

Náměty na týmové projekty, JS 2005/6

Kurs Genderová struktura společnosti I

- Genderová struktura Masarykovy Univerzity a jejích fakult a pracovišť (studující dle oborů, zaměstnanci dle pracovní pozice a zařazení apod.)
- Rozbor genderových aspektů prvního čísla (a dalších čísel) univerzitního měsíčníku muni.cz
- Genderová analýza/analýza genderových stereotypů farmaceutických (i jiných) letáků
- Genderová analýza/analýza genderových stereotypů a dekodování inzerce v MHD (DPMB)
- Analýza genderových stereotypů v televizních pořadech pro děti (např. Kouzelná školka)
- Genderová analýza/analýza genderových stereotypů knih Peaseových apod. (pouze pro pokročilé)
- „Sexualizovaný veřejný prostor“ obsahová analýza a analýza stereotypů textů, obrazových materiálů, artefaktů z veřejného prostoru a dokumentů na téma
- Gender v matematice – „follow-up study“ - (vhodné pro studující v kombinaci se žurnalistikou)
- Island a rovné příležitosti : zvláštní země (formy podpory rodičovství)
- odbory a rovné příležitosti v ČR (R.W. Connell zmiňuje, s. 72-3, rostoucí počet žen v odborech jako náznak snahy dosáhnout rovnosti v rozhodování ve veřejné sféře – na trhu práce – i touto cestou) rozbor tohoto postoje a doplnění o situaci v ČR

Příklady úspěšných námětů studentských prací:

- Případová studie: Island a rovné příležitosti
- Proměna zobrazení instituce partnerství, rodičovství, mateřství apod. v časopise (srovnání dvou periodik)
- Kouzelná školka a genderové stereotypy
- Genderové aspekty univerzitního časopisu muni.cz
- Popelka dvou tváří (srovnání filmových pohádek)
- Sdružení otců (analýza politických organizací otců po rozvodu, hnutí v ČR)
- genderové aspekty zpravodajství MFD
- Volba „naší“ školy (a gender): analýza propagačních materiálů a inzerce
- Kdo je „chlap“? Analýza reklamní mediální prezentace
- Pracující matka: Ženství za totality
- Řády a vyznamenání – jejich předávání z hlediska genderu
- Porodnice – genderovaná instituce
- Soudnictví – feminizovaná instituce?