

# **Obecný konceptuální rámec kvalitativního výzkumu**

**Plán: provedení něčeho, dosažení něčeho**

**a) Série stádií**

**b) cirkulární, rekurzivní lineární**

**c) diskrétní uspořádání**

## **Sekvenční modely:**

### **a) Garbage Can Model I**

- **teorie**
- **metody**
- **východiska**
- **řešení**

### **b) Garbage Can Model II**

- **rozhodování**
- **problémy**
- **jevy**
- **osobní zájem výzkumníka**

# Interaktivní model

- **smysl**
- **kontext**
- **otázky**
- **validita**
- **metody**

## **Rady k tvorbě otázek**

1. Začít s nějakými obecnými otázkami.
2. Pokud jsou vaše priority zamlžené, pak začněte s nimi a pak se je snažte odmlžit.
3. Formulujete-li více než deset obecných otázek, pak si koledujete o problémy.
4. Někdy je snažší generovat konceptuální rámec poté, co vytvoříte seznam výzkumných otázek.
5. V multiple-case study se ujistěte, že všichni výzkumníci rozumí každé otázce a vidí její důležitost.
6. Když už je seznam výzkumných otázek hotov, podívete se na ně abyste se ujistili, že každá otázka je zkoumatelná.
7. Otázky si neustále v průběhu výzkumu připomínejte, buďte s nimi v kontaktu a pak budete lépe provádět sběr dat.