, J, Kopplová, B.2003. Média a společnost. Praha: Portál.