

RATINGOVÁ ANALÝZA - ZÁPOČTOVÝ TEST

Jméno:

Os. Číslo:

A

1/ KOLIK HODIN A MINUT STRÁVILY V ROCE 2005 (BŘEZEN, ČERVEN, ZÁŘÍ, PROSINEC) PRŮMĚRNĚ DENNĚ U TELEVIZNÍ OBRAZOVKY NÁSLEDUJÍCÍ CÍLOVÉ SKUPINY (hrubá data s hosty):

A/ DĚTI VE VĚKU 4-6 LET

B/ DĚTI VE VĚKU 7-10 LET

C/ DĚTI VE VĚKU 11-15 LET

- U daných cílových skupin uveďte počet dotázaných respondentů

- Znázorněte graficky.

ŘEŠENÍ

ÚKOL č. 1

Ukazatel: ATS
Pořady: Všechno
Den: Po, Út, St, Čt, Pá, So, Ne
1.3.2005-31.3.2005, 1.6.2005-30.6.2005, 1.9.2005-30.9.2005, 1.12.2005-31.12.2005
Období:
NET/RAW: RAW
Hosté: S hosty

ČT 1+ČT
2+NOVA+Prima

děti 4-6	249:48:47	14989	123 minut
děti 7-10	263:13:15		130 min.
děti 11-15	309:21:38		152 min.

Počet dotázaných respondentů:

děti 4-6 - **106**
děti 7-10 - **131**
děti 11-15 - **215**

2/ KOLIK DIVÁKŮ PRŮMĚRNĚ SLEDOVALO UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE 23.9.2005 V NÁSLEDUJÍCÍCH CÍLOVÝCH SKUPINÁCH? (hrubá data s hosty)

A/ DIVÁCI 40-55 LET - ZV

B/ DIVÁCI 40-55 LET - VŠ

- Popište průběh sledovanosti Událostí, komentářů (Rating a share)

- Výsledná data zobrazte graficky a stručně komentujte.

ÚKOL č. 2

A/

Stanice: ČT 1
Pořady: Události, komentáře

Období: 23.9.2005
Afinitní cílová skupina: diváci 40-55 ZV
NET/RAW: RAW

Hosté: S hosty

	diváci 40-55 ZV	diváci 40-55 VŠ
titul	Projekce	Projekce
Události, komentáře	7	23

B/

Den: Po, Út, St, Čt, Pá, So, Ne
Cílová skupina: diváci 40-55 ZV
Období: 23.9.2005
Hosté: S hosty



