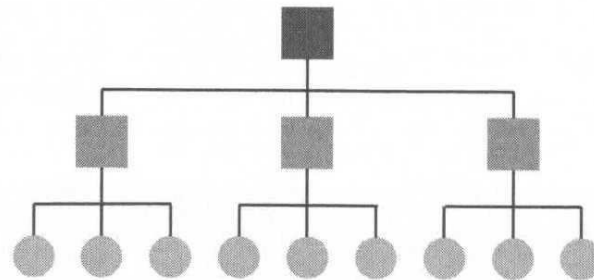


Struktura, organizace a fungování redakce

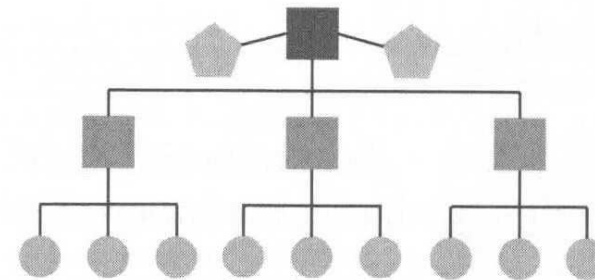
- Struktura a organizace redakce se liší podle druhu a velikosti média (noviny, rozhlas, TV, regionální, celostátní)
- Základní fungování redakce je však podobné
- V čele každé redakce stojí šéfredaktor (vedoucí), výkonnou silou pak jsou redaktoři

