

RATINGOVÁ ANALÝZA - ZÁPOČTOVÝ TEST

Jméno:

Os. Číslo:

C

1/ POROVNEJTE SLEDOVANOST ČT1 25. 12. 2005 Z POHLEDU NÁSLEDUJÍCÍCH CÍLOVÝCH SKUPIN V ČASOVÉM INTERVALU (8:00-13.00) (hrubá data s hosty):

a/ jeden z rodičů (matka nebo otec) s dítětem či dětmi bez prarodičů

b/ dospělí 61-80

c/ děti 7-14

- Jaká byla průměrná sledovanost vybraného časového úseku ve vybraných cílových skupinách?

- Který pořad měl v daném intervalu nejvyšší sledovanost ve vybraných cílových skupinách?

- „Sledovanost“ vyjádřete jako podíl z dané cílové skupiny ve vztahu ke všem vlastníkům televizorů v dané skupině.

- Hodnotu „sledovanost“ konstruuje tak, aby zahrnovala celé pořady, které zasahují alespoň částečně do intervalu 8:00-13:00.

- U daných cílových skupin uveďte počet respondentů.

ŘEŠENÍ

ÚKOL č. 1

Stanice:	ČT 1
Pořady:	Všechno
Den:	(8:00 - 13:00)
Období:	25.12.2005
NET/RAW:	RAW
Hosté:	S hosty

titul	začátek	konec	jeden z rodičů (matka nebo otec) s dítětem či dětmi bez prarodičů		dospělí 61-80		děti 7-14	
			Rating	Projekce	Rating	Projekce	Rating	Projekce
Edův pohádkový balík	7:31:34	9:13:19	4,5	30	2,1	36	5	44
Zahrada	7:53:40	8:07:08	3,3	22	2	34	5	44
Včelka Mája	8:13:13	8:35:48	5,3	35	1,5	26	5,7	50
Pan Tau	8:41:32	9:10:18	6,2	41	3	52	6,1	53
Jingle bells	9:14:29	9:18:18	2,9	19	1,6	28	4,4	38
Reklama M05A	9:18:18	9:18:45	2,8	19	1,4	24	3,8	33
Cesta na Měsíc	9:18:45	9:41:27	3,7	25	2	35	5,2	45
Kalendář	9:41:27	9:56:25	2,2	15	2,1	35	3,9	34
Reklama M11A	9:58:11	9:59:44	0,9	6	2	34	3,6	31
Restaurace U Prince	10:00:08	10:57:11	5	33	6,6	114	4	34
Na Vánoce	10:58:11	11:01:24	3,8	25	7,4	127	1,7	15
Život na zámku	11:01:24	11:51:58	9,8	60	11,6	200	3,4	29
Urbi et orbi	11:55:00	12:33:34	2,1	14	10,4	180	0,8	7
Vánoční promluva kardinála Miloslava Vlka	12:33:50	12:40:57	1,4	9	7,2	124	0,8	7
Genesis	12:42:45	12:47:17	2	13	6,8	118	0,7	6
Reklama A01A	12:49:53	12:50:25	2,1	14	6,2	107	0,4	4
Zprávy	12:50:25	12:55:50	2,2	15	7,3	126	0,4	4
Chcete mě?	12:55:50	13:09:52	2	13	6,7	115	0,7	6
Průměr			4,1	31	5,3	91	3,9	34

POČET RESPONDENTŮ

jeden z rodičů (matka nebo otec) s dítětem či dětmi bez prarodičů
děti 7-14
dospělí 61-80

214
299
590

2/ POROVNEJTE VÝVOJ DIVÁCKÉHO PODÍLU V BŘEZNU 2003, 2004, 2005 PRO NÁSLEDUJÍCÍ CÍLOVÉ SKUPINY (hrubá data s hosty):

a/ žena svobodná 30-40

b/ žena vdaná 30-40

- Výsledná data zobrazte graficky a stručně komentujte.

- „Sledovanost“ vyjádřete jako podíl z dané cílové skupiny ve vztahu k těm divákům, kteří měli v daném intervalu puštěný televizor.

- Hodnotu „sledovanost“ konstruuje tak, aby zahrnovala pouze pořady, které začínaly a končily v čase 19:00-22:00.

- Uveďte jak velké jsou vybrané cílové skupiny v celé populaci.

ŘEŠENÍ

ÚKOL č. 2

Ukazatel:	NOVA		
Pořady:	Rating		
Období:	Všechno		
NET/RAW:	1.3.2005-31.3.2005	2004	2003
Hosté:	RAW		
	S hosty		

	2005	2004	2003
žena svobodná 30-40	53,56	47,45	55,07
žena vdaná 30-40	44,74	44,59	47,55

VELIKOST CÍLOVÝCH SKUPIN V POPULACI:

žena svobodná 30-40	108,273
žena vdaná 30-40	595,622

