

PSY 492 - Tvořivost a inovace

Základní údaje:

- rozsah = 1 + 2 týdně v režimu 1 x za 14 dnů
- zakončení = zkouška
- kredity = 4 EC

Vyučující:

PhDr. Emilie Franková, Ph.D. (přednášející i cvičící)

Garance:

PhDr. Emilie Franková, Ph.D.
Katedra psychologie - Fakulta sociálních studií
Kontaktní osoba: PhDr. Emilie Franková, Ph.D.

Rozvrh:

- viz

Omezení zápisu do předmětu:

Předmět je určen magisterským oborům a nabízen i pro magisterské studenty mimo mateřské obory.

Předmět si smí zapsat nejvýše 16 studentů.

Anotace a cíle:

Tento výběrový výcvikový seminář je určen studentům magisterského studia a jeho cílem je:

- Seznámit studenty s moderními přístupy k chápání tvořivosti a inovací a se vztahy mezi tvořivostí a inovacemi různých řádů a kategorií.
- Identifikovat míru a kvalitu tvořivosti studentů.
- Přispět k rozvoji tvořivého potenciálu studentů.
- Vybavit studenty základními znalostmi a základními aplikačními dovednostmi pro realizaci výcvikových seminářů zaměřených na rozvíjení a management tvořivosti - a to pro realizaci zpočátku pod supervizí garanta, posléze i samostatně.

Osnova:

- **Přednášky** prezentují poznatky a metody nezbytné k identifikaci tvořivosti a k utváření vnitřních i vnějších podmínek pro rozvíjení tvořivého potenciálu a tvořivých myšlenkových strategií, a to jak na úrovni individuální, tak i týmové a organizační. Jsou mimo jiné zaměřeny i na poznatky potřebné k přípravě, realizaci a vyhodnocování kurzů tvořivosti.
- **Cvičení** jsou zaměřena na nastartování, podporování a utváření kreativních postojů a návyků, na zvyšování citlivosti na problémy a schopnost/dovednost odhadovat míru kreativního náboje identifikovaných problémů, na trénink hledání alternativních postupů řešení, alternativních postupů hodnocení řešení a výběru řešení dle zvolených nebo požadovaných kritérií. Jsou mimo jiné zaměřeny i na dovednosti potřebné k přípravě, realizaci a vyhodnocování kurzů tvořivosti.

Literatura:

- BENDER, P. U., HELLMAN, E. *Niterný leadership*. Vyd. 1. Praha: Management Press 2002. 219 s. ISBN 80-7261-069-4.
- BENNIS, W. Staří psi a nové triky 80-7261-045-7.
- BIRKENBIHL, V., F. *Piliny v hlavě? Návod k užívání mozku - od „majitelů mozku“ k „uživatelům mozku“*. Vyd. 2. Hradec Králové: Svítání 2000. 186 s. ISBN 80-86198-04-9.
- BUZAN, T. - KREJČÍ, H. *Síla kreativní inteligence: 10 cest k pramenům vašich tvůrčích schopností*. Vyd. 1. Praha: Columbus 2002. 123 s. ISBN 80-7249-138-5.
- DACEY, J. S., LENNON K. H. *Kreativita* 80-7169-903-9.
- De BONO, E.: *Lateral Thinking*. London, Penguin Books, 1990.
- De BONO, E. *Šest klobouků aneb Jak myslet*. Vyd. 1 Praha: Argo 1997. 185 s. ISBN 80-7203-128-7.
- De BONO, E. *Pravdu mám já, určitě ne ty*. vyd. 1. Praha: Argo 1998. 295 s. ISBN 80-7203-066-3.
- HOWARD, P. J. *Příručka pro uživatele mozku*. Vyd. 3. Praha: Portál 2002. 397 s. ISBN 80-7178-661-6.
- KIRST, W. - DIEKMEYER, U. *Creativitätstraining : die Technik kreativen Verhaltens und produktiver Denkstrategien*. Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt 1971. 128 s.
- LUKÁŠOVÁ, R. - NOVÝ, I. a kol. *Organizační kultura. Od sdílených hodnot a cílů k vyšší výkonnosti podniku*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing 2004. 174 s. ISBN 80-247-0648-2.
- MALINA, J. *O tvořivosti ve vědě, politice a umění*. Sv. 1, 2, 3. Brno: Nadace Universitas Masarykiana 1993.
- MALINA, J. - MALINOVÁ, R. *Obdivuhodný člověk : úvahy o lidské tvořivosti*. Vyd. 1. Ostrava: Profil 1991. 230 s. ISBN 80-7034-042-8.
- POPPER, K. R. *Logika vědeckého bádání/zkoumání*. Vyd. 1. Praha: Oikoymenh 1997. 617 s. ISBN 80-86005-45-3.
- SISKIND, B. *Čmeláci přece nemohou létat: sedm strategií správného rozhodování a řešení problémů*. Vyd. 1. Praha: Management Press 2003. 119 s. ISBN 80-7261-091-0.
- STERNBERG, R. J. *Úspěšná inteligence: jak rozvíjet praktickou a tvůrčí inteligenci*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing 2001. 208 s. ISBN 80-247-0120-0.
- STERNBERG, R. J. *Kognitivní psychologie*. Vyd. 1. Praha: Portál 2002. 636 s. ISBN 80-7178-376-5.
- URBAN, D. *Emocionální inteligence: šance pro nekonvenční myšlení a alternativní rozhodování*. Vyd. 1. Praha: Management Press 1998. 190 s. ISBN 80-85943-79-4.
- ŽÁK, P. *Kreativita a její rozvoj*. Vyd. 1. Brno: Computer Press 2004. 315 s. ISBN 80-251-0457-5.

Typ výuky a zkoušky:

(systém ověřování poznatků a dovedností - požadavky na ukončení předmětu)

- Aktivní účast na přednáškách a cvičeních - s průběžným využitím poznatků a jejich aplikace v průběhu cvičení. Účast na cvičeních je kontrolována, požadovaná účast na cvičeních: alespoň 80 % aktivní účasti.

- Týmový úkol: Zmapování kritérií a míry tvořivosti a inovativnosti organizace nebo organizační jednotky (probíhá mimo vlastní výuku) a prezentace trvalou formou zachycených výsledků (po dohodě v rámci výuky nebo při jiné příležitosti).
- Účast na řešení kreativního problému z oblasti organizačního chování - úzce souvisí s aktivní účastí na přednáškách a cvičeníh.
- Individuální úkol: Zpracování a obhájení písemné práce na téma kreativizace vlastní osobnosti - úzce souvisí s aktivní účastí na přednáškách a cvičeníh.

Informace učitele

Pořadí a obsah jednotlivých lekcí má svá pravidla a návaznosti, avšak bude proaktivní a bude pružně reagovat mimo jiné na složení skupiny zapsaných studentek a studentů a jejich individuální zaměření a předpoklady k tvořivé práci.

Upřesnění výběru literatury, aktuální nabídka doplňkových akcí aj. informace budou uváděny ve výuce i v IS MU (elektronická pošta apod.).

Těším se na spolupráci, aktivní zapojení a vzájemnou inspiraci.

Emilie Franková

Brno, leden 2007.