

Výzkumná otázka – heuristický výzkum

PSY 118, PSY474 Metodologie psychologie (kvalitativní přístup)

Přednáška 3
Prof.PhDr. Ivo Čermák, CSc.

Obsah přednášky

- 1. Význam otázky v kvalitativním výzkumu, propozice**
 - 2. Heuristické pojetí výzkumu ve vztahu k výzkumné otázce:**
 - a. Koncepty a procesy**
 - b. Fáze výzkumu**
-

Funkce otázky ve výzkumu

- Odhaluje význam lidské zkušenosti
 - Odhaluje její kvalitativní aspekty
 - Zahrnuje výzkumníkovo já a evokuje jeho osobní zájem a aktivní participaci na výzkumu
 - Nehledá predikce nebo kauzální vztahy
 - Vede k objasnění pomocí pozorných deskripcí, ilustrací, metafor, dialogu apod.
-

Výzkumník a otázka

1. Vytvořte seznam dílčích témat reprezentujících váš zájem- volné asociace, otázky, myšlenky, etc.
 2. Uspořádejte témata
 3. Odložte témata implikující kauzální vztahy a obsahující inherentní předpoklady
 4. Promýšlejte zbývající témata dokud se nevynoří téma nebo otázka dominantní z hlediska vaší zvědavosti
 5. Téma-otázku formulujte způsobem co nejsrozumitelnějším – co se chcete dozvědět
-

Koncepty, procesy a výzkumná otázka

- **Identifikace s fokusem otázky**
 - **Dialog se sebou samým**
 - **Tacitní vědění**
 - **Intuice**
 - **Vhled (indwelling)**
 - **Fokusování**
 - **Vnitřní rámec vnějšího odkazu**
-

Fáze výzkumu a otázka

- **Iniciální zapojení**
 - **Ponoření se**
 - **Inkubace**
 - **Iluminace**
 - **Explicace**
 - **Kreativní syntéza**
-