Některé možnosti struktury redakce

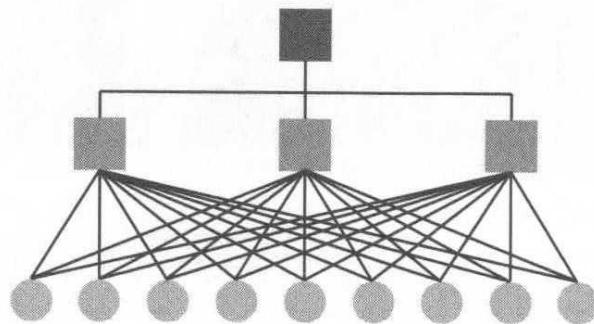
Jednolineární systém



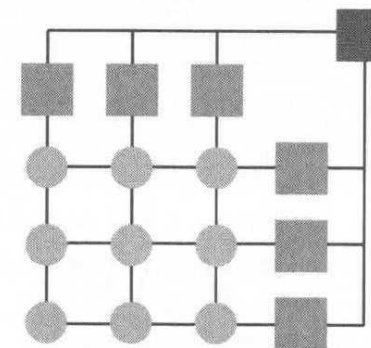
Štábně-lineární model



Vícelineární systém

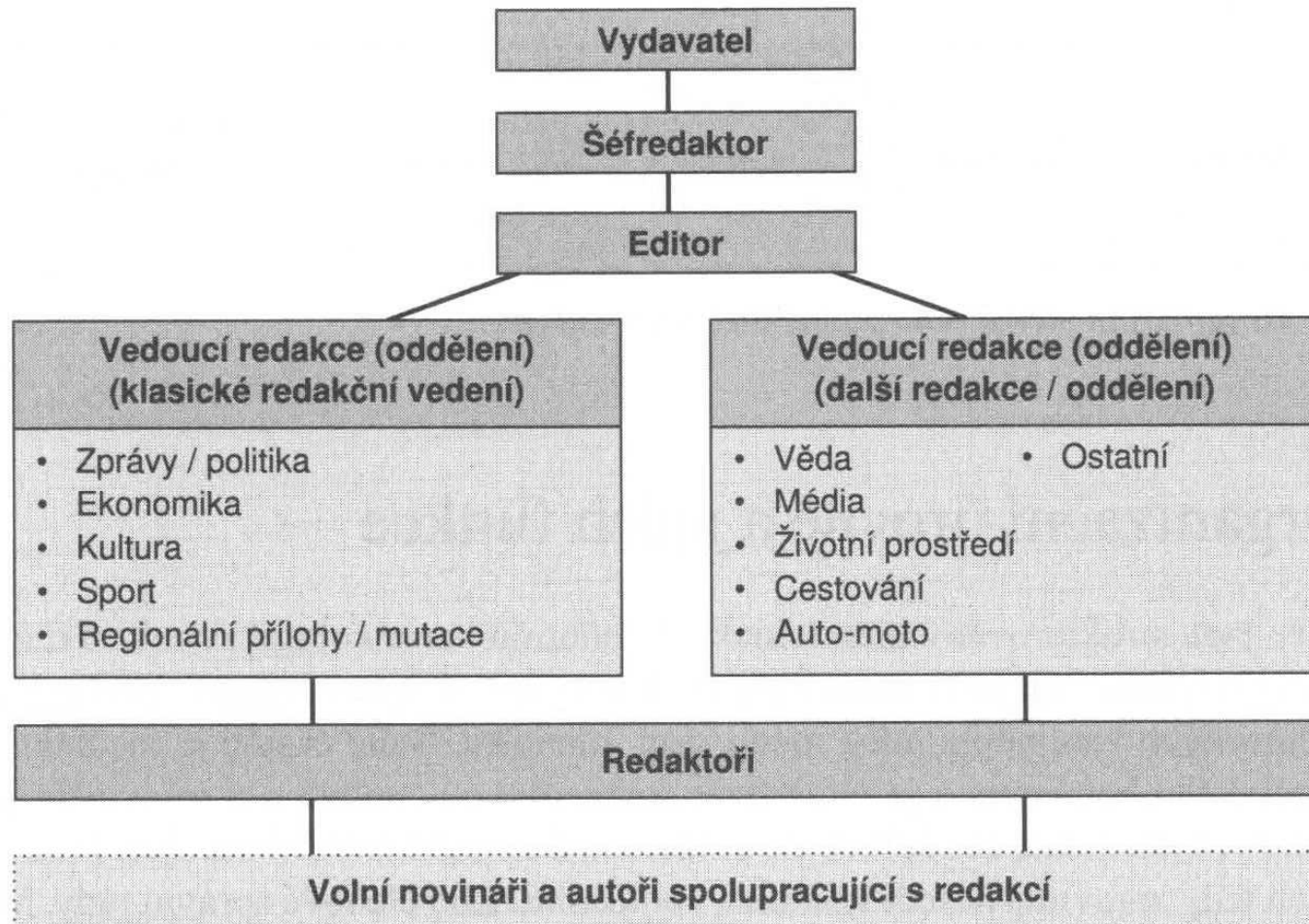


Matrix-model



Základní modely organizace - také pro redakční práci
Zdroj: Staehle 1989, s. 88 an.

Možný organigram redakce



Organigram redakce

Fungování redakce

- Redakční materiály vznikají na lince – redaktor – editor - tiskárna
- Předtím, než začne redaktor na textu pracovat, musí ovšem získat téma
- Právě získání tématu (nápad) je na novinářské práci to nejdůležitější a nejsložitější

Možné novinářské zdroje

- Vlastní zkušenost, odposlechnuté tipy, investigativní činnost, vlastní informátoři
- Účast na různých akcích, tiskových konferencích
- Informace z tiskových agentur, internetu, rešerše jiných médií
- Informace od čtenářů, posluchačů, diváků, ale také od odborníků či úřadů

Co dělá novinový fotograf

- Dnes už pracuje prakticky jen s digitálním přístrojem, ještě koncem devadesátých let minulého století však využívali fotoreportéři aparáty klasické
- V některých novinách fungují specialisté (fotoreportéři), jinde (Právo, Blesk, částečně Rovnost) fotografuje i každý redaktor

Co říká klasik

- „Ještě se nestalo, že by jednoho dne vyšly noviny se stručným oznámením, že se v uplynulých čtyřadvaceti hodinách nic zvláštního až do uzávěrky listu nepříhodilo a že tedy není o čem psát.

Kdyby celá redakce lehla chřipkou, vyjdou noviny přesto a budou v nich všechny rubriky jako jindy...“

Karel Čapek