

RATINGOVÁ ANALÝZA - ZÁPOČTOVÝ TEST

Jméno:

Os. Číslo:

B

1/ POROVNEJTE SLEDOVANOST TV NOVA NA ŠTĚDRÝ DEN 2005 Z POHLEDU NÁSLEDUJÍCÍCH CÍLOVÝCH SKUPIN (hrubá data s hosty):

a/ jednočlenné domácnosti

b/ kompletní domácnosti (oba rodiče s dítětem nebo s dětmi)

c/ děti ve věku 7-16

- Jaká byla průměrná sledovanost vybraného časového úseku (prime timu) u vybraných cílových skupin?

- Který pořad měl v daném intervalu nejvyšší sledovanost ve vybraných cílových skupinách?

- Sledovanost vyjádřete jako podíl z dané cílové skupiny ve vztahu ke všem vlastníkům televizorů v dané skupině.

- Hodnotu „sledovanost“ konstruuje tak, aby zahrnovala celé pořady, které zasahují alespoň částečně do intervalu 19:00-22:00.

- U daných cílových skupin uveďte počet respondentů.

ŘEŠENÍ

ÚKOL č. 1

Stanice: NOVA
Pořady: Všechno
Den: (19:00 - 22:00)
Období: 24.12.2005
NET/RAW: RAW
Hosté: S hosty

titul	začátek	konec	jednočlenná domácnost, 1osoba žijící samostatně Rating	oba rodiče, dítě či děti bez dalších jiných osob Rating	děti=7-16 Rating
-------	---------	-------	---	--	---------------------

Honza málem králem	17:43:11	19:11:46	10,6	13,6	14
Reklama	19:14:23	19:15:23	11,7	12	13,3
Tři oříšky pro Popelku	19:15:41	20:45:04	18,3	23	22,2
Reklama	19:54:14	19:57:35	14,4	15,9	15
Reklama	20:46:40	20:47:40	15,5	20,9	18,9
Zlatíčka	20:47:48	21:31:52	24,5	18,7	12,5
Reklama	21:10:45	21:12:00	22,4	15	9,8
Reklama	21:33:19	21:36:30	14,5	14,6	8,6
Krásná pokojská	21:36:48	23:24:20	20,7	20,7	13,8
Průměr			17,8	19	15,9

POČET RESPONDENTŮ

jednočlenná domácnost, 1 osoba žijící samostatně
 oba rodiče, dítě či děti bez dalších jiných osob
 děti=7-16

343 respondentů (s hosty)
 1650 respondentů (s hosty)
 391 (s hosty)

2/ POROVNEJTE VÝVOJ DIVÁCKÉHO PODÍLU TELEVIZE PRIMA V ZÁŘÍ 2003, 2004, 2005 PRO NÁSLEDUJÍCÍ CÍLOVÉ SKUPINY (hrubá data s hosty):

a/ ženy ve věku 51-61 se základním vzděláním

b/ ženy ve věku 51-61 s vysokoškolským vzděláním

- Sledovanost vyjádřete jako podíl z dané cílové skupiny ve vztahu k těm divákům, kteří měli v daném intervalu puštěný televizor.
- Hodnotu „sledovanost“ konstruuje tak, aby zahrnovala pouze pořady, které začínaly a končily v čase 19:00-22:00.

- Výsledná data zobrazte graficky a stručně komentujte.

- Uved'te jak velké jsou vybrané cílové skupiny v celé populaci.

ŘEŠENÍ

ÚKOL č. 2

Stanice Prima
Ukazatel: Share
Pořady: Všechno
Období: 1.9.2005-30.9.2005
NET/RAW: RAW
Hosté: S hosty

	2005	2004	2003
žena 51-61 ZV	30,55	22,01	20
žena 51-61 VŠ	16,76	16,21	18,71

VELIKOST CÍLOVÝCH SKUPIN V POPULACI:

ženy ve věku 51-61 se základním vzděláním	158,565
ženy ve věku 51-61 s vysokoškolským vzděláním	51,814