

Struktura vedení redakce

Šéfredaktor

Editor – Články

Editor – Novinky a odkazy

Editor – Texty

Šéfredaktor řídí chod celého blogu, zodpovídá za rovnoměrné a aktuální plnění obsahu a vede redakční porady, probíhající v úvodu každé z hodin. Za jednotlivé hlavní rubriky, za jejich obsah (po kvalitativní i kvantitativní stránce) a za rozdělování práce v jejich rámci zodpovídají šéfredaktorovi podřízení editoři.

Při zpracovávání textů dbejte na citační pravidla – a dodržujte citační manuál Mediálních studií. (Je rovněž k dispozici ve studijních materiálech, nebo na stránkách <http://www.medialnistudia.cz>.)

Struktura blogu (typy „entries“, tj. článků)

ČLÁNKY

Recenze knih

- Recenze aktuálně vycházejících titulů [styl: titulek – text - mezititulek]

Anotace knihy

- Viz dále

Časopisy

Upozornění na čerstvě vyšla čísla oborových časopisů – jejich seznam (tj. soupis těch, jejichž vycházení budeme sledovat) je třeba vyhotovit. Měl by zahrnovat

- Časopisy, jež FSS odebírá
- Časopisy, jež jsou volně přístupné na webu apod.
- Uveřejňování Call for Papers domácích i zahraničních časopisů

NOVINKY

Média o médiích

Upozornění na texty z aktuálně vycházejícího obecného tisku, které souvisejí s teorií médií nebo výzkumem (vycházejí v časopisech, jako je Týden, Respekt, A2, Literární noviny atd., a někdy i v denících a v jejich přílohách)

Konference

Upozornění na připravované konference; call for paper; uzávěrky apod.

Stáže a stipendia

Upozornění na stipendia a stáže z oboru – pro studenty i akademiky

Nové knihy

- Upozornění na připravované tituly

- Upozornění na právě vycházející knihy

TEXTY

Texty

Plné verze textů, které budou určené „přímo pro blog“. Budou zahrnovat:

- Původní práce
- Vyvedené studentské práce (nutno kontaktovat jednotlivé vyučující a požádat je, aby nás upozorňovali na dobré seminární, ročníkové a jiné práce)
- Překlady

Překlady

Studentské práce

Původní práce

ODKAZY

Web

Upozornění na dobré internetové stránky

- Zdroje textů
- Zdroje informací
- Osobní stránky osobností (výzkumníci, akademici)
- Blogy
- Stránky o osobnostech (například web věnovaný Foucaultovi apod.)
- [style: titulek – text – ‘key link’]
-

Poznámky k anotacím knih

Po loňských konzultacích s dalšími vyučujícími katedry a především dr. Volkem (který se nabídl, že bude knihy k anotacím hojně dodávat) doporučení týkající se anotací znějí:

- zpracovávat ne pouze „strohé anotace“, ale polo-recenzní materiál, který by krom obsahu a tematického zařazení knihy obsahoval i jisté její hodnocení
- současně doporučuje knihy tematicky členit dle oblastí:
 - o publikum
 - o výzkum / metody
 - o veřejná sféra
 - o mediální účinky
 - o regulace
 - o obecná teorie
 - o digitální / nová média a ICT
 - o politika
 - o dějiny médií
 - o globalizace
 - o mediální výchova a gramotnost
 - o gender

ZÁKLADNÍ IDEOU tedy je, že by bylo dobré v rámci blogu postupně udělat přehled základních titulů z té které tematické oblasti a na ně se zasoustředit nejdříve.

Současně by bylo dobré zpracovat napřed knihy, které

- čtete ke svým diplomkám a seminárkám – tyto knihy beztak musíte číst
- máte číst do jiných kurzů, na něž chodíte – tyto knihy beztak musíte číst

Součástí anotace je:

- vaše jméno (tj. jméno autora anotace)
- kompletní bibliografický údaj (který zároveň slouží jako název blogového článku)
- stručná tematická / obsahová anotace
- žánrové / tematické zařazení
- shrnutí dostupných zahr. a dom. recenzí (+ odkazy na dostupné recenze)
 - o recenze na knihy jsou dostupné jak na internetu, tak v odb. časopisech v knihovně
- scan přebalu knihy
- stručné info o autorovi
- přepis obsahu
- kód knihy v naší knihovně

Příklad dobré anotace najdete zde:

<http://fss.muni.cz/rpm-blog/index.php?/archives/36-Luhmann,-Niklas.-2000.-The-reality-of-mass-media.-Transl.-by-Kathleen-Cross-Cambridge-Polity-Press.-orig.-Die-Realitaet-der-Massenmedien-.1996.html>